



MANUAL METODOLÓGICO

Escuela de **Liderazgo** FEMENINO





MANUAL METODOLÓGICO

Escuela de **Liderazgo** FEMENINO



ÍNDICE

CONTENIDO	PÁG.
PRESENTACIÓN.....	5
MÓDULO N° 1: TALLER INTRODUCTORIO “ROMPIENDO EL HIELO”	7
MÓDULO N° 2: DERECHOS HUMANOS E IDENTIDAD DE GÉNERO.....	28
MÓDULO N° 3: LIDERAZGO.....	62
MÓDULO N° 4: AUTOESTIMA	86
MÓDULO N° 5: PARTICIPACIÓN POLÍTICA.....	112
MÓDULO N° 6: AUTONOMÍA DE LAS MUJERES.....	134
MÓDULO N° 7: ECONOMÍA PARA LA VIDA.....	149
MÓDULO N° 8: DIVISIÓN SEXUAL DEL TRABAJO.....	170
MÓDULO N° 9: IDEAS ASOCIATIVAS PARA POTENCIAR LA AUTONOMÍA ECONÓMICA DE LAS MUJERES.....	189
MÓDULO N° 10: SOBRE METODOLOGÍA Y MANEJO GRUPAL.....	209



PRESENTACIÓN

El presente manual metodológico de la Escuela de liderazgo femenino, tiene como objetivo principal brindar herramientas prácticas y de calidad para el desarrollo de temáticas sobre sensibilización en género y liderazgo, específicamente para ser abordado con mujeres de organizaciones de pequeños(as) productores (as) y trabajadores (as) en comercio justo.

Fue elaborado en el marco del programa ***“El Salvador hacia un desarrollo incluyente: mujeres, hombres y jóvenes desde sus organizaciones (OB) hacen realidad el desarrollo económico impulsando procesos regionales sostenibles”***. Este material fue retomado como parte de los procesos estratégicos conjuntos de género (PEC – Género) e implementación de procesos de escuelas de liderazgo y empoderamiento de mujeres llevando a cabo en el 2015, entre CLAC, TRIAS y otras contrapartes en El Salvador. Estas son algunas muestras de los avances que se tienen en CLAC en cuanto al compromiso de promover procesos inclusivos y sostenibles para las organizaciones, así como la construcción de alianzas con otras instancias comprometidas con cambios sociales.

Para las mujeres, participar en espacios de formación como La Escuela de Liderazgo femenino ha sido fundamental, ya que les permitió tener un espacio donde se encontraron con otras mujeres y a partir de la metodología popular y las temáticas, poderse dar la oportunidad de aprender y compartir sus experiencias con otras mujeres; elevando sus niveles de autoconfianza, lo que les ha servido a nivel personal y de participación en las organizaciones, motivándoles al compromiso de compartir sus conocimientos con otras mujeres en la comunidad y organización, y motivándoles también a mantenerse activas en espacios como comités de mujeres.

A través de los procesos de sensibilización sobre el enfoque de inclusión de género, en CLAC se ha considerado significativo poder brindar este material metodológico con el afán de poder ser replicado en más organizaciones miembros y diferentes países. Este manual cuenta con el detalle de 10 temáticas, referidas a procesos que van desde: **autoestima, liderazgo, derechos humanos y género, participación política, autonomía económica, economía para la vida, división sexual del trabajo, ideas asociativas y metodologías para trabajo en grupo**. Todo este bagaje de contenidos, ordenados de manera que puedan ser vivenciados y aplicados desde las realidades de las mujeres productoras y trabajadoras. Esperamos que con este material, se puedan potenciar liderazgos de mujeres en las organizaciones, para su participación activa en las organizaciones de comercio justo.

Rubidia Escobar

Coordinadora de Género e Inclusión de Jóvenes



MÓDULO N°1



Liderazgo

TALLER INTRODUCTORIO:

Rompiendo el hielo



CLAC



FAIRTRADE



Introducción

El acercamiento a las personas es de vital importancia para entablar confianza y generar procesos de transformación social sostenibles. Practicar un liderazgo inclusivo que sea capaz de influenciar positivamente a organizaciones y comunidades marca mucho la diferencia a la hora de trabajar con temáticas sociales, principalmente cuando la pretensión es analizar las relaciones de género e impulsar el empoderamiento individual y colectivo de las mujeres.

El liderazgo es llevado a la práctica cotidianamente en distintas situaciones, todas las personas juegan papeles de liderazgo en la vida: en la familia, el trabajo, la comunidad, a niveles nacionales y más. Esto significa poder influenciar, persuadir o motivar a otras personas de formas más efectivas en los ámbitos que te interesan.

Para todo esfuerzo de sensibilización y formación desde un enfoque participativo-vivencial es importante una jornada introductoria que rompa el hielo, aunque no sea la primera vez que nos acercamos a un grupo.

Es por eso que este taller te servirá para preparar el terreno y las condiciones que te permitan después abordar cualquier tema, es el punto de partida en el cual deberás hablar a las participantes de la relevancia que tiene el o los temas a impartir y sobre el valor que esos aprendizajes tendrán en sus vidas, dar una bienvenida cálida, propiciar un ambiente de confianza, tomar el tiempo para la presentación y la socialización de expectativas es muy importante en esta sesión, realizar colectivamente un listado de acuerdos de convivencia, te ayudarán a romper el hielo, para dar entrada, en el siguiente taller al desarrollo temático.



Objetivos

Objetivo General:

Generar un clima de confianza y conocer a las participantes y las generalidades del grupo y/o de un ciclo de talleres.

Específicos:

- Realizar un diagnóstico sobre el grupo que permita adecuar algunas técnicas.
- Consensuar fechas y otros aspectos logísticos de interés para participantes.

Metodología

La metodología utilizada parte de un enfoque vivencial y de educación popular, tomando en

cuenta dos dimensiones: la teórica y práctica para la transformación. En éste proceso las experiencias de las/los participantes son las que constituyen la riqueza el mismo; valorando y descubriendo nuevos conocimientos es que las y los participantes podrán interiorizar elementos para un cambio personal que repercutirá en el contexto en que se desenvuelven.



Se adoptan las propuestas de la educación popular, como una educación para el poder (para poder más) y para la transformación de la vida. Es más bien para desaprender y para transformar, debes entenderlo como producción colectiva de conocimientos, no como la transmisión de conocimientos y contenidos. Se trata de procesos esencialmente participativos que propician un espacio de encuentro entre mujeres diversas (urbanas y rurales; adultas y jóvenes, campesinas, comerciantes, productoras, emprendedoras), así construirás con las otras mujeres conocimiento a partir de la reflexión crítica en torno a las dificultades que enfrentan.

Hay que partir de una metodología activa-participativa en la que podrás alternar la exposición de conceptos teóricos (reforzados con la lectura que te sugerimos) con dinámicas y ejercicios que contribuyen a la reflexión personal y a la interiorización de dichos conceptos. Para el desarrollo del tema puedes llevarte 4 horas, aunque para esto debes tener en cuenta las circunstancias de las participantes (tales como horarios de trabajo, horarios de transporte cuidados a terceras personas, seguridad etc.) De esto



depende como lo adaptes a tu grupo, tomando sólo algunos ejercicios de acuerdo al tiempo con el que cuentes.

Por eso es necesario que para la asistencia, solicites una ficha de inscripción que recoja aquellos datos que puedan ser significativos para el desarrollo (tales como edad, nivel de formación, ocupación, si es madre o no etc.). Para el buen funcionamiento del mismo y con el fin de lograr los objetivos citados anteriormente se considera oportuno limitar la asistencia a 20 personas.

Tips que pueden ayudarte a mejorar la comunicación:

a. Comunicación no verbal

- Mantén contacto visual con todas las integrantes del grupo cuando hables.
- Muévete por el salón sin distraer al grupo.
- Reacciona a lo que te dicen usando el lenguaje corporal: Asentir, sonreír u otras acciones que demuestren que estás escuchando.
- Párate, no te sientes, delante del grupo, especialmente al comienzo de la sesión.
- Es importante tener un aspecto relajado, pero al mismo tiempo ser directa y segura.

b. Comunicación verbal

- Haz preguntas abiertas que fomenten las respuestas. Si una participante responde con una simple respuesta de sí o no investiga un poco con preguntas tales como: *Me cuenta más sobre eso, o ¿Qué experiencias ha tenido al respecto?*
- Para incluir al grupo, pregúntales a otras participantes si están de acuerdo con algo que diga alguna de ellas.
- Deja que las participantes respondan las preguntas de la otra. No tienes la obligación de responder todas las preguntas. Pregunta: *¿Alguien desea responder eso? ¿Qué piensan las demás?*
- El tono de voz es tan importante como el contexto de lo que se transmite. Nunca suenes dura, enojada o crítica.
- Habla de manera pausada y clara.





Tema I: Conociéndonos, rompiendo el hielo

Observaciones: Es recomendable un salón amplio

Actividad 1: Dinámica “autobuses”
Presentación y bienvenida

Materiales: Papelógrafos o pizarra.

Tiempo: 30 min.

Desarrollo

Paso 1: Das la bienvenida a las participantes y apoyándote en la presentación Power Point (en adelante PPT) explicas el porqué de los talleres, porqué son importantes y que se requiere de ellas su disposición y compromiso.

Paso 2: Les pides a todas que se coloquen en círculo para realizar la dinámica de presentación “los autobuses” cuyo propósito es conocerse y tener una idea general de quiénes estarán participando. Les pides que caminen por el espacio, imaginando que ya se terminó el taller y que han disfrutado tanto que han decidido hacer un lindo paseo juntas.

Paso 3: Le dices al grupo ¿a dónde vamos? ...Ellas responden y tú les dices que para llegar ahí hay que tomar diferentes buses, pero, como no caben todas, deben dividirse según ciertos aspectos comunes, y les das uno, por ejemplo: Según la manera en que llegaron al taller: caminando, en bicicleta, en moto, en bus, en pickup, en taxi, en carro, en otro medio; y así se juntan, una vez estén en sus respectivos buses, las invitas a que se presenten y hablen entre ellas del lugar donde nacieron y del lugar en el que viven ahora.

Paso 4: Oriéntalas después de 5 minutos a que cambien de buses y esta vez pídeles que se junten según sean o no madres y el número de hijas o hijos que tienen; una vez estén en sus respectivos buses diles que platiquen sobre los arreglos que tuvieron que hacer para poder llegar al taller.

Paso 5: Termina la actividad formando buses de 3 o 4 mujeres e invítalas a decir su nombre y el de su organización y a hablar de lo que esperan de los talleres.

Paso 6: Después de tres minutos pídeles que compartan lo que oyeron, en los diferentes buses a los que subieron y que además comenten porqué están ahí y apunta esas expectativas en un papelógrafo





Actividad 2: Rueda de Charla.

Revisando el propósito y plan de los talleres.

Materiales: Sillas (sino pueden hacer un círculo sentadas en el piso). Papelógrafos o pizarra.

Tiempo: 30 min

Desarrollo

Paso 1: Presentas los objetivos de los talleres o proceso al que estás convocando y puedes compararlos con las expectativas que las mujeres han externado en el ejercicio anterior, para esto necesitas tener papelógrafos o pizarra, de manera que ambos sean visibles.

Paso 2: Con el propósito de llegar a acuerdos sobre las fechas de los talleres, explicas la importancia de reservar en sus tiempos, los días y horas de los taller/es, reiterando que se requiere de ellas su disposición y compromiso.

Paso 3: Luego explicas la distribución del calendario para los talleres, el lugar en el que se desarrollarán y toda la información que las participantes requieran, puedes abrir un momento de preguntas, estando siempre en el círculo, para que planteen sus dudas o comentarios si los tienen.

Paso 4: Reparte la carta compromiso, si lo consideras apropiado para los objetivos del proceso que llevarás a cabo, en este momento puedes abrir la palabra para invitarlas a que compartan experiencias sobre los compromisos que han asumido durante su vida y como se han sentido cumpliéndolos.

Paso 5: Puedes retomar la reflexión sobre la satisfacción que se siente cumplir con compromisos que una elige y no los que le son impuestos.

Actividad 3: Grupos de discusión.

Acuerdos de Convivencia.

Materiales: Papelógrafos, plumones, tarjetas de colores para anotar acuerdos de convivencia (puedes llevar algunos a sugerir).

Tiempo: 30 min



Desarrollo

Paso 1: El propósito es pactar acuerdos que mantengan un buen clima en el grupo, independientemente si es un grupo que ya ha trabajado conjuntamente o si es la primera ocasión en que lo harán.

Paso 2: Habla un poco de la metodología de los talleres, destacando que es activa y que los aportes de cada una son importantes, menciona como ejemplo algunos acuerdos/normas de convivencia, los que deben estar previamente en tarjetas de colores: 1) las sesiones tendrán una duración de XX tiempo y no se trabajará tiempo extra; 2) no vamos a enfrascarnos en altercados; sin embargo, trataremos de tener en cuenta todas las opiniones; 3) todas las participantes serán tratadas con respeto, aún si no estamos de acuerdo con ellas; 4) no se interrumpirá a quien esté hablando; 5) si consideramos que algunas normas están parcializadas, las cambiaremos; etc. Puedes leer la propuesta de normas a las participantes e invítalas a que decidan si son pertinentes.

Paso 3: Forma cinco grupos, según número de participantes de acuerdo a cada tarjeta/ ejemplo de norma de convivencia. En lo posible, que a cada norma le corresponda un grupo. En primer lugar, las integrantes de los grupos deben conversar entre sí sobre las razones por las cuales creen que el acuerdo es necesario. Cada grupo escoge a un representante para que prepare el informe verbal. Pides a las participantes que propongan acuerdos propios, los cuales se someterán a discusión en pleno.

Paso 4: Tan pronto como se hayan reconocido y aceptado los acuerdos, informa a las participantes que estos son un tipo de promesa que se realiza para ser equitativas y respetuosas, con el fin de mostrar consideración por las otras. Cuéntales que a tales promesas en ocasiones se les da el nombre de “acuerdos”, “convenios” o “pactos” y que estos ayudarán a la buena convivencia entre todas durante los talleres, reforzando asuntos que pueden haber salido en los grupos; hablar de la propia experiencia, hablar desde el “YO”, escuchar activamente, lo que ahí se dice ahí se queda (confidencialidad) y pueden ser logísticos, por ejemplo: uso de baños, refrigerio, puntualidad etc.

Paso 5: Dejar en el salón los papelógrafos y/o tarjetas conteniendo los acuerdos, que siempre estén visibles durante el proceso de formación.

Actividad 4: Charla dialogada.
Temática a abordar y cierre.

Materiales: Papelógrafos previamente elaborados o laptop y proyector con PPP previamente elaborada.

Tiempo: 20 min





Desarrollo

Paso 1: Con el propósito de dar a conocer la estructura de los talleres y los temas que se trabajarán, la facilitadora realizará una presentación dialogada, en la que dará a conocer los temas y la estructura a abordar durante el ciclo de talleres a impartir, en esta parte presentas la segunda PPT de este tema.

Paso 2: Explicas cómo están divididos los talleres (en XX módulos) y qué temas abordan cada uno. Si existen dudas es el momento para abordarlas.

Paso 3: Realizas una recapitulación o síntesis de la jornada para romper el hielo, que es más corta que las jornadas temáticas. Agradeces la participación activa y la apertura para asumir compromisos, entregas una estrella emprendedora* a cada participante.

*Las estrellas emprendedoras se entregaran al final de cada taller como un incentivo y serán coleccionables (por eso a la hora de elaborarlas deberás hacerlas en un cartoncillo y en colores que llamen la atención y sirvan de estímulo para las participantes). Al finalizar la jornada las participantes deberán tener todas las estrellas para poder graduarse, esto será un logro para ellas.





Anexo 1

Carta compromiso

CARTA COMPROMISO

Yo: _____,
me comprometo a participar en " _____ ", a realizarse
en el mes de _____, en horarios de _____, en las
instalaciones de _____. Además, estoy enterado/a que es necesario
asistir a un 80% de las actividades para tener la satisfacción de recibir
diploma de participación y la oportunidad de compartir y aportar en éste
proceso de construcción colectiva y transformación.

Firma de aplicante: _____





Anexo 2

Formato de ficha de inscripción

Ficha de inscripción	
Nombre completo: _____	

Fecha de nacimiento: _____	Edad: _____
Sexo: _____	Nacionalidad: _____
Estado familiar: _____	Nº de hijos/as: _____
Ocupación: _____	
Teléfono: _____ Celular: _____	
Lugar de residencia: _____	

Rural: _____	Urbano: _____
Municipio: _____	Departamento: _____
¿Realiza trabajo doméstico? _____	
¿Realiza actividades remuneradas? _____	
Actividad: _____	
Sector productivo:	
Formal _____	Informal _____
Tipo de remuneración:	
Asalariada _____	Cuenta propia _____
Otras fuentes de ingresos:	
Remesas familiares _____	Pensión _____ Cuota alimenticia _____



Lugar de trabajo: _____

Organización a la que pertenece: _____

¿Ha recibido cursos en género? _____ Nombre del curso: _____

¿Ha recibido cursos en derechos humanos? _____ Nombre del curso: _____

Grado Académico: _____

¿Qué expectativa tiene del proceso?

En caso de emergencia llamar a: _____

Teléfono: _____



Conociendonos,
rompiendo el hielo
Taller introductorio

Modulo de formación No 1

Pequeños Productores (as) y trabajadores (as)
por un **COMERCIO JUSTO**

¡Bienvenidas!





El compromiso con la metodología es esencial para lograr los objetivos que son de todas no solo de la organización facilitadora.



Conociendonos,
rompiendo el hielo
Objetivos

Modulo de formación No 1

Pequeños Productores (as) y trabajadores (as)
por un **COMERCIO JUSTO**



1. Apoyar a las participantes para que sean líderes dentro de su organización colaborando a sensibilizar.
2. Sensibilizar a las participantes por medio de temas que les permitan interesarse por transformar su vida y su entorno.



3. Dotar de herramientas para facilitación de temas, a lideresas que impulsan procesos formativos que potencian el empoderamiento y liderazgo de las mujeres.



4. Propiciar un espacio de formación, aprendizaje y reflexión de la realidad en la vida de las mujeres y hombres.
5. Discutir de manera colectiva alternativas que fortalezcan liderazgos y el reconocimiento al trabajo que se realiza a favor de la equidad.



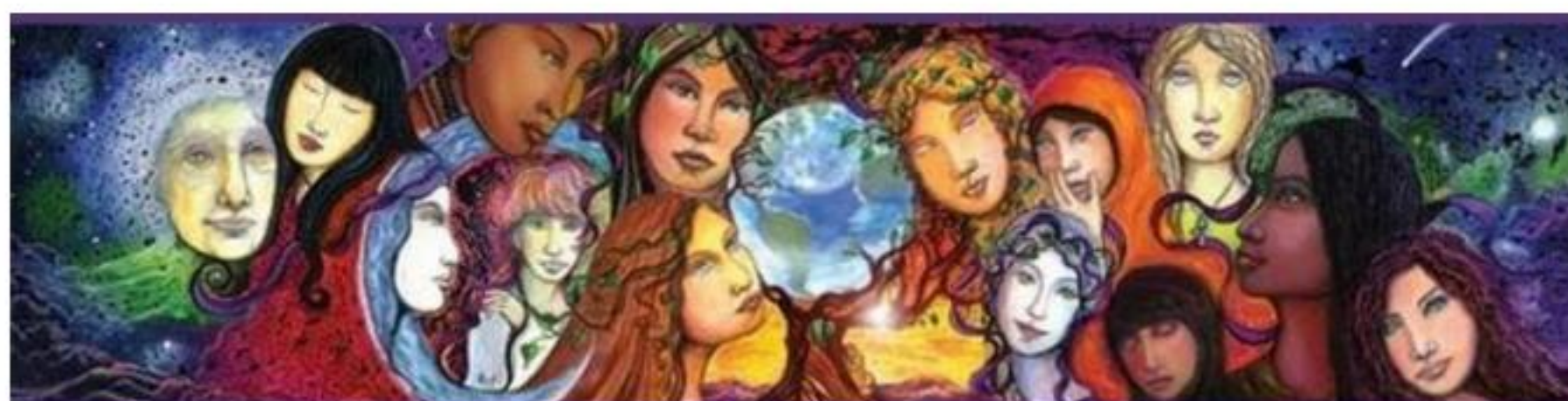


Conociendonos,
rompiendo el hielo
Temas y estructura

Modulo de formación N° 1

Pequeños Productores (as) y trabajadores (as)
por un **COMERCIO JUSTO**

Temática, metodología y estructura



METODOLOGÍA



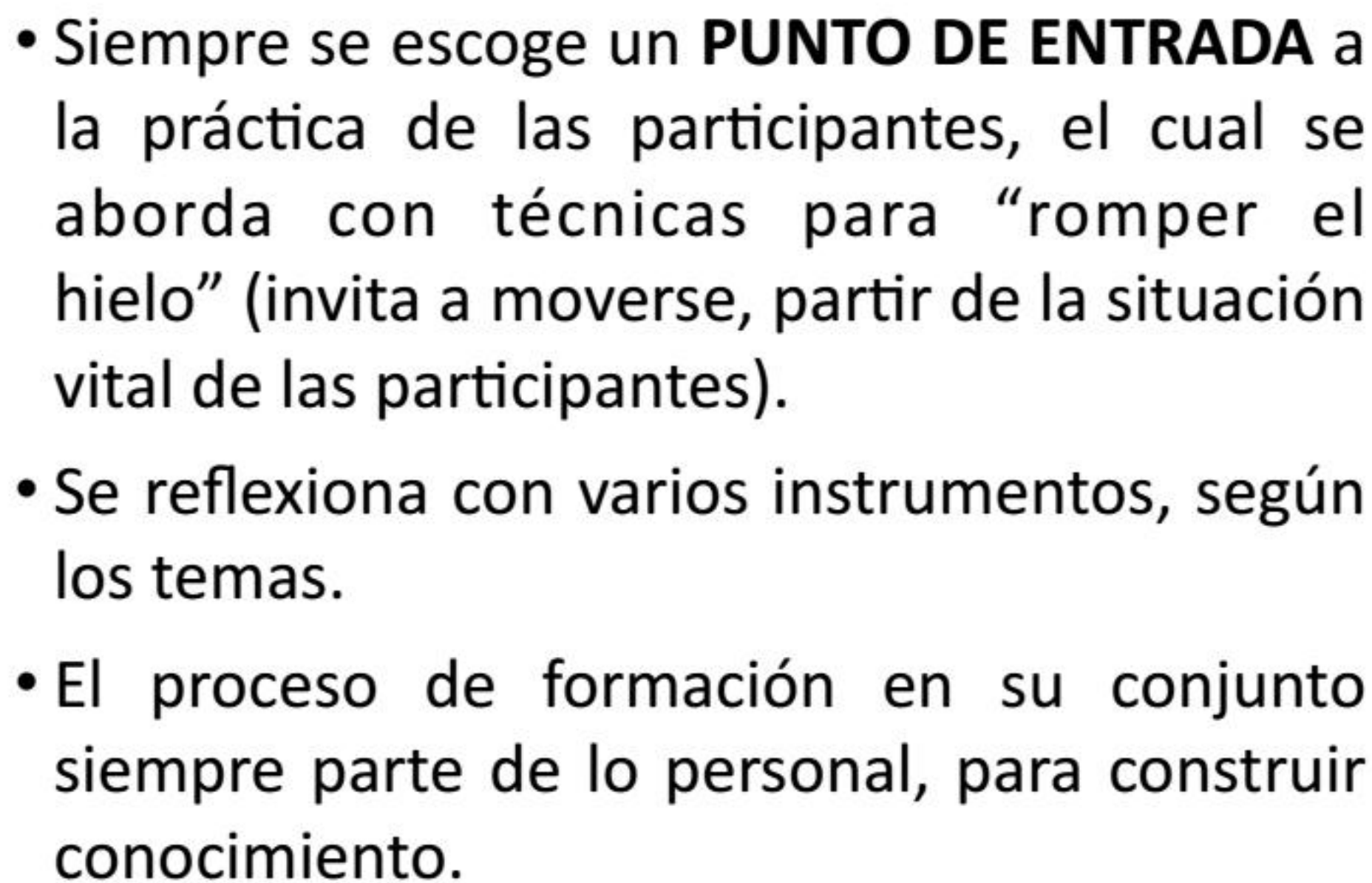
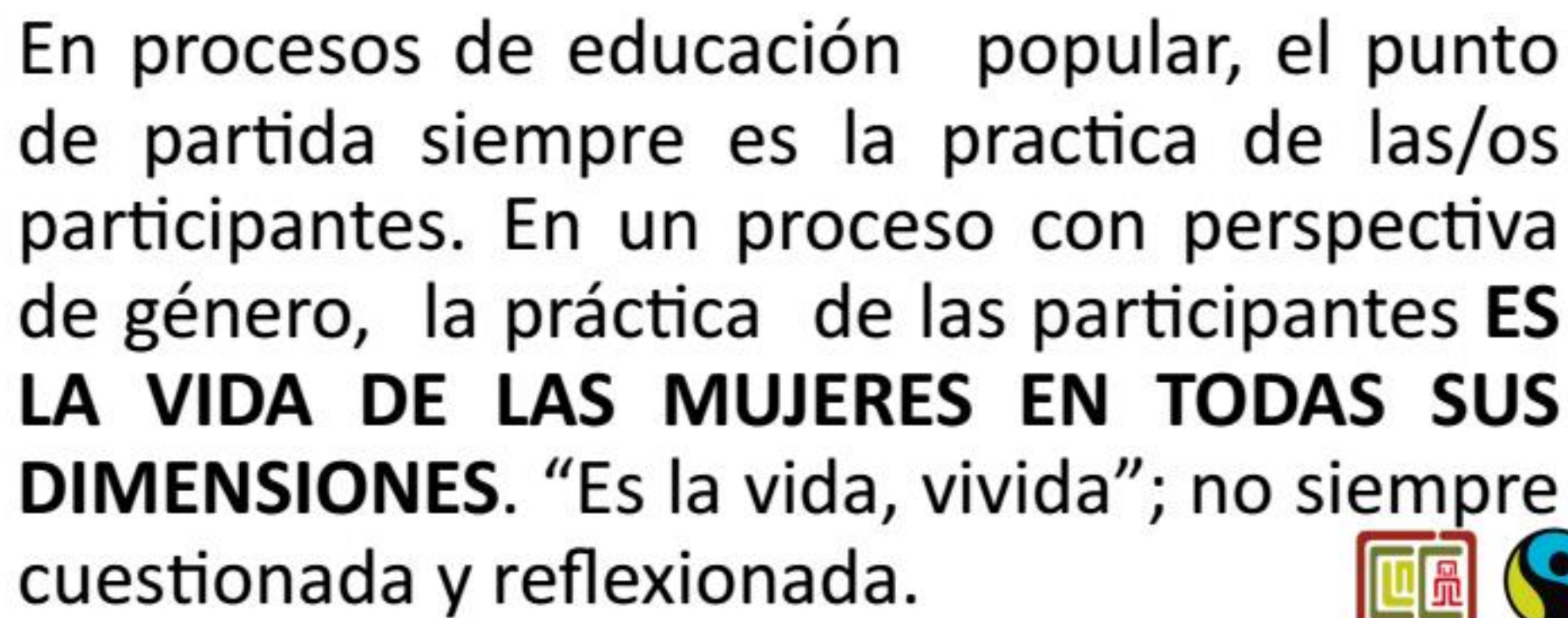
Es una educación popular que se entiende como la **producción colectiva de conocimientos**.

No como la transmisión unilateral de conocimientos y contenidos. Se trata de procesos esencialmente participativos.



- Es primordial el encuentro entre la diversidad (urbanas, rurales, adultas, jóvenes, comunidades indígenas, negras , mestizas), tratando de construir conocimiento a partir de la reflexión crítica en torno a las relaciones sociales del poder en las clases, género, etnia, raza, orientación sexual, edad, discapacidad entre otras.
- Se afirma que todas sabemos y todos ignoramos, no asumimos que unas sabemos más.





A vibrant, stylized illustration of a young girl with long brown hair, seen from behind, wearing a red dress. She stands on a pink and yellow floor, holding open a large, colorful, stained-glass-like panel. The panel depicts a lush, fantastical landscape with various animals (lion, bird, cat, rabbit, etc.) and a small figure. The background is dark and textured, and the floor is pink and yellow.



Escuela de
Liderazgo
FEMENINO

MÓDULO N°2



Derechos Humanos e Identidad de Género



CLAC



FAIRTRADE

Introducción

Los derechos humanos son de suma importancia en todo proceso de sensibilización y organización para la transformación, partimos de ellos tomando en cuenta que es un marco conceptual cuyo propósito es analizar las desigualdades que se encuentran en el centro de los problemas del desarrollo de los pueblos, pero también un instrumento de empoderamiento de las personas en concreto para corregir las prácticas discriminatorias y el injusto reparto del poder en los diferentes espacios en los que participan las mujeres y otros grupos vulnerables, que obstaculizan el progreso en materia de desarrollo.

Los Derechos Humanos, no son instrumentos lejanos del derecho internacional, sino que identifican a las mujeres y grupos vulnerados como sujetos de los mismos, también ubica aquello a lo que tienen derecho, sus obligaciones y sus deberes, además de fortalecer sus capacidades de reivindicarlos.

El enfoque basado en los derechos humanos integra la perspectiva de género y otras perspectivas, incluye la prohibición de la discriminación por razones de sexo, y exige la integración de sus objetivos en común, teniendo como fin último alcanzar la igualdad.

El sistema sexo – género es una categoría de análisis que nos permite evidenciar muchos “sustentos” o pilares de las desigualdades o de lo que llamamos sistema patriarcal, cuando analizamos las diferencias biológicas y el valor que estas tienen en cada sociedad o cultura, es interesante como podemos llegar a comprender nuestro lugar en el mundo o al menos el que nos han asignado.



Partir de los Derechos Humanos ayudará a valorar los avances y mejoras que las mujeres han tenido respecto a sus derechos y animar al reconocimiento de los mismos y por tanto a su exigencia ante las instancias pertinentes.



Objetivos

Objetivo General:

Reflexionar sobre la identidad de género de mujeres y hombres para conocer los derechos Humanos de las mujeres, fortalecer su aplicación y garantía en nuestra vida cotidiana.

Específicos:

- Conocer las experiencias de las participantes para, en base a sus vivencias, aplicar y garantizar los derechos humanos de las mujeres en todos los ámbitos en que estos se desenvuelvan.
- Sensibilizar a las mujeres para que sean ellas las principales defensoras de sus derechos.

Metodología



La metodología utilizada parte de un enfoque vivencial y de educación popular, tomando en cuenta dos dimensiones: la teórica y práctica para la transformación. En éste proceso las experiencias de las/los participantes son las que constituyen la riqueza el mismo; valorando y descubriendo nuevos conocimientos es que las y los participantes podrán interiorizar elementos para un cambio personal que repercutirá en el contexto en que se desenvuelven.

Se adoptan las propuestas de la educación popular, como una educación para el poder (para poder más) y para la transformación de la vida. Es más bien para des-aprender y para transformar, debes entenderlo como producción colectiva de conocimientos, no como la transmisión de conocimientos y contenidos. Se trata de procesos esencialmente participativos que propician un espacio de encuentro entre mujeres diversas (urbanas y rurales; adultas y jóvenes, campesinas, comerciantes, productoras, emprendedoras), así construirás con las otras mujeres conocimiento a partir de la reflexión crítica en torno a las dificultades que enfrentan.



Tips que pueden ayudarte a mejorar la comunicación:

- Mantén contacto visual con todas las integrantes del grupo cuando hables.
- Muévete por el salón sin distraer al grupo.
- Reacciona a lo que te dicen usando el lenguaje corporal: Asentir, sonreír u otras acciones que demuestren que estás escuchando.
- Párate, no te sientes, delante del grupo, especialmente al comienzo de la sesión.
- Es importante tener un aspecto relajado, pero al mismo tiempo ser directa y segura.

- Haz preguntas abiertas que fomenten las respuestas. Si una participante responde con una simple respuesta de sí o no investiga un poco con preguntas tales como: *Me cuenta más sobre eso, o ¿Qué experiencias ha tenido al respecto?*
- Para incluir al grupo, pregúntales a otras participantes si están de acuerdo con algo que diga alguna de ellas.
- Deja que las participantes respondan las preguntas de la otra. No tienes la obligación de responder todas las preguntas. Pregunta: *¿Alguien desea responder eso? ¿Qué piensan las demás?*
- El tono de voz es tan importante como el contexto de lo que se transmite. Nunca suenes dura, enojada o crítica.
- Habla de manera pausada y clara.

A black and white line drawing of a group of people in a natural setting. A large tree with many leaves is on the left. Three people are sitting on the ground under the tree, facing each other in a circle. One person is standing on the right, holding a small object in their hand. The scene suggests a community meeting or a group discussion in a park or forest.



Tema 2: Derechos Humanos e Identidad de Género

Observaciones: Es recomendable un salón amplio

Actividad 1: Dinámica “Nombre y cualidad”

Presentación y bienvenida

Materiales: Salón amplio.

Tiempo: 10 min.

Desarrollo

Paso 1: Das la bienvenida a las participantes y explicas el contexto o marco del taller, podrías proyectar la PPT introductoria y así brindar el marco general.

Paso 2: Empiezas tú con la dinámica para que las/los demás vean cómo se hace, luego invitas a cada una/o a decir su nombre, acompañado de una cualidad que inicie con la primera letra de su nombre. Ej. "Soy Ana y soy Amigable". Así continúan hasta que todas se hayan presentado.

Actividad 2: Construcción genérica del poder

Trabajo grupal

Materiales: Papelógrafos, plumones, tirro, guía de preguntas.

Tiempo: 40 min

Desarrollo

Paso 1: Pedirás a las participantes que formen 4 grupos de trabajo por afinidad o cercanía y numerarás a los grupos de 1 al 4.

Paso 2: Informa a los grupos 1 y 2 que deben dibujar un hombre y a los grupos 3 y 4 una mujer, luego que discutan y respondan con base a las preguntas generadoras (Anexo 1). Indicarás que tienen 15 minutos para realizar el trabajo en grupo y que deberán nombrar una persona que comparta con el resto el trabajo.

Paso 3: Cuando todos los grupos hayan terminado pasaran las representantes a socializar lo trabajado y pegarán en una pared (o en cualquier lugar visible) el trabajo realizado.



Paso 4: Al finalizar la socialización realizarás las siguientes preguntas a todo el grupo:

- ¿Qué diferencias ven en lo que se les niega o limita a mujeres y a hombres?
- ¿En base a que se les niega o limita lo que identificaron?

Puedes dar oportunidad para que 3 o 4 participantes opinen, luego cerrarás preguntando a todo el grupo:

- ¿Qué creen que significa o implica esto para las mujeres y los hombres?

Paso 5: Terminas el ejercicio reflexionando sobre el poder que socialmente se les otorga a los hombres y a las mujeres y como esto impacta en la forma en que cada uno se desarrolla en la sociedad. Explicas en esta parte el sistema de análisis sexo- género, en la que puedes leer el anexo 5, para reforzarte en la teoría a explicar y puedes presentar la PPT #3 llamada Análisis sexo – género.

Actividad 3: Me levanto

Las participantes como sujetas de derechos.

Materiales: Sillas, salón amplio, copia listado de afirmaciones.

Tiempo: 30 min

Desarrollo

Paso 1: Darás las siguientes indicaciones: Todo el grupo debe estar sentado y tener espacio para pararse frente a su silla.

Paso 2: Leerás una serie de afirmaciones (Anexo 2) y cada vez que se identifiquen se pondrán de pie. No podrán hablar o hacer preguntas mientras se realiza.

Paso 3: Al finalizar el ejercicio se comentará sobre cuán respetados por el Estado y la sociedad son esos derechos y otros, haciendo énfasis en que las participantes son sujetas de derechos.

Actividad 4: Aplicar el contenido de leyes a favor de los Derechos Humanos de las mujeres.

Temática a abordar (trabajo en grupo).



Materiales: Lista de derechos.

Tiempo: 60 min

Desarrollo

Paso 1: Se formarán 4 grupos de trabajo y a cada uno se le entregará 3 derechos de las mujeres (Anexo 3). Cada grupo los leerá y luego comentarán de qué forma pueden dar cumplimiento a esos derechos.

Paso 2: Se socializará, en plenaria, la forma en que pueden dar cumplimiento a los derechos que les tocaron; mediante una dramatización de no más de 5 minutos.

Paso 3: Al finalizar las socializaciones se discutirá en plenaria sobre por qué consideran que las mujeres tienen esos derechos y por qué deben cumplirse. Es importante que les recuerdes que esos derechos son producto de las luchas de las mujeres en la historia, que no fueron regalo del Estado, que son irrenunciables y que pueden exigirlos, por eso hay que conocerlos.

Paso 4: Deberás presentar tus conclusiones en la PPT llamada “Importancia de los derechos Humanos” PPT # 2.

Actividad 5: Evaluación y cierre.

Materiales: Copias de Guía de Evaluación.

Tiempo: 10 min.

Desarrollo

Paso 1: Entregarás a cada participante la Guía de Evaluación (Anexo 4) para que la complete de forma individual.



Anexos 1

Preguntas generadoras

Grupo 1 y 2

¿Cómo son los hombres? (características)

¿Cómo se comportan los hombres?

¿Qué se les permite a los hombres?

¿Qué se les niega o limita a los hombres?

Grupo 3 y 4

¿Cómo son las mujeres? (características)

¿Cómo se comportan las mujeres?

¿Qué se les permite a las mujeres?

¿Qué se les niega o limita a las mujeres?





Anexos 2 “Me levanto”.

1. De pie todas las mujeres que alguna vez hayan votado
2. De pie todas las mujeres que tienen una vivienda digna
3. De pie todas las mujeres que piensen que tienen derecho a recibir educación
4. De pie todas las mujeres que quieren ser tratadas con respeto
5. De pie todas las mujeres que cuentan con un trabajo remunerado
6. De pie todas las mujeres que quieran vivir libres de violencia
7. De pie todas las mujeres que piensan que deben tener las mismas oportunidades que los hombres
8. De pie todas las mujeres que piensen que deben decidir sobre su sexualidad y cuántos hijos/as tener.
9. De pie todas las mujeres que tienen derecho a una publicidad no sexista.
10. De pie todas las mujeres que tienen derecho a la participar en política y ocupar cargos de dirección.
11. De pie todas las mujeres que tienen derecho a recibir apoyo gubernamental para sus iniciativas de generación de ingresos
12. De pie todas las mujeres que nunca han discriminado a nadie por ninguna razón



Anexo 3



De la convención sobre la eliminación de todas las formas de discriminación contra la mujer. Cedaw.



Artículo 3

Los Estados Partes tomarán en todas las esferas, y en particular en las esferas política, social, económica y cultural, todas las medidas apropiadas, incluso de carácter legislativo, para asegurar el pleno desarrollo y adelanto de la mujer, con el objeto de garantizarle el ejercicio y el goce de los derechos humanos y las libertades fundamentales en igualdad de condiciones con el hombre.



Artículo 4

1. La adopción por los Estados Partes de medidas especiales de carácter temporal encaminadas a acelerar la igualdad de facto entre el hombre y la mujer no se considerará discriminación en la forma definida en la presente Convención, pero de ningún modo entrañará, como consecuencia, el mantenimiento de normas desiguales o separadas; estas medidas cesarán cuando se hayan alcanzado los objetivos de igualdad de oportunidad y trato.
2. La adopción por los Estados Partes de medidas especiales, incluso las contenidas en la presente Convención, encaminadas a proteger la maternidad no se considerará discriminatoria.

Artículo 14

1. Los Estados Partes tendrán en cuenta los problemas especiales a que hace frente la mujer rural y el importante papel que desempeña en la supervivencia económica de su familia, incluido su trabajo en los sectores no monetarios de la economía, y tomarán todas las medidas apropiadas para asegurar la aplicación de las disposiciones de la presente Convención a la mujer de las zonas rurales.
2. Los Estados Partes adoptarán todas las medidas apropiadas para eliminar la discriminación contra la mujer en las zonas rurales a fin de asegurar, en condiciones de igualdad entre hombres y mujeres, su participación en el desarrollo rural y en sus beneficios, y en particular le asegurarán el derecho a:

Participar en la elaboración y ejecución de los planes de desarrollo a todos los niveles;

Tener acceso a servicios adecuados de atención médica, inclusive información, asesoramiento y servicios en materia de planificación de la familia;

Beneficiarse directamente de los programas de seguridad social;





internacionales sobre derechos humanos. Los Estados Partes reconocen que la violencia contra la mujer impide y anula el ejercicio de esos derechos.

Artículo 6

El derecho de toda mujer a una vida libre de violencia incluye, entre otros:
a. El derecho de la mujer a ser libre de toda forma de discriminación, y b. el derecho de la mujer a ser valorada y educada libre de patrones estereotipados de comportamiento y prácticas sociales y culturales basadas en conceptos de inferioridad o subordinación.



τ οδνρϑ



Grupo 2		
Art. 20. Responsabilidades en el educativo/ Ley Especial Integral para una Vida Libre de Violencia para las Mujeres El Ministerio de Educación a través de los programas y procesos educativos de enseñanza-aprendizaje formales y no formales, en los niveles de educación: parvulario, básica, media, superior y no universitaria, incluirá dentro de la obligación que tiene de planificar y normar de manera integral la formación de las personas educadoras, así como en las actividades curriculares y extracurriculares, la promoción del derecho de las mujeres a vivir libre de violencia y de discriminación, así como la divulgación de las medidas destinadas a la prevención y erradicación de cualquier tipo de violencia contra las mujeres, fomentando para tal efecto las relaciones de respeto, igualdad y promoción de los derechos humanos de las mujeres.	Art. 20. Responsabilidades en el ámbito educativo / Ley Especial Integral para una Vida Libre de Violencia para las Mujeres Así mismo, deberán eliminar de todos los programas educativos las normativas, reglamentos y materiales que promuevan directa o indirectamente cualquiera de las formas de violencia contra las mujeres, los esquemas de conducta, prejuicios y costumbres estereotipadas que promuevan, legitimen, naturalicen, invisibilicen y justifiquen la violencia contra las mujeres, para lo cual, el Ministerio de Educación deberá garantizar que los contenidos de todos los materiales que circulan dentro del sistema educativo cumplan con lo establecido en la presente ley.	Art. 20. Responsabilidades en el ámbito educativo / Ley Especial Integral para una Vida Libre de Violencia para las Mujeres Las personas que ejerzan la dirección de los centros educativos públicos y privados, deberán adoptar las medidas necesarias para la detección y atención de los actos de violencia contra las mujeres dentro del ámbito escolar, de conformidad con lo establecido en la Política Nacional.



Gruppo 3



Grupo 4	Art. 20. Sobre la promoción de igualdad en el ejercicio de los derechos políticos / Ley de Igualdad, Equidad y Erradicación de la Discriminación contra las Mujeres Se promoverán la igualdad de mujeres y hombres en el ejercicio de los derechos políticos, incluidos entre otros, los derechos al voto, la elegibilidad, el acceso a todas las instancias y niveles de toma de decisiones, así como la libertad de organización, participación y demás garantías civiles y políticas.	Art. 21. Promoción de la igualdad en las organizaciones políticas/ Ley de Igualdad, Equidad y Erradicación de la Discriminación contra las Mujeres Los partidos políticos legalmente establecidos, a fin de garantizar la mayor participación democrática en los procesos de elección de sus autoridades y de candidatos y candidatas para las diferentes elecciones en que participen, promoverán acciones que permitan la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres establecida en esta ley, a fin de asegurar la no discriminación de las mujeres en las instancias internas y de representación	Art. 22. La igualdad en los procesos electorales / Ley de Igualdad, Equidad y Erradicación de la Discriminación contra las Mujeres Se fomentará en los procesos electorales la participación política de la mujer en igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, la equidad de género en el país y sobre las políticas públicas que las garantizan.





Anexo 4

Evaluación Anónima Taller ____¹:

A continuación le pedimos llenar esta guía de evaluación que permitirá valorar este taller y retomar sugerencias

Favor dele un valor a la metodología del taller (1 es pobre y 10 es excelente).

Pobre.....Excelente

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Comentarios: _____

Favor dele un valor a la calidad del equipo de facilitación (1 es pobre y 10 es excelente).

Pobre.....Excelente

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Comentarios: _____

¿Este taller le dio información útil en cuanto a su vida y el desempeño de sus funciones en la organización que participa?

Comentarios: _____

Otros comentarios, sugerencias y/o recomendaciones

Comentarios: _____

¹ Colocar número de taller





Anexo 5

Sistema Sexo – género

Las diferencias existentes entre los hombres y las mujeres son de carácter biológico y de carácter social. El sexo hace referencia a las características biológicas que distinguen al hombre de la mujer y son de carácter universal.

El género hace referencia a las diferencias sociales entre las mujeres y los hombres que han sido aprendidas e interiorizadas a lo largo de los años. Estas son diferentes según las culturas de que se trate y van cambiando con el tiempo.

El concepto de género, surge desde el movimiento feminista a mitad del siglo XX poniendo de relieve las diferencias entre las mujeres y los hombres que se construyen socialmente y que no se entienden desde sus componentes biológicos. El concepto de género permite analizar las relaciones entre las mujeres y los hombres desde su posicionamiento social alejándose de la concepción de inferioridad de las mujeres simplemente por sus características biológicas.

El sistema sexo-género permite conocer un modelo de sociedad en el que se explica cómo las diferencias biológicas entre las mujeres y los hombres se han traducido históricamente en desigualdades de índole social, político y económico, en el ámbito de los derechos, etc. entre ambos sexos, siendo las mujeres las más desfavorecidas en este proceso. Este sistema sexo- género identifica lo natural y lo socialmente construido y establece que el sexo no es en sí mismo la causa de la desigualdad de las mujeres sino su posición de género socialmente construida.

El sistema sexo género se basa en un modelo de sociedad androcéntrico (hombre en el centro) que supone: Lo propio y característico de los hombres varones como centro del





universo, parámetro de estudios y análisis de la realidad y experiencia universal de la especie humana.

Algunas características de esta discriminación a partir de las características atribuidas al género femenino son:

- Una confusión entre la humanidad con el hombre-varón
- Una ocultación de las mujeres y de su papel a lo largo de la historia
- Una forma explícita de sexismo
- Un sistema de valores androcéntrico genera en sí mismo un desequilibrio en el orden social de responsabilidades compartidas: la mitad de la población es relegada a la condición de débil y dependiente (mujeres) en tanto que la otra mitad se ve abocada a dar respuestas de fortaleza y autonomía (hombres).

Esta forma de operar limita a las personas en sus oportunidades de desarrollo y por lo tanto de participación. Este modelo de sociedad se ha ido perpetuando a través de un proceso de socialización en el que las personas han ido construyendo sus identidades en base a un sistema de valores y creencias.

En este proceso de socialización las personas asimilan e interiorizan los elementos culturales y sociales que favorecen y garantizan su adaptación e integración en la comunidad a la que pertenecen (sociedad). El proceso de socialización no es neutro, pues aparece diferenciado en función del sexo de las personas, asignando tareas y pautas de comportamiento diferenciadas para las mujeres y los hombres en función de lo tradicionalmente establecido para unos y otras.

A través del proceso de socialización diferenciada se adquieren los roles establecidos en función del sexo y se generan estereotipos masculinos y femeninos.





ROLES Y ESTEREOTIPOS: LA CONSTRUCCIÓN DE LA DISCRIMINACIÓN

Si entendemos por rol, el conjunto de tareas y funciones que se derivan de la situación o posición-status de una persona con respecto a su grupo de pertenencia, identificamos los roles de género como aquellos inherentes a las tareas, funciones y conductas que tradicionalmente se ha atribuido a un sexo como propio y se aprenden e interiorizan a través de las instituciones y mecanismos que operan en el proceso de socialización.

La sociedad intenta que los individuos que la componen asuman los roles que les corresponden parcelando las diversas funciones y repartiéndolas entre hombres y mujeres en función de su sexo. Esta división sexual de las funciones y expectativas sociales divide la sociedad en dos campos de actuación, presencia y responsabilidad bien diferenciados:

LO PÚBLICO

Abarca las tareas relacionadas en general con la vida económica, política y social. Territorio ocupado y adjudicado hasta hoy mayoritariamente por y para los hombres. Tiene que ver con el trabajo productivo de carácter mercantil (generadoras de moneda/dinero) y por tanto tiene un valor de cambio. En visible.

LO DOMÉSTICO

Abarca la organización y atención de la familia y las labores derivadas del cuidado del hogar. Territorio ocupado y adjudicado hasta hoy mayoritariamente por y para las mujeres. Tiene que ver con el trabajo reproductivo, con actividades no mercantiles (generadoras de moneda/ dinero) y por lo tanto no tiene valor y permanece en un segundo plano.



Hombres	Mujeres
se vinculan al ámbito de lo público	Se vinculan al ámbito de lo doméstico (lo no público)
Se corresponden con funciones productivas	Se corresponden con funciones reproductivas

Por otra parte, el valor que se les concede a los estereotipos no es el mismo si se trata de los que se atribuyen a los hombres (los masculinos) y los que se atribuyen a las mujeres (los femeninos).

La valoración positiva de los estereotipos masculinos no se corresponde con los femeninos que suele estar socialmente devaluados. En la valoración de las diferencias entre hombres y mujeres existe un factor de discriminación que explica y justifica las diferentes posiciones ocupadas, las diferentes formas de entender y de intervenir que ambos tienen en la sociedad.

Mecanismos de transmisión de la discriminación de género.

El uso del lenguaje, a través del proceso de socialización la manera diferencial en función del sexo.

La familia como primera transmisora de ideas y valores que incorpora estereotipos sexuales a los niños y las niñas.

La escuela que reproduce pautas de comportamiento discriminatorias. A través de la coeducación se transmiten valores igualitarios entre mujeres y hombres.

Medios de comunicación, con sus mensajes de instrumentalización del cuerpo de las mujeres y de fomento de su rol pasivo.





Estereotipos atribuidos a las Mujeres "Femeninos"	Estereotipos atribuidos a los Hombres "Masculinos"
Ternura	Violencia
Debilidad física	Fuerza física
Intuición	Inteligencia
Aceptación	Espíritu emprendedor
Superficialidad	Profundidad
Sensibilidad	Autoridad
Escasa necesidad sexual	Fuerte impulso sexual
Dependencia	Independencia
Espontaneidad	Razón
Sumisión	Dominio
Pasividad	Actividad
Abnegación	Inconformismo
Volubilidad	Tenacidad

El refuerzo y perpetuación de los estereotipos de género son negativos tanto para los hombres como para las mujeres puesto que se presentan como modelos cerrados y difíciles de transformar que dificultan el desarrollo de las cualidades independientemente del sexo de las personas. Estos estereotipos generan desigualdades entre las mujeres y los hombres que provocan situaciones de discriminación.



Derechos humanos e identidad de género

Introducción

Modulo de formación N° 2

Pequeños Productores (as) y trabajadores (as)
por un **COMERCIO JUSTO**

OBJETIVO GENERAL

1. Reflexionar sobre la identidad de género de mujeres y hombres, para conocer los derechos Humanos de las mujeres, fortalecer su aplicación y garantía en nuestra vida cotidiana.

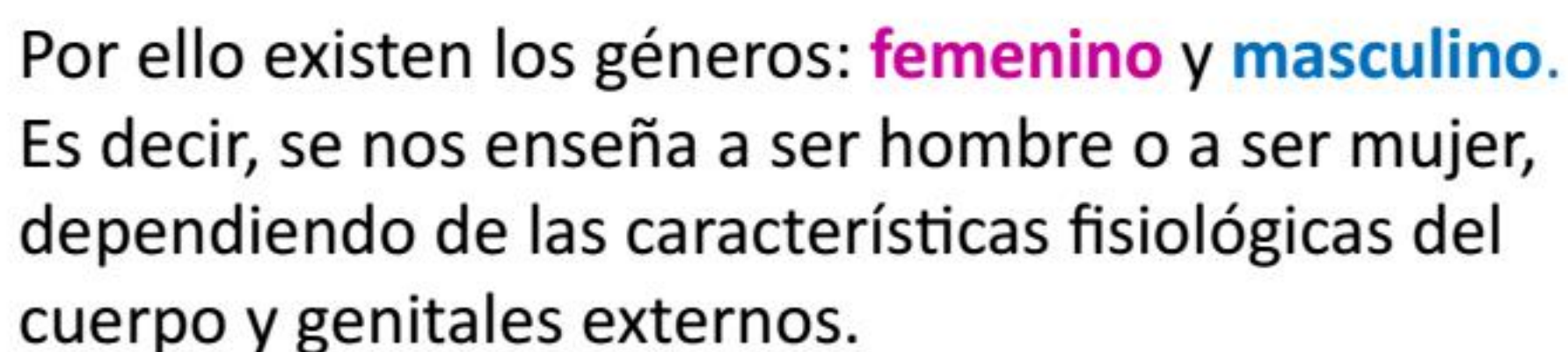
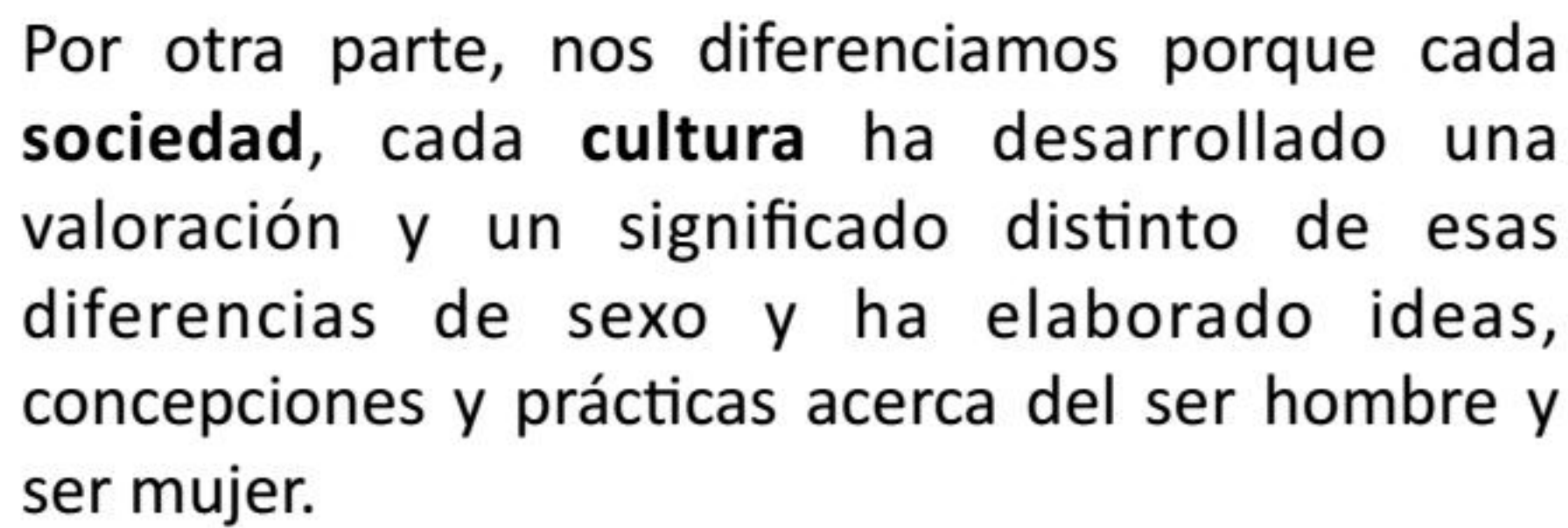


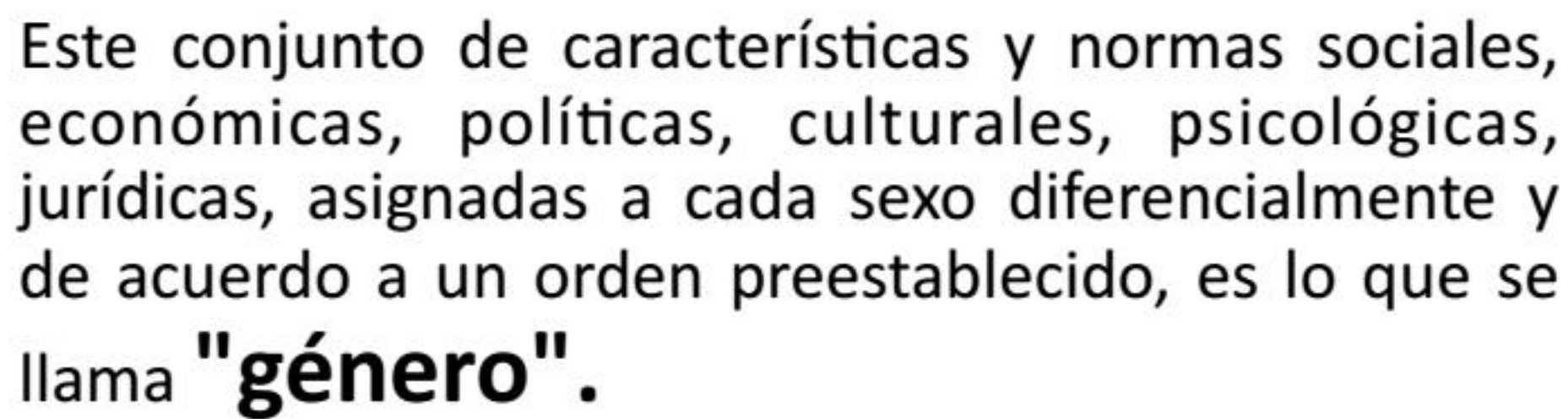
1.2 Sensibilizar a las mujeres para que sean las principales defensoras de sus derechos.



Modulo de formación N° 2

52



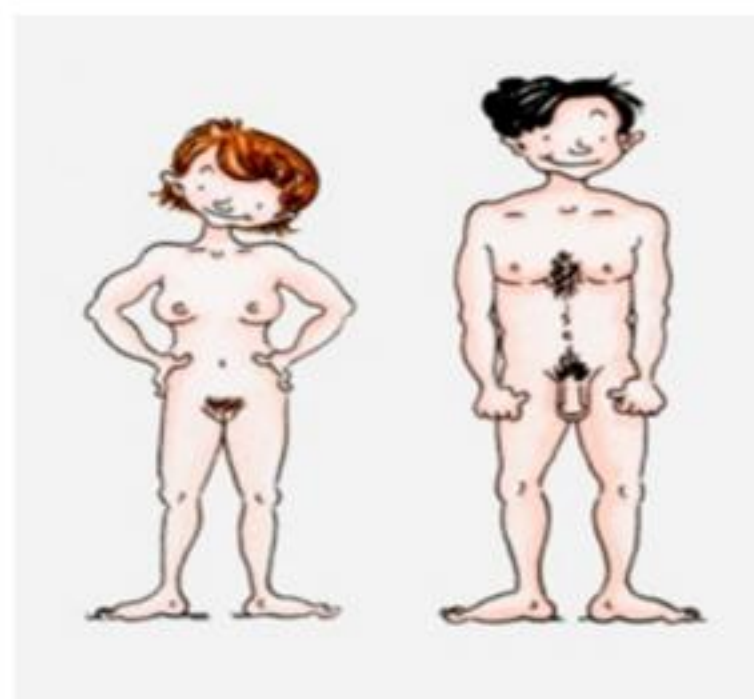


Este orden se construye cultural, social, económica y políticamente sobre el sexo.

El **sistema sexo-género** permite conocer un modelo de sociedad en el que se explica cómo las diferencias biológicas entre las mujeres y los hombres se han traducida históricamente en desigualdades de índole social, políticas y económicas entre ambos sexos, siendo las mujeres las más desfavorecidas en este proceso.



La identificación del **sistema sexo-género** permite analizar las relaciones de poder que existen entre hombres y mujeres.



En ocasiones, al **hecho de ser mujer** suma otras características que duplican o triplican su condición y posición de discriminación, como pertenecer a una raza, etnia determinada, grupo social, edad, orientación sexual, etc.



Roles de género: son el conjunto de normas sociales y comportamientos percibidas como apropiadas para hombres y mujeres en un grupo o sistema social dado, en función de la construcción social que se tiene de la masculinidad y femineidad.



An illustration of two stylized human profiles in blue and red, facing each other. Between them are two speech bubbles. The top bubble is white with a blue border and contains various blue icons: a tie, a glass, a fish, a dollar sign, a car, a plane, a wrench, a female symbol, a mobile phone, a bottle, a hammer, and a key. The bottom bubble is white with a red border and contains various red icons: a cross, a heart, a vase, a flower, a film strip, a mirror, a pair of scissors, a champagne glass, a bottle, a key, a female symbol, a male symbol, a car, a plane, a wrench, a hammer, and a fish.





Estereotipos atribuidos a las Mujeres "Femeninos"	Estereotipos atribuidos a los Hombres "Masculinos"
Ternura	Violencia
Debilidad física	Fuerza física
Intuición	Inteligencia
Aceptación	Espíritu emprendedor
Superficialidad	Profundidad
Sensibilidad	Autoridad
Escasa necesidad sexual	Fuerte impulso sexual



También son un instrumento de **empoderamiento de las personas** en concreto para corregir las prácticas discriminatorias y el injusto reparto del poder en los diferentes espacios en los que participan las mujeres y otros grupos vulnerables, que obstaculizan el progreso en materia de desarrollo.

Los DDHH, no son instrumentos lejanos del derecho internacional, sino que identifican a las mujeres y grupos vulnerados como sujetos de los mismos, también ubica aquello a lo que tienen derecho, sus obligaciones y sus deberes, además de fortalecer sus capacidades de reivindicarlos.



El enfoque basado en los DDHH, integra la perspectiva de género y otras perspectivas, incluye la prohibición de la discriminación por razones de sexo, y exige la integración de sus objetivos en común, teniendo como fin último alcanzar la igualdad.







Escuela de
Liderazgo
FEMENINO

MÓDULO N°3



Liderazgo



CLAC



FAIRTRADE



Introducción

Con este taller se busca crear la habilidad de liderazgo en las mujeres, que estas aprendan y reproduzcan la capacidad de influir en otras personas y que así mismo los apoyen para trabajar juntos y con entusiasmo en el logro de sus objetivos y metas comunes.

El liderazgo, puede ser ejercido por cualquiera, en cualquier momento y en distintas situaciones. De hecho, todas las personas juegan papeles de liderazgo en la vida: en la familia, el trabajo y la comunidad o hasta a nivel nacional. Las personas no piensan a menudo qué cosas hacen para liderar. Existen distintos estilos de liderazgo, sin embargo es importante que ser consiente que las formas en que has aprendido a ejercerlo también están sesgadas por el género, la clase, la raza; para desde ahí transformarlo y aprender nuevas herramientas para poder influenciar, persuadir o motivar a otras personas de formas más efectivas en los ámbitos que te interesan.

Para abordar este tema, es importante que invites a las/los participantes a una exploración interior en tanto pensamientos y sentimientos, para poder hacer un ejercicio que propicie la construcción y el crecimiento colectivos como integrantes de diferentes asociaciones, cooperativas, etc... o desenvolviéndose en ámbitos productivos.



Objetivos

Objetivo General:

Conocer los distintos tipos de liderazgos para promover uno integral que potencie el empoderamiento personal y colectivo de las participantes.

Específicos:

- Desarrollar en las mujeres las cualidades de líderes.
- Crear grupos de mujeres líderes que eduquen más mujeres para convertirlas en líderes de su comunidad.

Metodología



La metodología utilizada parte de un enfoque vivencial y de educación popular, tomando en cuenta dos dimensiones: la teórica y práctica para la transformación. En éste proceso las experiencias de las/los participantes son las que constituyen la riqueza el mismo; valorando y descubriendo nuevos conocimientos es que las y los participantes podrán interiorizar elementos para un cambio personal que repercutirá en el contexto en que se desenvuelven.

Se adoptan las propuestas de la educación popular, como una educación para el poder (para poder más) y para la transformación de la vida. Es más bien para des-aprender y para transformar, debes entenderlo como producción colectiva de conocimientos, no como la transmisión de conocimientos y contenidos. Se trata de procesos esencialmente participativos que propician un espacio de encuentro entre mujeres diversas (urbanas y rurales; adultas y jóvenes, campesinas, comerciantes, productoras, emprendedoras), así construirás con las otras mujeres conocimiento a partir de la reflexión crítica en torno a las dificultades que enfrentan.

Hay que partir de una metodología activa-participativa en la que podrás alternar la exposición de conceptos teóricos (reforzados con la lectura que te sugerimos) con dinámicas y ejercicios que contribuyen a la reflexión personal y a la interiorización de dichos conceptos. Para el desarrollo del tema puedes llevarte 4 horas, aunque para esto debes tener en cuenta las circunstancias de las participantes (tales como horarios de

trabajo, horarios de transporte cuidados a terceras personas, seguridad etc.) De esto depende como lo adaptes a tu grupo, tomando sólo algunos ejercicios de acuerdo al tiempo con el que cuentes.

Tips que pueden ayudarte a mejorar la comunicación:

a. Comunicación no verbal

- Mantén contacto visual con todas las integrantes del grupo cuando hables.
- Muévete por el salón sin distraer al grupo.
- Reacciona a lo que te dicen usando el lenguaje corporal: Asentir, sonreír u otras acciones que demuestren que estás escuchando.
- Párate, no te sientes, delante del grupo, especialmente al comienzo de la sesión.
- Es importante tener un aspecto relajado, pero al mismo tiempo ser directa y segura.

b. Comunicación verbal

- Haz preguntas abiertas que fomenten las respuestas. Si una participante responde con una simple respuesta de sí o no investiga un poco con preguntas tales como: *Me cuenta más sobre eso, o ¿Qué experiencias ha tenido al respecto?*
- Para incluir al grupo, pregúntales a otras participantes si están de acuerdo con algo que diga alguna de ellas.
- Deja que las participantes respondan las preguntas de la otra. No tienes la obligación de responder todas las preguntas. Pregunta: *¿Alguien desea responder eso? ¿Qué piensan las demás?*
- El tono de voz es tan importante como el contexto de lo que se transmite. Nunca suenes dura, enojada o crítica.
- Habla de manera pausada y clara.





Tema 3: Liderazgo

Observaciones: Es recomendable un salón amplio.

Actividad 1: Dinámica
Presentación y bienvenida

Materiales: Salón amplio.

Tiempo: 10 min.

Desarrollo

Paso 1: Das los buenos días (tardes o noches) y haces sentir a todas/os bienvenidos.

Paso 2: Pídeles que caminen por el salón, disponiéndose a estar ahí y dejar todas las otras preocupaciones fuera. Diles que cada vez que crucen su mirada con otro/a compañera le sonrían y le brinden el saludo que prefieran. Así hasta que todas/os se hayan saludado entre sí.

Actividad 2: Sumando fuerza para el liderazgo

Plenaria

Materiales: Salón amplio, plumones, tirro, tarjetas de colores.

Tiempo: 20 min.

Desarrollo

Paso 1: Pedirás al grupo que se pongan de pie y que caminen por el salón estirando su cuerpo, luego dices la palabra ESTATUA y cada una debe elegir a la compañero/a que tenga más cerca, luego indicas que con esa pareja platiquen sobre su experiencia como líderes y cuántos años llevan siéndolo, repites el juego tres veces.

Paso 2: Entregas tarjetas de colores a las últimas parejas, les pides que escriban sus nombres y la suma de los años que entre las dos llevan siendo líderes.

Paso 3: Finalmente todos/as pegan las tarjetas en la pizarra o en la pared que está al frente del salón y reflexionas sobre la suma de años que entre todas llevan siendo líderes, preguntas ¿Cómo se sienten al saber eso?, que comenten con la compañera/o que tienen





al lado, posteriormente pides un aplauso para reconocer ese trabajo que han realizado durante tanto tiempo.

Actividad 3: Dinámica “El nudo”

Liderazgo

Materiales: Salón amplio.

Tiempo: 15 min.

Desarrollo

Paso 1: Conformas 3 grupos para realizar la dinámica, explicas la forma en la que se realizará el ejercicio: cada grupo conforma un círculo y cada participante con su mano derecha sujeta la mano derecha de otra compañera/o que no sea las que tiene a su lado; luego con la mano izquierda sujetan la mano izquierda de otra compañera siempre teniendo en cuenta que no sea la mano de las que tienen a su lado.

Paso 2: Con el paso anterior se conforma el nudo, y se les indica que el reto es deshacerlo, por tanto, deben de iniciar a desenredarse sin soltarse las manos, hasta que todas/os queden en una rueda tomadas/os de las manos. Esto generará una discusión de cómo lograr desenredarse, donde pueden existir distintas opiniones o una persona tome las riendas de cómo deshacer el nudo.

Paso 3: Luego inicias la reflexión en plenaria como se sintieron con el ejercicio y que características de Liderazgo lograron identificar.

Actividad 4: Conceptualizando

Trabajo individual

Materiales: Páginas de papel Bond.

Tiempo: 20 min

Desarrollo

Paso 1: Les invitas a que escriban qué entiende por liderazgo y qué ha aprendido durante su experiencia como líder.

Paso 2: En plenaria invitas a algunas personas a leer su definición de liderazgo y realizas la reflexión sobre eso y sus experiencias, destacando que el liderazgo es la capacidad y





habilidad para guiar, dinamizar, influir de manera positiva en las personas para lograr beneficios comunes.

Paso 3: Reflexionar sobre la pregunta ¿Qué dificultades enfrentamos las personas para asumir el liderazgo y cuáles únicamente enfrentamos las mujeres para asumir el liderazgo? Internas y externas.

Actividad 5: Reconociendo liderazgos

Dramatizaciones

Materiales: 3 Sobres con explicación de Estilos de liderazgo seleccionados para sociodrama, tarjetas metaplan, plumones, papelografos.

Tiempo: 60 min

Desarrollo

Paso 1: En este momento realizaras una breve descripción de algunos de los diferentes tipos de liderazgos. Explica que cada grupo deberá preparar y presentar un sociodrama que represente una situación cotidiana y en la que se pueda evidenciar un estilo de liderazgo. Entonces solicitas que un representante de cada grupo pase a seleccionar uno de tres sobres (Anexo 1), que deberás haber preparado con anticipación y que contiene el nombre de un estilo de liderazgo. Indicas que para la preparación del sociodrama cada grupo cuenta con 15 minutos, explicas que cada presentación tendrá un máximo de 5 minutos por grupo.

Paso 2: Presentación de socio dramas. Pídeles a los grupos que presenten su dramatización y al finalizar expliquen el estilo de liderazgo que representaron. Cuando hayan pasado todos a hacer su sociodrama lanzas la pregunta:

¿Cuál de estos estilos favorece la función del liderazgo en un grupo?

Paso 3: Una vez escuchada las reacciones ante la pregunta, concluyes expresando que el tipo de liderazgo más inclusivo es el democrático.

REFLEXION 1

Cuando compartimos una dirección común y tenemos sentido de comunidad, podemos llegar a donde deseamos, más fácil y más rápido. Este es el beneficio de apoyo mutuo.



REFLEXIÓN 2

Obtenemos resultados óptimos cuando hacemos turnos para realizar los trabajos difíciles.

REFLEXIÓN: 3

Una palabra de aliento produce grandes resultados, motiva, ayuda, da fuerzas.

Actividad 6: Juntando fuerza en los liderazgos

Materiales: Pelota.

Tiempo: 20 min.

Desarrollo

Paso 1: Pídeles a las/los participantes que piensen en acciones personales y colectivas que puedan hacer en sus cooperativas, organizaciones, comunidades, trabajos para fortalecer el ejercicio de liderazgo que cada una hace, como medidas que contrarresten las dificultades que las mujeres tienen para ejercer su liderazgo.

Paso 2: Luego les indicas que se pongan de pie y tiras al azar la pelota, a quien le toque le pides que comparta la acción en la que pensó o escribió, así con el juego de la pelota ponen en común estrategias para poner en práctica la sororidad y fortalecer los liderazgos de las mujeres.

Actividad 7: Evaluación y cierre.

Materiales: Copias de Guía de Evaluación, lapiceros.

Tiempo: 10 min.

Desarrollo

Paso 1: Entregarás a cada participante la Guía de Evaluación (Anexo 2) para que la complete de forma individual.





Anexo 1

SOBRE 1: ESTILO DE LIDERAZGO AUTORITARIO

Quien lo practica considera que es la única persona con capacidad para dirigir el grupo, las/los demás no están capacitados, por lo tanto necesitan de órdenes precisas. Las decisiones solo pueden ser tomadas por ella.

SOBRE 2: ESTILO DE LIDERAZGO PARTICIPATIVO

Quien lo practica considera que todas las personas del grupo son importantes y que deben expresar sus opiniones y juntos, a través de la consulta, tomar las decisiones.

SOBRE 3: ESTILO DE LIDERAZGO MATERNALISTA

Quien lo practica es autoritaria pero benevolente, ella piensa que las/los demás integrantes del grupo necesitan de su ayuda, pues es la persona con la mayor experiencia y capacidad.





Anexo 2

Evaluación Anónima Taller ____¹:

A continuación le pedimos llenar esta guía de evaluación que permitirá valorar este taller y retomar sugerencias

Favor dele un valor a la metodología del taller (1 es pobre y 10 es excelente).

Pobre.....Excelente

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Comentarios: _____

Favor dele un valor a la calidad del equipo de facilitación (1 es pobre y 10 es excelente).

Pobre.....Excelente

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Comentarios: _____

¿Este taller le dio información útil en cuanto a su vida y el desempeño de sus funciones en la organización que participa?

Comentarios: _____

Otros comentarios, sugerencias y/o recomendaciones

Comentarios: _____

¹ Colocar número de taller





Anexo 3

LIDERAZGO

Es importante reconocer que ejercer el liderazgo es una experiencia compleja, pues tiene sus lados oscuros y claros, aquí te dejamos material para reforzar tu facilitación.

Definición y características de liderazgo

Solemos considerar líderes a aquellas personas carismáticas que tienen una enorme influencia sobre los grupos, consiguiendo llevarlos a cumplir los objetivos que se proponen. Ésta es una percepción sesgada del liderazgo, que atribuye a un número muy reducido de personas cualidades extraordinarias para manejar y guiar grupos. Y aunque es cierto que existen personalidades fuertes con capacidad de comunicación y seducción, no es menos real que el carisma sin ideología, ética y razón ha engendrado verdaderos monstruos cuya huella permanece en la memoria histórica de los pueblos.

Hay que contrastar pues el liderazgo no pertenece a unos pocos escogidos, es algo mucho más normal y extendido. Está presente en todas las actividades en las que aparezcan las relaciones humanas. En la familia, la amistad, la comunidad, las asociaciones, el trabajo, se establecen lazos e intercambios de influencia entre unas personas y otras. Este liderazgo que ejercemos de forma natural y espontánea en nuestra vida cotidiana se transforma en una herramienta básica para el trabajo cuando lo aplicamos a las organizaciones políticas, constituyendo una de las variables imprescindibles para conseguir el éxito de las ideas y proyectos.

En política es fundamental la formación política de las mujeres, influir, aunando voluntades y energías de forma que el conjunto de la organización crea, defienda y trabaje por conseguir un proyecto común.





Pensemos en ejemplos muy concretos, y no tan lejanos, en la historia de lucha por los derechos de las mujeres como la consecución del voto, el divorcio, el derecho a la educación, al trabajo y tantas otras propuestas, planteadas, batalladas y ganadas. Sin el liderazgo de grupos de mujeres, estos derechos, que ahora nos parecen de sentido común, pero que en su tiempo fueron observados como verdaderos desatinos que contradecían las normas básicas de la lógica y la convivencia.

La influencia personal que no debe confundirse con manipulación, presión o desarrollo ilegítimo del poder. El liderazgo, desde la autoridad, es distinto del poder como fuerza impositiva.

Recordemos siempre que el liderazgo debe facilitar a todas las personas aportar su punto de vista, incluidas aquellas que son más reservadas o tienen más dificultades para exteriorizar sus pensamientos.

La influencia necesita de las alianzas.

Es un error liderar en solitario. Las mujeres lo sabemos bien y los movimientos han buscado la creación de redes para defender sus aspiraciones. También en las organizaciones es necesario buscar coaliciones y crear tramas de influencia. Compartir la información, democratizar las decisiones, sin miedo a la pérdida de poder nos garantizará el éxito de nuestros objetivos.

Las mujeres tenemos una enorme capacidad de comunicación; aprovechémosla, establezcamos alianzas que nos permitan defender aquellas causas que creemos justas, creando verdaderas telas de araña en las estructuras. Habremos triunfado cuando una propuesta que comenzó fraguándose en un pequeño grupo termina formando parte de la agenda política de la organización.

La acción de liderazgo puede ser puntual. Ejercer el liderazgo no es, obligatoriamente, una posición constante o continua. Sería un esfuerzo que terminaría desgastando y quemando a las personas que estén siempre en la primera fila del escenario.





Antes de comenzar a liderar un programa o una propuesta, es importante analizar nuestra capacidad, la energía, el tiempo y las ilusiones de los que disponemos. Ante todo, es importante ser conscientes de nuestras prioridades.

Parece que el hecho de ser una mujer lideresa o directiva obligara a estar disponible en todo momento. Y no es justo.

El liderazgo deber ser una propuesta de cuidado y respeto. Como decíamos anteriormente, debemos vivir con tranquilidad nuestras elecciones, involucrándonos en el liderazgo de aquellas causas que realmente nos interesen y para las que nos sintamos preparadas y dispuestas. No es sano estar permanentemente disponibles para el partido, ni para la asociación, ni para el movimiento.

Estilos de liderazgo

Ante la ausencia de modelos, las mujeres tenemos dos opciones. Una, copiar los modelos más jerarquizados tanto en los rasgos externos (el vestir, la forma de comunicar o expresarse, los usos del tiempo o los ademanes) como en lo referente a actitudes en el ejercicio del poder, aspiraciones y ambiciones. La segunda, ratificarnos en aquellas actitudes y valores que revalidan un modelo de liderazgo más dialogante, democrático y flexible.

En este sentido las investigaciones realizadas en torno al liderazgo en las empresas ratifican la hipótesis de que existen claras diferencias de liderazgo entre un estilo más jerárquico (Beta) y un estilo más flexible (Alfa).



Estilo Beta	Estilo Alfa
Inclinación racional Analíticos	Empatía
	Intuición - Inteligencia emocional
Búsqueda de soluciones deterministas	Valoración de la calidad y objetivos obtenidos
Cuantificación de los resultados	Capacidad de síntesis a problemas específicos
Relaciones jerárquicas	Confianza en las relaciones horizontales - apoyo mutuo
Razonamiento basado en paradigmas previos	Búsqueda de soluciones globales

Las cualidades que debemos desarrollar. Éstas son las tres C:

- Capacidad para atraer, entusiasmar, para mostrar confianza en los objetivos que queremos conseguir.
- Capacidad para pensar y resolver los problemas de forma creativa e innovadora.
- Capacidad para escuchar, entender e integrar a cada una de las personas de forma individual, activando lo mejor de su personalidad.





Liderazgo

Introducción

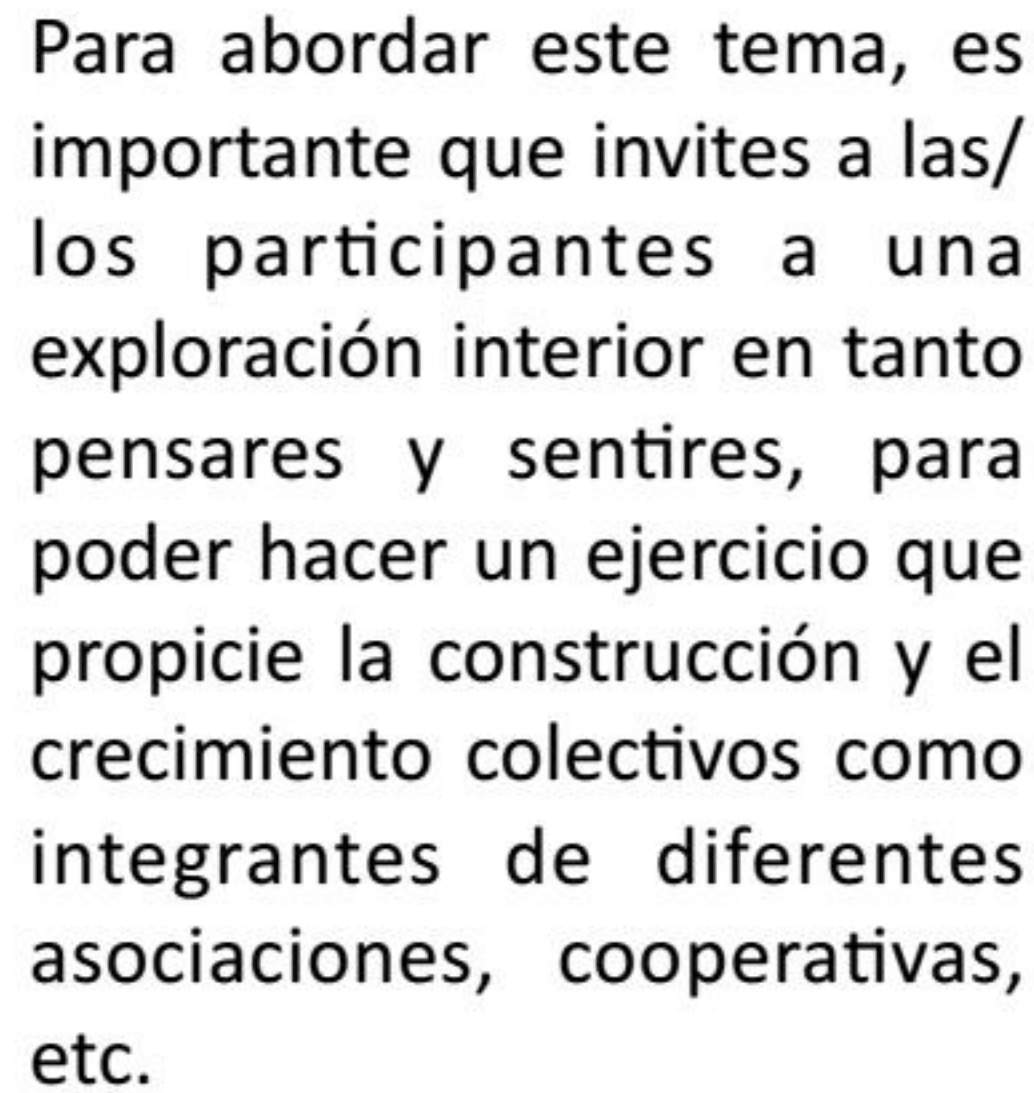
Modulo de formación N° 3

Pequeños Productores (as) y trabajadores (as)
por un **COMERCIO JUSTO**

Introducción al tema

Con este taller se busca crear la habilidad de liderazgo en las mujeres, que aprendan y reproduzcan la capacidad de influir en otras personas. Así mismo para trabajar con entusiasmo en el logro de sus objetivos y metas comunes.





1. Conocer los distintos tipos de liderazgos para promover uno integral que potencie el empoderamiento personal y colectivo de las participantes.

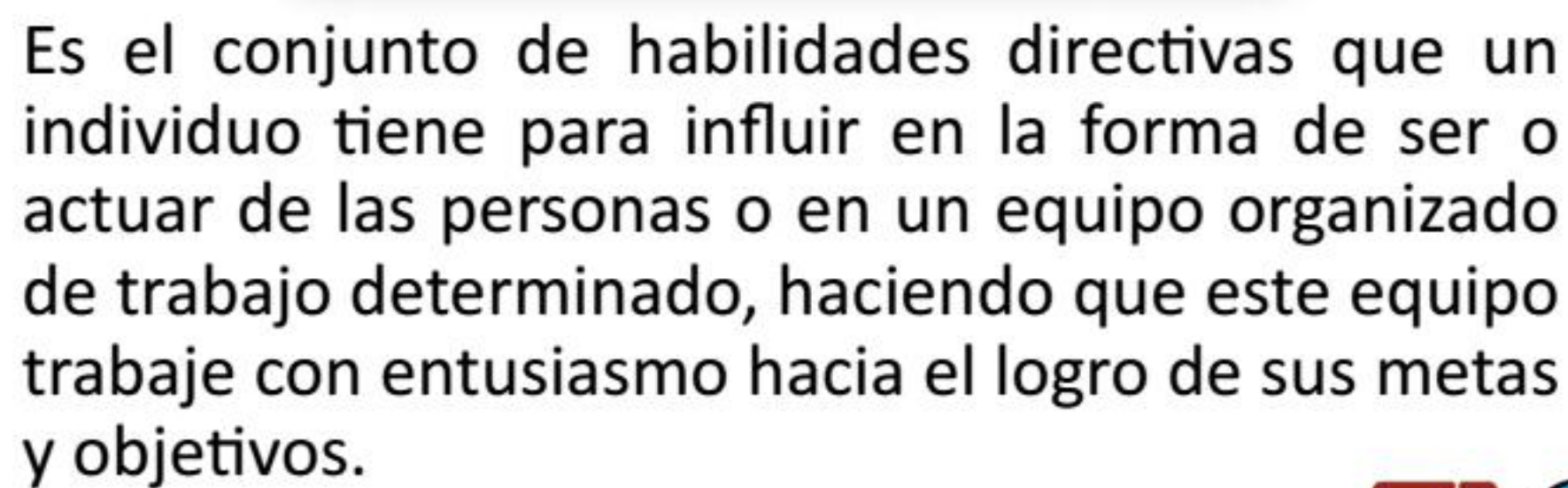




¿Qué es Liderazgo?

Modulo de formación N° 3

Pequeños Productores (as) y trabajadores (as)
por un **COMERCIO JUSTO**



El liderazgo, puede ser ejercido por cualquiera, en cualquier momento y en distintas situaciones.

De hecho, todas las personas juegan papeles de liderazgo en la vida: en la familia, el trabajo y la comunidad o hasta a nivel nacional. Las personas no piensan a menudo qué cosas hacen para liderar.





La líder considera que es la única persona con capacidad para dirigir el grupo, las/los demás no están capacitados, por lo tanto necesitan de órdenes precisas. Las decisiones solo pueden ser tomadas por ella.



La líder considera que todas las personas del grupo son importantes y que deben expresar sus opiniones y juntos, a través de la consulta, tomar las decisiones.

Esta es una líder autoritaria pero benevolente, ella piensa que las/los demás integrantes del grupo necesitan de su ayuda, pues es la persona con la mayor experiencia y capacidad.



Pero también en nuestro andar podemos encontrar:

- **Líderes naturales** (muchas veces líderes comunitarios)
- Líderes que obtienen este rango por el **puesto que ocupan** (Líderes religiosos, Directores de instituciones).
- Algunas personas (hombres y mujeres) tienen carisma de líder, aunque no tengan ni un cargo



- Liderazgos no autoritarios.
- Liderazgos menos jerarquizantes.
- Liderazgos honestos.
- Liderazgos con sentido de auto cuidado y calidad de vida.
- Liderazgos autónomos e independientes



1. Cuando compartimos una dirección común y tenemos sentido de comunidad, podemos llegar a donde deseamos, más fácil y más rápido. Este es el beneficio de apoyo mutuo.
2. Obtenemos resultados óptimos cuando hacemos turnos para realizar los trabajos difíciles.
3. Una palabra de aliento produce grandes resultados, motiva, ayuda, da fuerzas.





Liderazgo

Actividades

Modulo de formación N° 3

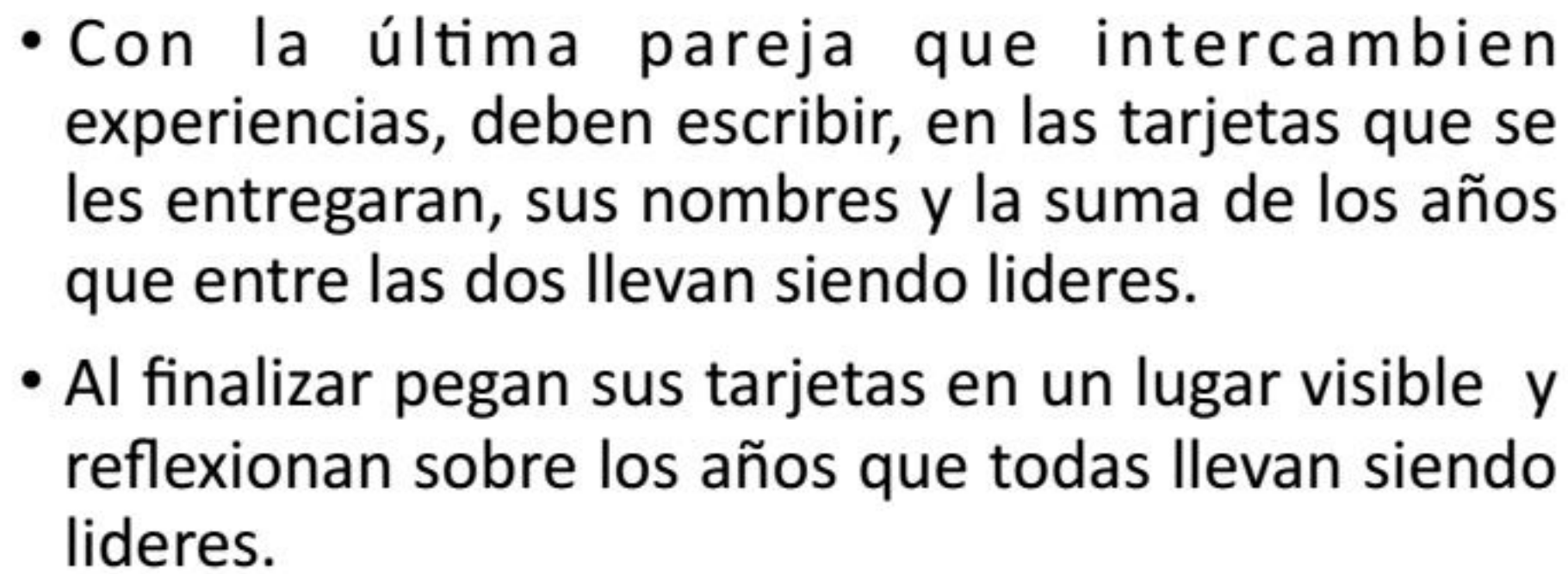
Pequeños Productores (as) y trabajadores (as)
por un **COMERCIO JUSTO**

Sumando fuerzas para el liderazgo

Actividad 2

- Todas deben ponerse de pie, luego caminen por el salón estirando su cuerpo.
- Cuando escuches la palabra ESTATUA elige a la compañera que tengas mas cerca y platica con ella sobre sus experiencias como mujeres lideres y cuantos años tienen siéndolo.
- Harán esto tres veces.



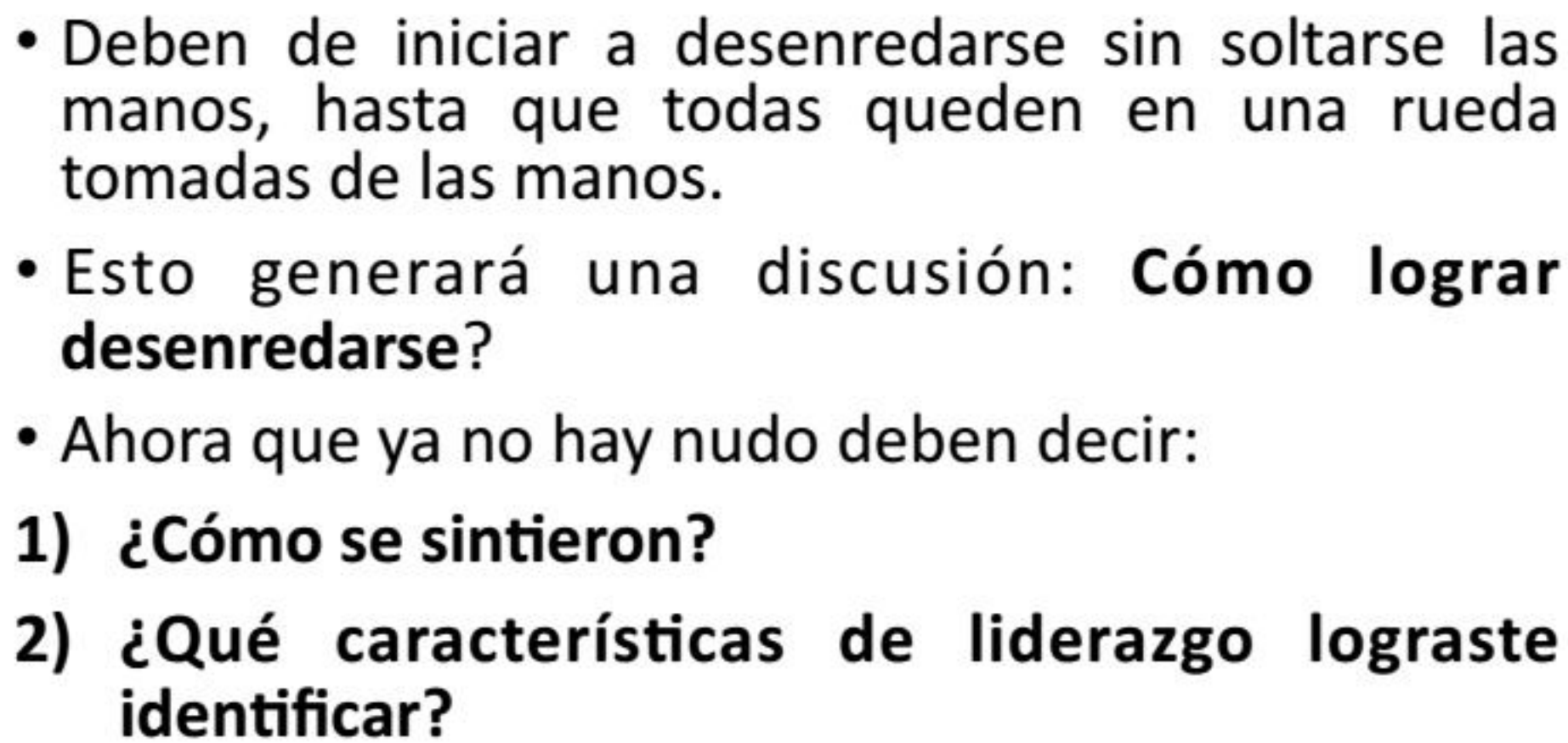


Actividad 3

- Formaran tres grupos.
- Cada grupo conforma un círculo.
- Cada participante con su mano derecha sujeta la mano derecha de otra compañera que no sea la que tiene a su lado; luego con la mano izquierda sujetan la mano izquierda de otra compañera siempre teniendo en cuenta que no sea la mano de las que tienen a su lado. De esta forma conformaran el nudo.

¡AHORA EL RETO ES DESHACERLO!





**¡Gracias por su participación y
colaboración en un nuevo
taller!**





Escuela de
Liderazgo
FEMENINO

MÓDULO N°4



Autoestima



CLAC



FAIRTRADE



Introducción

Muchas son las barreras que impiden la igualdad de oportunidades entre hombre y mujeres y en definitiva en libre ejercicio de los derechos humanos por parte de grupos vulnerados históricamente, lo que finalmente no abona a una vida más armónica a nivel familiar , ni comunitario. Hay barreras más evidentes como las normativas, la falta de conocimientos, la falta de recursos y existen barreras más subjetivas o dicho de otra manera que es más complejo notar y una de ellas es la autopercepción, la autoestima como personas, esa sensación de sentir que los derechos, los servicios no son para ellas/os, por eso es importantísimo hablar de esto cuando hablamos de Derechos Humanos, género y/o liderazgos para abordar por igual lo que podemos percibir con facilidad y lo que está más velado, ya que esto marca actitudes y comportamientos que al ponerlos en común , reflexionarlos y trabajarlos en colectivo pueden ayudar a los cambios.



Tips que pueden ayudarte a mejorar la comunicación:

- Mantén contacto visual con todas las integrantes del grupo cuando hables.
- Muévete por el salón sin distraer al grupo.
- Reacciona a lo que te dicen usando el lenguaje corporal: Asentir, sonreír u otras acciones que demuestren que estás escuchando.
- Párate, no te sientes, delante del grupo, especialmente al comienzo de la sesión.
- Es importante tener un aspecto relajado, pero al mismo tiempo ser directa y segura.

- Haz preguntas abiertas que fomenten las respuestas. Si una participante responde con una simple respuesta de sí o no investiga un poco con preguntas tales como: *Me cuenta más sobre eso, o ¿Qué experiencias ha tenido al respecto?*
- Para incluir al grupo, pregúntales a otras participantes si están de acuerdo con algo que diga alguna de ellas.
- Deja que las participantes respondan las preguntas de la otra. No tienes la obligación de responder todas las preguntas. Pregunta: *¿Alguien desea responder eso? ¿Qué piensan las demás?*
- El tono de voz es tan importante como el contexto de lo que se transmite. Nunca suenes dura, enojada o crítica.
- Habla de manera pausada y clara.





Tema 4: Autoestima

Observaciones: Es recomendable un salón amplio.

Actividad 1: Dinámica “Lluvia de ideas”
Presentación y bienvenida

Materiales: Salón amplio.

Tiempo: 10 min.

Desarrollo

Paso 1: Das los buenos días (tardes o noches) y haces sentir a todas bienvenidas.

Paso 2: Inicias el taller pidiendo a las participantes la retroalimentación de los conocimientos adquiridos en la jornada anterior a través de lluvia de ideas, la jornada anterior hablamos de “liderazgos”

Actividad 2: Dinámica “Se busca”
Dinámica de apertura

Materiales: Cartel de “se busca”, hojas de papel bond en blanco.

Tiempo: 20 min.

Desarrollo

Paso 1: Les pides a las participantes que llenen el cartel de “se busca”, haciendo un dibujo de ellas mismas. El formato del cartel es ilustrado en los anexos (Anexo 1). Solo debe aparecer el dibujo y no el nombre de la persona.

Paso 2: Recoges los carteles y los distribuyes nuevamente entre las participantes, al azar, de manera que nadie vuelva a tener su propio cartel. Pídeles que lean las características de quien le correspondió y traten de localizarla

Paso 3: Una vez encontrada deberá pagar la recompensa (que puede ser un abrazo, una flor, una piedrita, una palabra bonita, una muestra simbólica de agradecimiento etc.) y escribir el nombre en el cartel. Los carteles deben de pegarse en una pared en el salón para que puedan ser vistos por el resto de las participantes.



**Actividad 3:** Introduciendo al tema

Exposición dialogada

Materiales: Fichas de apoyo conteniendo el concepto y elementos claves para la exposición dialogada.

Tiempo: 10 min.

Desarrollo

Paso 1: En esta parte introduces el tema, retomando algunos de los siguientes puntos para la exposición. ¿Qué es la Autoestima? Auto = por sí misma y estima= consideración, aprecio. La autoestima es el sentimiento valorativo de nuestro ser, de nuestra manera de ser, de quienes somos nosotras, del conjunto de rasgos corporales, mentales y espirituales que configuran nuestra personalidad. Esta se aprende, cambia y la podemos mejorar. La autoestima tiene profundas consecuencias en nuestra conducta: influye en la forma de actuar en el trabajo, en nuestra comunidad, en lo que podamos conseguir en la vida, en la manera como afrontamos los problemas, en la forma en como nos relacionamos con nuestra pareja, con nuestros hijos/as y en general con las personas que nos rodean. La manera en la que nos comportamos influye en nuestra autoestima. Así, mientras hay conductas y actitudes que aumentan el sentimiento de valía personal, otras en cambio dan lugar a muchos fracasos en la vida y alimentan un pobre concepto de una misma. La autoestima también es construida de manera diferenciada entre hombres y mujeres, sobre las niñas es que se mandan mensajes constantes de “no puedes hacer eso” “,” no puedes ir por ahí”, “no tienes fuerza”, “eso es cosa de niños/hombres” estos mensajes limitan la capacidad creativa de las niñas, el impulso para hacer lo que se proponen, relegándolas al mundo privado y señalándolas si salen de él, con emociones como la culpa y el miedo.

Paso 2: Las participantes pueden, si así lo desean, intervenir para dar sus aportes acerca del tema, lo que conocen, las dudas que tienen, etc.





Actividad 4: Reflexionando sobre la autoestima

Trabajo grupal

Materiales: Papelógrafos y lapiceros.

Tiempo: 20 min.

Desarrollo

Paso 1: Pides que formen tres grupos para trabajar factores que influyen en la autoestima.

Paso 2: Una vez integrados los grupos debes pedirles que busquen tres factores que influyen en la autoestima tanto positiva como negativamente, en la familia, la escuela y la sociedad.

Paso 3: Cada grupo elige una portavoz y posteriormente se debaten las conclusiones en plenario.

Actividad 5: Qué es autoconcepto.

Reflexión individual y trabajo en parejas.

Materiales: Tarjetas de colores, lapiceros.

Tiempo: 20 min

Desarrollo

Paso 1: Pides a cada una que se tome 5 minutos para pensar en “autoconcepto” lo primero que les venga a su cabeza.

Paso 2: Concluidos esos 5 minutos, pides que formen parejas para hacer la definición de autoconcepto y lo anoten en tarjetas METAPLAN o tarjetas de colores.



Paso 3: Posteriormente cada pareja lo expone al grupo y tú retroalimentas.

Autoconcepto. Es la visión que tengo de misma, la idea de lo que soy, si conozco quien soy puedo valorarme y evaluarme para actuar conscientemente.

Actividad 6: Reconociéndonos.

“El cofre secreto y la mochila” / Utilizar anexos 2 y 3.

Si te es posible puedes poner música relajante, aquí una opción, pero puedes elegir la que más te agrade.

<https://www.youtube.com/watch?v=lz1HXLT42RQ>

Materiales: Sobre de papel simulando un cofre, sobre de papel simulando una mochila, 2 hojas de papel tamaño carta, lapicero o lápiz (este material es por participante).

Tiempo: 20 min

Desarrollo

Paso 1: Pides a las participantes ubicarse cómodamente en todo el salón, y les explicas que deben disponerse para salir de viaje, ese viaje es el “**viaje de su vida**”, para ello deberán prepararse muy bien, y esa preparación es personal y privada. Como es un viaje muy largo y que presenta muchos retos, deben de llevar sólo lo necesario y útil, y deben dejar aquello que consideren “pesado” y que podría ser un obstáculo en el camino; guardando las debilidades personales. Les pides a las participantes, hacer una evaluación personal e identificar aquellos aspectos de su personalidad que no les agrada de sí mismas y que representan un obstáculo para su crecimiento personal.

Paso 2: Posteriormente entregas un sobre que simula un cofre y una página de papel tamaño carta. Deberán ponerle su nombre al cofre y escribir en la hoja de papel las debilidades o defectos que identificaron. Luego deben guardar su lista dentro del sobre cofre y sellarlo. Se les indica que cuentan con 10 minutos para realizar esta parte del ejercicio.

Paso 3: De igual forma, les pides a las participantes, identificar sus fortalezas, es decir sus capacidades y/o cualidades que consideran son sus mejores atributos y que les ayudarán a su crecimiento personal. Se les entrega un sobre que simula una mochila y una página tamaño carta. Deberán ponerle su nombre a la mochila y escribir en la hoja de papel las





fortalezas que identificaron. Luego deberán cargarla en su mochila y sellarlas. Se les indica que cuentan con 10 minutos para realizar esta parte del ejercicio.

Paso 4: Reflexión: Estimula la reflexión de participantes sobre el ejercicio que han realizado, mediante preguntas como:

¿Qué sintieron al escribir sus defectos y/o debilidad y sus atributos y/o fortalezas?

¿Qué lista les fue más difícil elaborar? ¿Por qué?

¿Por qué se deben guardar las debilidades y llevar consigo las fortalezas?

Conclusión: Considerando las intervenciones, debes concluir recalcando lo siguiente:

La intención de este ejercicio es que cada una reconozca tanto defectos como cualidades, debilidades como fortalezas. Que para el desarrollo personal es importante conocerse a sí misma, esto es básico para mejorar la autoestima, no tener distractores fuera... Cuando estamos siempre al tanto de otras personas, no nos sentimos, ni pensamos en nosotras, por tanto nos desconocemos. Al conocernos, pues eso ayuda a mejorar nuestra autoestima y por ende, a tener un mejor desempeño en la vida. Para fomentar y potenciar positivamente nuestra autoestima, debemos considerar tres componentes:

- Lo que pienso
- Lo que siento
- Lo que hago

Y hacer un esfuerzo para modificarlos o sustituirlos por pensamientos, sentimientos y conductas positivas, todo el tiempo, eso nos hará mujeres más felices.

Actividad 7: Evaluación y cierre.

Materiales: Copias de Guía de Evaluación, lapiceros.

Tiempo: 10 min.

Desarrollo

Paso 1: Entregarás a cada participante la Guía de Evaluación (Anexo 2) para que la complete de forma individual.

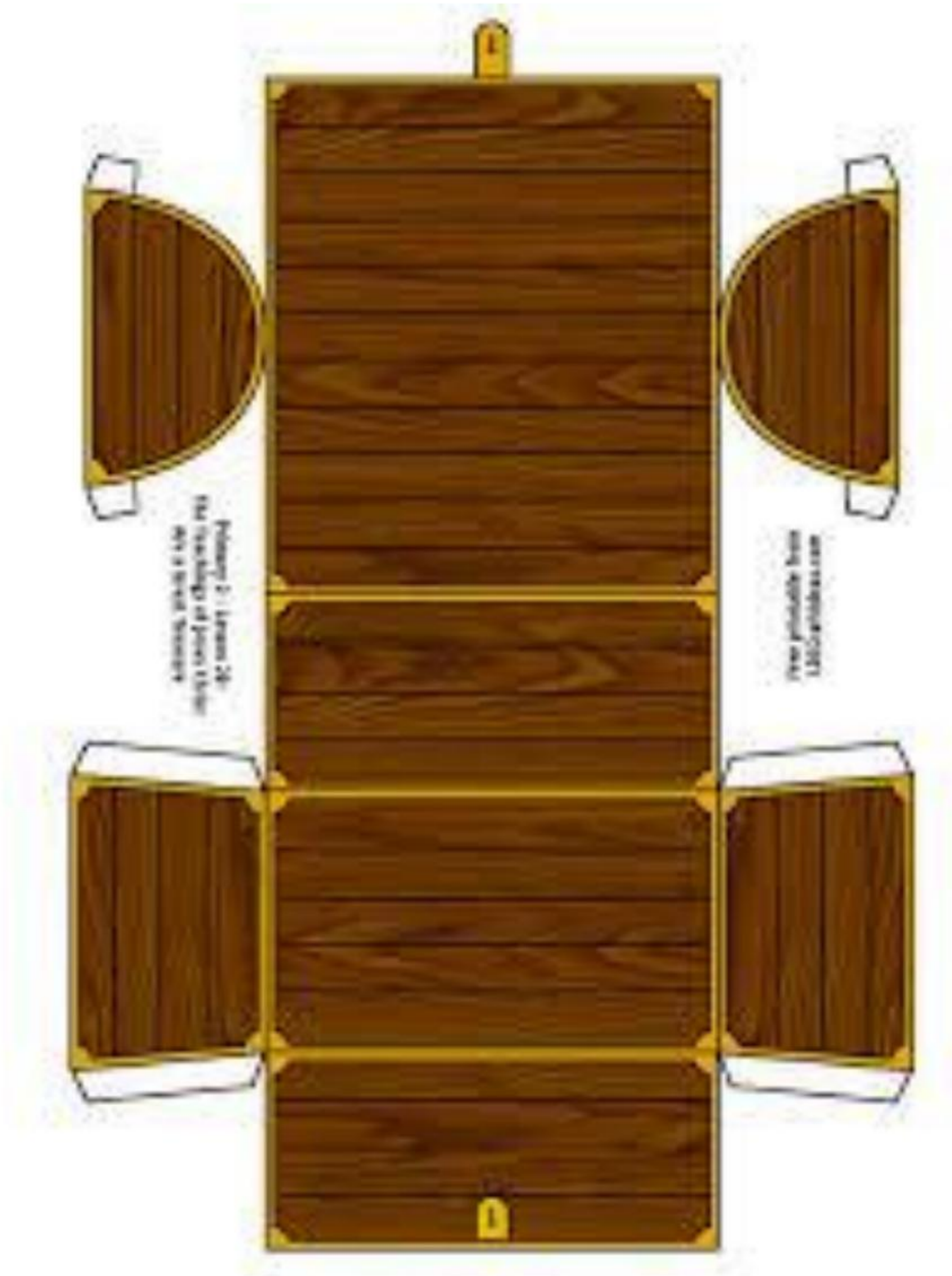
SE BUSCA



[illegible]

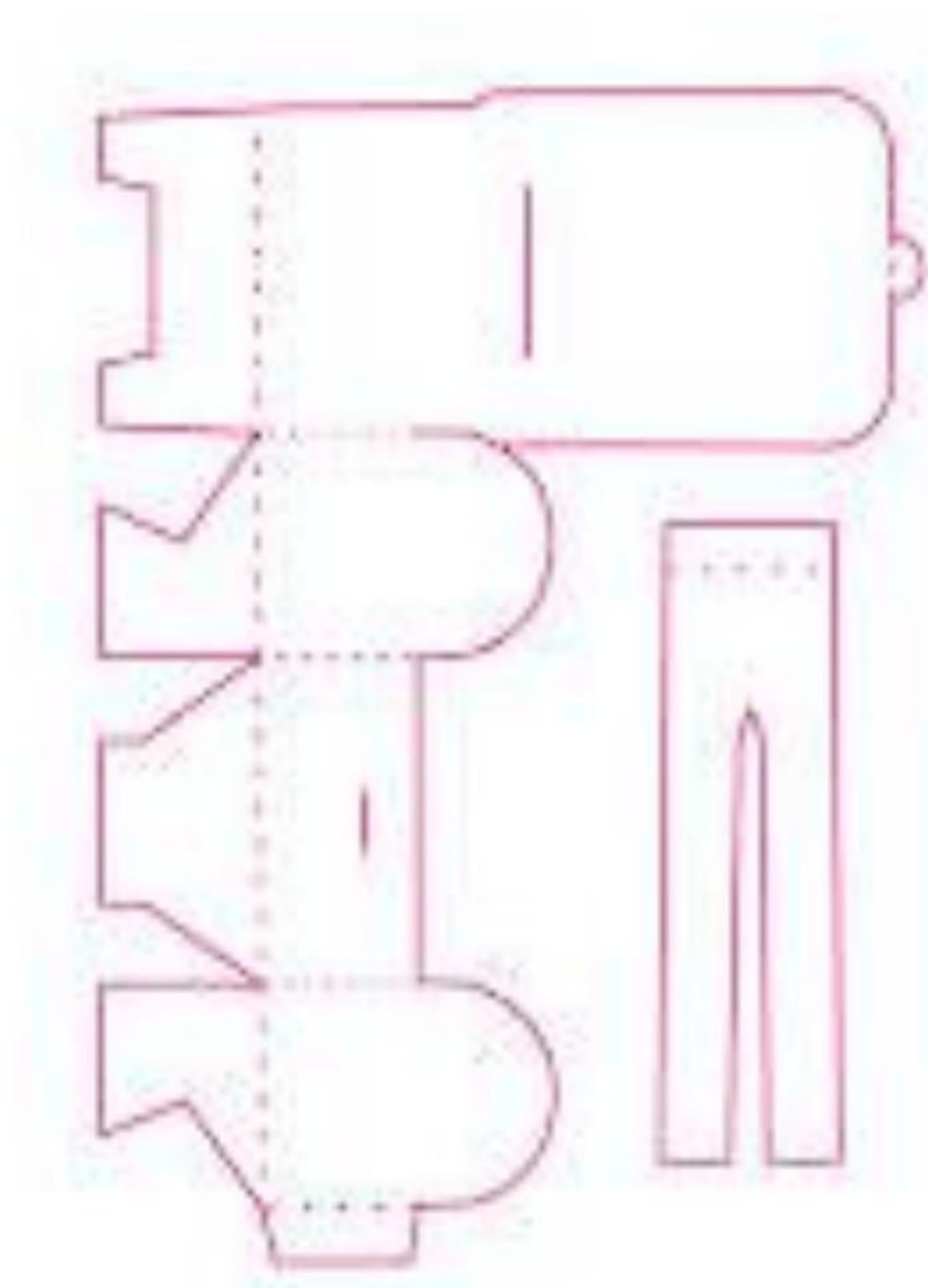
95

Anexo 2. Cofre



Anexo 3. Mochila de papel

Mochila de Papel





Anexo 4

Evaluación Anónima Taller ____¹:

A continuación le pedimos llenar esta guía de evaluación que permitirá valorar este taller y retomar sugerencias

Favor dele un valor a la metodología del taller (1 es pobre y 10 es excelente).

Pobre.....Excelente

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Comentarios: _____

Favor dele un valor a la calidad del equipo de facilitación (1 es pobre y 10 es excelente).

Pobre.....Excelente

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Comentarios: _____

¿Este taller le dio información útil en cuanto a su vida y el desempeño de sus funciones en la organización que participa?

Comentarios: _____

Otros comentarios, sugerencias y/o recomendaciones

Comentarios: _____

¹ Colocar número de taller



Introducción

Modulo de formación N° 4

Pequeños Productores (as) y trabajadores (as)
por un **COMERCIO JUSTO**

Muchas son las barreras que impiden la igualdad de oportunidades entre hombre y mujeres. Lo que finalmente no abona a una vida más armónica a nivel familiar, ni comunitario.



Existen también barreras **más subjetivas** o dicho de otra manera, son más complejas de notar y una de ellas es la **autopercepción, la autoestima** como personas. Esa sensación de sentir que los derechos, los servicios no son para ellas, por eso es importantísimo abordar esto cuando hablamos de DDHH, de género y/o liderazgos.



La oportunidades desiguales entre hombres y mujeres, también tienen un efecto en la autoestima. Alimentan **inseguridades** y **autoconceptos**, por eso es importante cambiar modelos socio culturales, pero también mandar buenos mensajes hacia dentro de una misma.



La autoestima de las mujeres.



Objetivo General

1. Favorecer un clima grupal y la integración de cada una de las participantes en el grupo, transmitiendo la importancia de una **buena autoestima** en el desarrollo personal y grupal.





¿QUÉ ES LA AUTOESTIMA?



Se refiere a una actitud hacia una misma, originada en la interacción con los otros. Comprende la **percepción, estima y concepto** que cada persona tiene de sí misma.

Juicios que tenemos de nosotras mismas o sea, lo que nos decimos sobre nosotras mismas.



Es sobre todo el grado de satisfacción con nosotras mismas.



¿Cómo es una persona con autoestima?

Lo mejor para la autoestima es el té.

quiere - te
 perdón - te
 ama - te
 sonríe - te
 regala - te
 consiente - te
 educa - te
 cuida - te
 supera - te
 valora - te



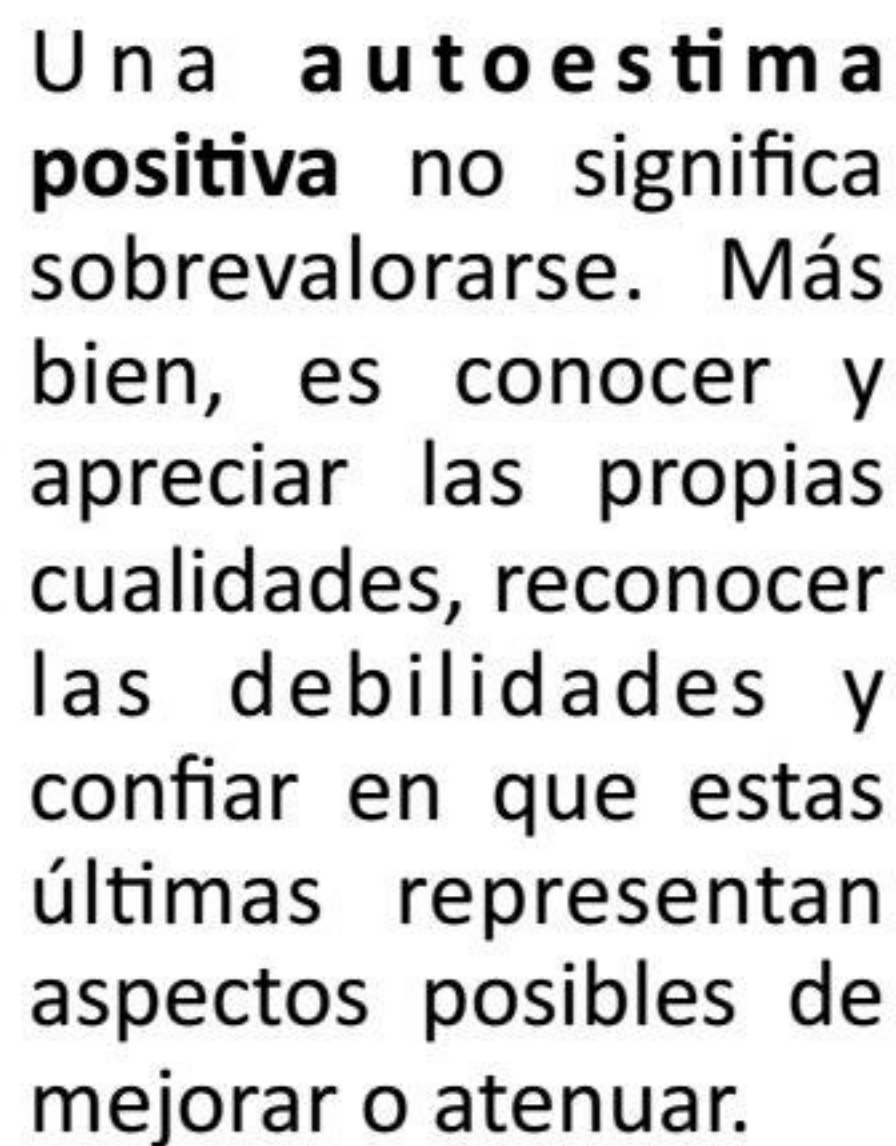
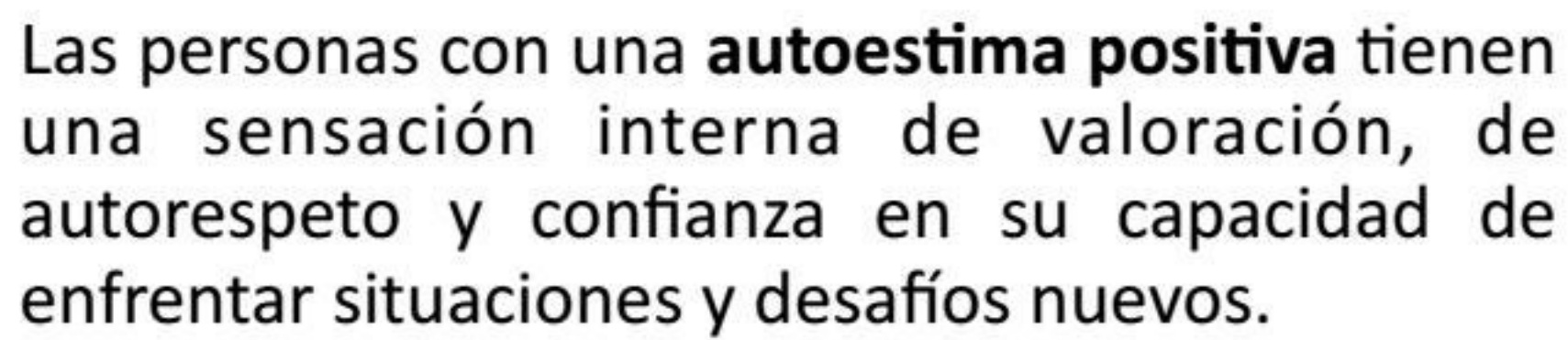
- Confía en sí misma.
- Actúa con seguridad.
- Se siente capaz y responsable de lo que piensa siente y hace.
- Puede autorregular sus impulsos, en relación a los demás.
- Abierta y flexible. Valora a las demás y las acepta y respeta
- Autónoma en sus decisiones.



- 

Social: sentimiento de ser valorado/a por otros y capaz de establecer buenas relaciones con los demás.







- 



Autoestima

Actividades

Modulo de formación N° 4

Pequeños Productores (as) y trabajadores (as)
por un **COMERCIO JUSTO**

Lluvia de ideas



Todas deben aportar las ideas que recuerdan de los conocimientos adquiridos la jornada pasada.





Reflexionando sobre la autoestima



- Formen tres grupos.
- Deben buscar tres factores que influyen en la autoestima tanto positiva como negativamente, en la familia, la escuela y la sociedad.
- Cada grupo escogerá un portavoz.
- Se genera debate.

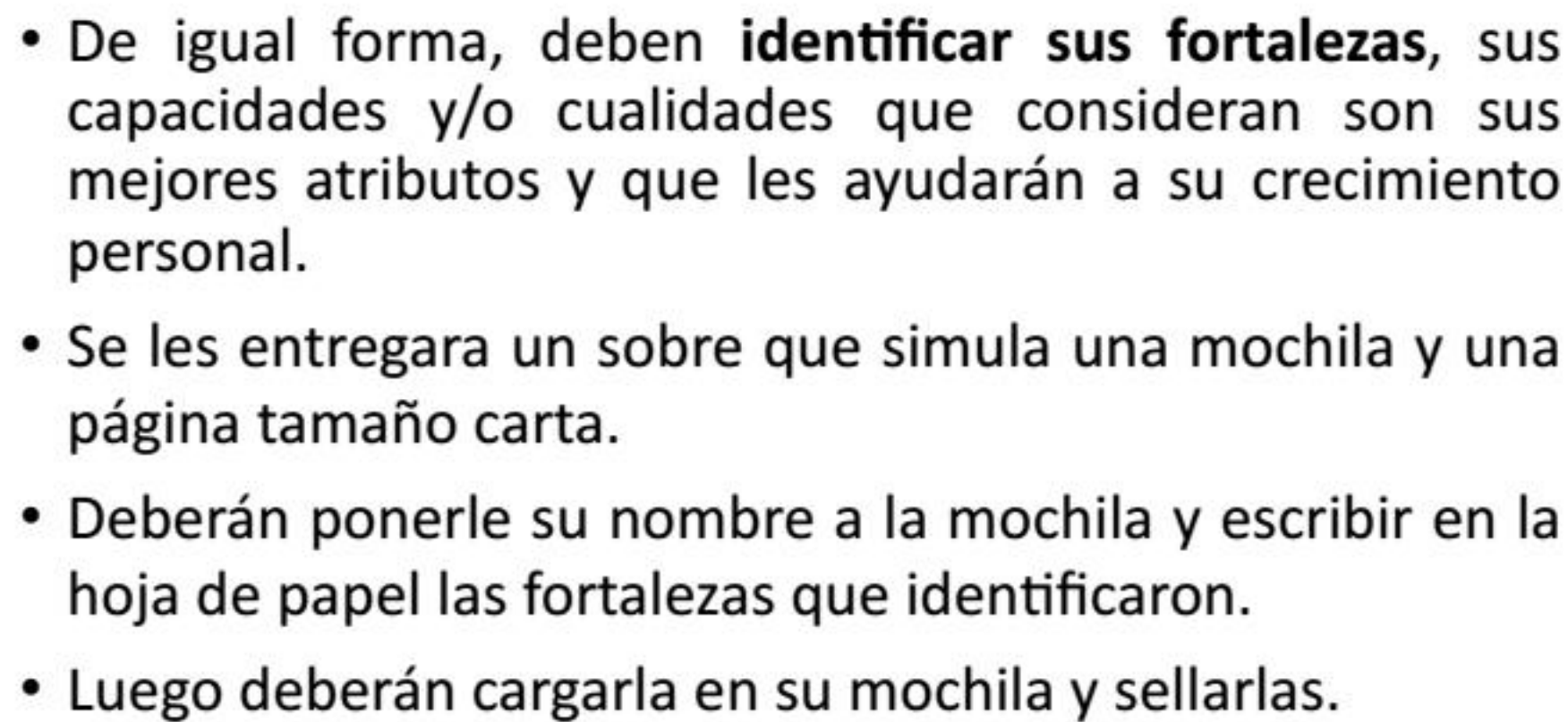


Qué es autoconcepto?



- Cada una/o tiene 5 min. para pensar en “autoconcepto” (lo primero que les venga a la cabeza).
- Pasados los 5 min. deben buscar una pareja para hacer la definición de autoconcepto y lo anotaran en una tarjeta.
- Cuando hayan finalizado deben pasar en pareja a exponerlo al grupo.







Escuela de
Liderazgo
FEMENINO

MÓDULO N°5



Participación Política



CLAC



FAIRTRADE



Introducción

La participación puede ser una herramienta de cambio social si es ese el objetivo que se propone. Su distribución y formas de ejercicio pueden ser más o menos horizontales, más o menos flexibles. Los espacios de participación son ámbitos en los que se dirimen conflictos de poder.

Las mujeres han participado desde siempre en tareas colectivas en los barrios, comunidades, en los sindicatos, en las cooperativas, en la militancia política, como voluntarias en los servicios públicos, etc. Habitualmente la participación femenina es una práctica social. Las mujeres buscan espacios de acción en los cuales se practican los vínculos de solidaridad por encima de las relaciones de competencia, su participación está encaminada a mejorar las condiciones de vida de otros: su familia, niños con algún tipo de carencias, adultos con problemas, etc. Si bien la participación de las mujeres implica en muchas ocasiones demandas y exigencias al Estado, rara vez definen este accionar como una actividad política y a ellas mismas como protagonistas.

Las instituciones públicas, cada vez más frecuentemente, llaman a las mujeres a participar. Son convocadas en su calidad de buenas administradoras, trabajadoras y responsables. Respondiendo a estos llamados las mujeres contribuyen en la implementación de acciones en la detección y diagnóstico de problemas a nivel local. Más allá de la intencionalidad de quienes promueven esta participación, en los hechos estas actividades se transforman, a menudo, en un traslado de costos de las instituciones a las mujeres, del Estado a la sociedad civil. Contribuyen, sin duda a aumentar la eficacia y eficiencia de los programas, pero escasamente a la democratización de las relaciones entre las instituciones y la sociedad civil.





La participación de las mujeres en el ejercicio de la ciudadanía activa y en la democratización de las instituciones, a través de sus organizaciones señala que promueven la autoestima y son un espacio de empoderamiento valorado positivamente por ellas. La participación de las mujeres a nivel local es una experiencia necesaria para avanzar en la construcción de una identidad propia en la medida que fortalece a las mujeres como personas y las legitima como actores sociales. Para incidir efectivamente en las políticas públicas y participar en las decisiones, las mujeres tienen que posicionarse como sujetas sociales y políticas en todos los ámbitos de la sociedad. Transitar ese camino es hoy el objetivo para muchas mujeres organizadas. Múltiples son los desafíos que hay que enfrentar. Deben buscar respuesta en la sociedad a los problemas urgentes que las afectan como colectivo (pobreza, violencia, discriminación) y, simultáneamente, aumentar sus espacios de poder en la sociedad para acceder a los lugares de decisión y/o incidir políticamente. Los cambios propuestos tienen costos muy importantes para las mujeres a nivel personal, familiar y social. A estas dificultades propias de las mujeres contribuye de manera significativa la resistencia u oposición franca de los hombres a modificar su posición de superioridad tanto en los espacios privados como públicos.



depende como lo adaptes a tu grupo, tomando sólo algunos ejercicios de acuerdo al tiempo con el que cuentes.

Tips que pueden ayudarte a mejorar la comunicación:

a. Comunicación no verbal

- Mantén contacto visual con todas las integrantes del grupo cuando hables.
- Muévete por el salón sin distraer al grupo.
- Reacciona a lo que te dicen usando el lenguaje corporal: Asentir, sonreír u otras acciones que demuestren que estás escuchando.
- Párate, no te sientes, delante del grupo, especialmente al comienzo de la sesión.
- Es importante tener un aspecto relajado, pero al mismo tiempo ser directa y segura.

b. Comunicación verbal

- Haz preguntas abiertas que fomenten las respuestas. Si una participante responde con una simple respuesta de sí o no investiga un poco con preguntas tales como: *Me cuenta más sobre eso, o ¿Qué experiencias ha tenido al respecto?*
- Para incluir al grupo, pregúntales a otras participantes si están de acuerdo con algo que diga alguna de ellas.
- Deja que las participantes respondan las preguntas de la otra. No tienes la obligación de responder todas las preguntas. Pregunta: *¿Alguien desea responder eso? ¿Qué piensan las demás?*
- El tono de voz es tan importante como el contexto de lo que se transmite. Nunca suenes dura, enojada o crítica.
- Habla de manera pausada y clara.





Tema 5: Participación Política

Observaciones: Es recomendable un salón amplio.

Actividad 1: Abrazos reparadores.
Saludo y bienvenida.

Materiales: Salón amplio.

Tiempo: 10 min.

Desarrollo

Paso 1: Das los buenos días (tardes o noches) y haces sentir a todas bienvenidas.

Paso 2: Les pedirás a las participantes que se formen en círculo y que cada una reparta abrazos, principalmente a la compañera de al lado, esta cercanía las invitará a conectarse con el grupo y propiciará un clima de confianza y alegría.

Actividad 2: Bolsa de pena.
Dinámica de Introducción.

Materiales: Bolsa.

Tiempo: 15 min.

Desarrollo

Paso 1: Previamente habrás preparado una bolsa, preferiblemente de papel (puedes hacerla con un papelógrafo, y pega). Pasarás la bolsa a una participante para que ella la pase a todas en el círculo, explicándoles que en esa bolsa deberán depositar “su pena” “su vergüenza”, diles que piensen en eso y que se deshagan de ella, que esa bolsa la sacarás del salón una vez todas hayan hecho el ejercicio.

Paso 2: Posteriormente, en plenaria, preguntas ¿QUÉ SINTIERON? Algunas voluntarias pueden contar, al pleno, anécdotas en las que hayan sobrepasado la pena.

Paso 3: Finalmente concluirás que la socialización de género ha tenido mucha influencia en cómo nos sentimos a la hora de tomar la palabra, accionar frente al mundo, etc. pues nos han educado para el mundo privado, una cultura sexista/machista no propicia la participación de las mujeres sino al contrario, como lo mirábamos en el módulo de





liderazgo. Pides un aplauso para TODAS, ya que ellas han dado pasos valiosos en la organización y participación en el mundo público (asociativo, comunitario, partidario, etc.)

Actividad 3: Las relaciones de poder y la participación de las mujeres.

Materiales: Papelógrafos, plumones.

Tiempo: 50 min.

Desarrollo

Paso 1: Formas tres grupos de trabajo. El primero trabajará sobre las relaciones de poder que se dan en casa, el segundo sobre las que se dan en la comunidad y el tercer grupo en el país. Entregas a cada grupo una guía de preguntas para su trabajo y discusión (Anexo 1). Les dices que tendrán 15 minutos para trabajar en grupo y luego pasarán a plenaria. Debe nombrar una vocera quien expondrá en un papelógrafo los resultados de la discusión.

Paso 2: En plenaria la vocera (as) de cada grupo socializará los resultados plasmados en papelógrafos.

Paso 3: Cuando hayan terminado realizas síntesis en cuanto a similitudes y diferencias de los tres ámbitos, cuestionando la reproducción de roles y recuperando las acciones transformadoras de los mismos por parte de las participantes.

Actividad 4: El puente roto.

Organización y Participación de las mujeres.

Materiales: Bloques/ ladrillos, piedras, sillas, tirro, salón/espacio amplio.

Tiempo: 50 min.

Desarrollo

Paso 1: Les pedirás a las participantes que hagan una fila de cualquier material (bloques, ladrillos, bancas, sillas, piedras o marcarlo con tirro, etc.)

Paso 2: Luego les indicas que se coloquen de mayor a menor, por fecha de nacimiento, por estatura, por largo de cabello, por quienes andan sandalias o zapatos cerrados etc.



Deberán ordenarse sin poner los pies en el piso, únicamente paradas en el material del que han hecho la fila, si alguna toca el piso deberá comenzar de nuevo.

Paso 3: Una vez superada la dificultad les preguntará ¿QUÉ COSAS HICIERON PARA ALCANZAR LA META Y SUPERAR LAS DIFICULTADES? Direccionando la discusión hacia la comparación del ejercicio con las dificultades que las mujeres enfrentan a la hora de participar políticamente en espacios: locales y nacionales y proponiendo los espacios de organización y fortalecimiento de liderazgo como este, para superar algunas de las dificultades.

Actividad 5: Reconociendo el poder para la participación política.

Materiales: Hojas de papel, lapiceros.

Tiempo: 30 min

Desarrollo

Paso 1: Solicitas a cada una de las participantes que ubique ¿Cómo ejerce su poder y dónde? Y ¿qué tipo de poder le gustaría ejercer? Si es que transformaría algo de su experiencia actual.

Paso 2: Pides voluntarias para que compartan su trabajo personal.

Paso 3: Abonas a la discusión mencionando que TODAS debemos ubicar cómo potenciar nuestros poderes y que si bien existen limitantes estructurales de género que los limitan, la organización es una buena estrategia para superar algunas de esas dificultades.

Actividad 6: Evaluación y cierre.

Materiales: Copias de Guía de Evaluación, lapiceros.

Tiempo: 10 min.

Desarrollo

Paso 1: Entregarás a cada participante la Guía de Evaluación (Anexo 2) para que la complete de forma individual.





Anexo 1

Guía para el grupo: “casa”

Analizar las relaciones de poder que se dan en nuestra relación de pareja

¿QUIÉN TOMA LAS DECISIONES?

¿QUIÉN CONSULTA SUS DECISIONES?

¿SOBRE QUÉ DECIDEN LAS MUJERES Y SOBRE QUÉ LOS HOMBRES?

¿SOBRE QUIENES EN NUESTRA FAMILIA EJERCEMOS EL PODER?

Tomar en cuenta a todas/os las integrantes del grupo familiar.

Guía para el grupo: “Comunidad”

¿CUÁLES SON LOS INDIVIDUOS O GRUPOS QUE TIENEN EN PODER EN SU COMUNIDAD?

¿CÓMO SE ESTABLECEN LAS RELACIONES DE ENTRE LOS HOMBRES Y LAS MUJERES DE LA COMUNIDAD?

¿QUÉ EFECTOS TIENEN ESAS RELACIONES DE PODER PARA LA VIDA DE LA COMUNIDAD?

¿SOBRE QUÉ DECIDEN LAS MUJERES Y SOBRE QUÉ LOS HOMBRES?

Guía para el grupo “país”

¿QUÉ GRUPOS TIENEN EL PODER EN EL PAÍS? Mencione algunos

¿CÓMO SE ESTABLECEN LAS RELACIONES DE PODER ENTRE HOMBRES Y MUJERES EN EL PAÍS?

¿QUÉ EFECTOS TIENEN ESAS RELACIONES DE PODER PARA LA VIDA DEL PAÍS?

¿SOBRE QUÉ DECIDEN LAS MUJERES Y SOBRE QUÉ LOS HOMBRES?





Anexo 2

Evaluación Anónima Taller ____¹:

A continuación le pedimos llenar esta guía de evaluación que permitirá valorar este taller y retomar sugerencias

Favor dele un valor a la metodología del taller (1 es pobre y 10 es excelente).

Pobre.....Excelente

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Comentarios: _____

Favor dele un valor a la calidad del equipo de facilitación (1 es pobre y 10 es excelente).

Pobre.....Excelente

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Comentarios: _____

¿Este taller le dio información útil en cuanto a su vida y el desempeño de sus funciones en la organización que participa?

Comentarios: _____

Otros comentarios, sugerencias y/o recomendaciones

Comentarios: _____

¹ Colocar número de taller





Modulo de formación N° 5



Participación política



Para incidir efectivamente en las políticas públicas y participar en las decisiones, las mujeres tienen que posicionarse como sujetas sociales y políticas en todos los ámbitos de la sociedad.



Transitar ese camino es hoy el objetivo para muchas mujeres organizadas. Múltiples son los desafíos que hay que enfrentar. Deben buscar respuesta en la sociedad a los problemas urgentes que las afectan como colectivo (pobreza, violencia, discriminación) y, simultáneamente, aumentar sus espacios de poder en la sociedad para acceder a los lugares de decisión y/o incidir políticamente.





Los cambios propuestos tienen costos muy importantes para las mujeres a nivel personal, familiar y social. A estas **dificultades propias de las mujeres** contribuye de manera significativa la resistencia u oposición franca de los hombres a modificar su posición de superioridad tanto en los espacios privados como públicos.



1. Que las participantes reconozcan la importancia de su accionar organizativo para fortalecer su participación política.



Objetivos Específicos

- Reflexionar sobre las relaciones de poder que se dan en los distintos espacios.



- Transformar, desde sus entornos, la participación de las mujeres en el ámbito político.



Participación Política

Definiciones

Modulo de formación N° 5

Pequeños Productores (as) y trabajadores (as)
por un **COMERCIO JUSTO**

(En ámbitos políticos, económicos y otros de toma de decisión).



Pueden ser subjetivos: Inseguridad de las propias mujeres de participar en estos espacios, resistencias de los hombres en estos espacios porque se consideran espacios masculinos y difícil compatibilidad para las mujeres entre su participación y su vida familiar.

Y objetivos que son las barreras impuestas por el poder político formal.



Participación Política de las Mujeres

Los avances en pro del derecho de las mujeres a participar en puestos de poder, de sus derechos civiles y de la igualdad de oportunidades están ligados a la **consolidación de la democracia**, el **desarrollo social** y un **crecimiento económico equitativo**.



Si no se equipara la igualdad de oportunidad muchas mujeres latinoamericanas carecerán de capacidades básicas y permanecerán excluidas de los sectores elegibles para ocupar cargos de mando





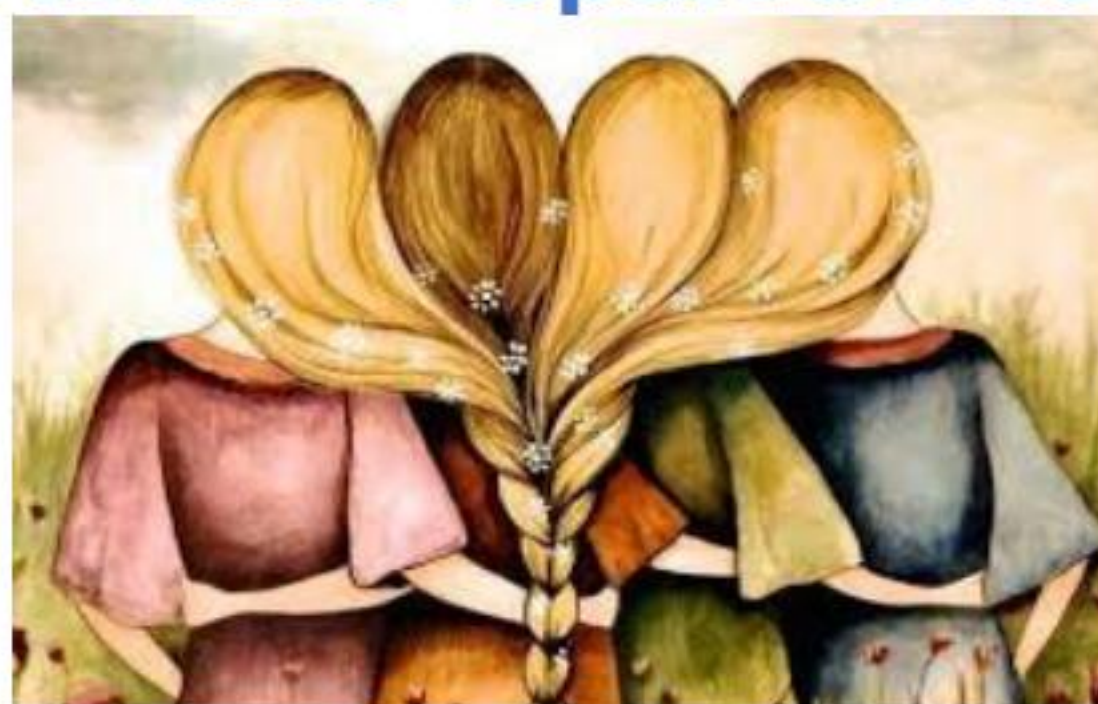
Participación Política

Actividades

Modulo de formación N° 5

Pequeños Productores (as) y trabajadores (as)
por un **COMERCIO JUSTO**

Abrazos reparadores



Las participantes forman en círculo y que cada una reparte abrazos, principalmente a la compañera de al lado.





-

¿QUÉ SINTIERON?



-

-



Piensen en el ejercicio comparándolo con las dificultades que las mujeres enfrentan a la hora de participar políticamente en espacios: locales y nacionales, espacios de organización, fortalecimiento de liderazgo, para superar algunas de las dificultades.



-

Muchas
Gracias!



Escuela de
Liderazgo
FEMENINO

MÓDULO N°6



Autonomía de las Mujeres



CLAC



FAIRTRADE



Introducción

La autonomía es básicamente la facultad de una persona de actuar según su criterio, con independencia de la opinión o el deseo de otros/as, la capacidad de alguien de actuar con independencia. Para las mujeres ésta facultad no se aprecia demasiado, entonces es más complejo desarrollarla.

La autonomía es algo que se construye, puesto que tiene que ver con poderes positivos para vivir, lo cuales se desarrollan y se defienden, ya que las condiciones no están del todo dadas para simplemente asumirla y en esto se implican los derechos de las mujeres de los que hablamos en jornadas previas, ya que la autonomía pasa por reconocer los derechos ganados y porque exista un entramado de instituciones que los garanticen.

Según Marcela Lagarde, una antropóloga feminista mexicana, la autonomía es histórica, es decir no es la misma para todas las personas y/los grupos sociales, depende de un contexto específico.

La autonomía es además un conjunto de procesos de poder, así que hay que enunciarla, nombrarla en campos políticos, que transformen a través del ejercicio de poder, esto tiene que ver con toma de decisiones y participación, por tanto hay que potenciar de varias maneras la participación y hacerlo desde la autonomía, para el fortalecimiento y consolidación de los avances en materia de género.



Objetivos

Objetivo General:

Qué las participantes reconozcan la importancia de caminar hacia la autonomía y comprendan sus elementos.

Específicos:

- Identificar las diferencias entre hombres y mujeres que les otorgan poder.
- Conocer los elementos de la autonomía y comprender su interrelación.



Metodología

La metodología utilizada parte de un enfoque vivencial y de educación popular, tomando en cuenta dos dimensiones: la teórica y práctica para la transformación. En éste proceso las experiencias de las/los participantes son las que constituyen la

riqueza el mismo; valorando y descubriendo nuevos conocimientos es que las y los participantes podrán interiorizar elementos para un cambio personal que repercutirá en el contexto en que se desenvuelven.

Se adoptan las propuestas de la educación popular, como una educación para el poder (para poder más) y para la transformación de la vida. Es más bien para des-aprender y para transformar, debes entenderlo como producción colectiva de conocimientos, no como la transmisión de conocimientos y contenidos. Se trata de procesos esencialmente participativos que propician un espacio de encuentro entre mujeres diversas (urbanas y rurales; adultas y jóvenes, campesinas, comerciantes, productoras, emprendedoras), así construirás con las otras mujeres conocimiento a partir de la reflexión crítica en torno a las dificultades que enfrentan.

Hay que partir de una metodología activa-participativa en la que podrás alternar la exposición de conceptos teóricos (reforzados con la lectura que te sugerimos) con dinámicas y ejercicios que contribuyen a la reflexión personal y a la interiorización de dichos conceptos. Para el desarrollo del tema puedes llevarte 4 horas, aunque para esto debes tener en cuenta las circunstancias de las participantes (tales como horarios de

trabajo, horarios de transporte cuidados a terceras personas, seguridad etc.) De esto depende como lo adaptes a tu grupo, tomando sólo algunos ejercicios de acuerdo al tiempo con el que cuentes.

Tips que pueden ayudarte a mejorar la comunicación:

a. Comunicación no verbal

- Mantén contacto visual con todas las integrantes del grupo cuando hables.
- Muévete por el salón sin distraer al grupo.
- Reacciona a lo que te dicen usando el lenguaje corporal: Asentir, sonreír u otras acciones que demuestren que estás escuchando.
- Párate, no te sientes, delante del grupo, especialmente al comienzo de la sesión.
- Es importante tener un aspecto relajado, pero al mismo tiempo ser directa y segura.

b. Comunicación verbal

- Haz preguntas abiertas que fomenten las respuestas. Si una participante responde con una simple respuesta de sí o no investiga un poco con preguntas tales como: *Me cuenta más sobre eso, o ¿Qué experiencias ha tenido al respecto?*
- Para incluir al grupo, pregúntales a otras participantes si están de acuerdo con algo que diga alguna de ellas.
- Deja que las participantes respondan las preguntas de la otra. No tienes la obligación de responder todas las preguntas. Pregunta: *¿Alguien desea responder eso? ¿Qué piensan las demás?*
- El tono de voz es tan importante como el contexto de lo que se transmite. Nunca suenes dura, enojada o crítica.
- Habla de manera pausada y clara.





Tema 6: Autonomía de las mujeres

Observaciones: Es recomendable un salón amplio.

Actividad 1: Dinámica introductoria “El correo”.
Saludo y bienvenida.

Materiales: Salón amplio.

Tiempo: 10 min.

Desarrollo

Paso 1: Das los buenos días (tardes o noches) y haces sentir a todas bienvenidas.

Paso 2: Les pides a las participantes que se pongan de pie y que formen un círculo con sus sillas, sacas una silla, y te quedas de pie parada en el medio del círculo, dices por ejemplo: “traigo una carta para todas las que tienen pantalón azul” y todas las compañeras que tienen pantalón azul deben cambiar de lugar, tú aprovechas a sentarte, quien queda de pie inventa una nueva carta, y así se repite varias veces.

Actividad 2: Construcción genérica del poder.
Trabajo grupal.

Materiales: Papelógrafos, plumones, tirro, guía de preguntas, salón con paredes.

Tiempo: 50 min.

Desarrollo

Paso 1: Indicas a las participantes que conformen tres grupos, en los cuales discutirán cuatro preguntas (Anexo 1). Cuentan con 15 minutos para responder y luego pasará una delegada a compartir las respuestas.

Paso 2: Una vez finalizados los 15 minutos pides a las delegadas de los grupos que socialicen.

Paso 3: Finalmente realizas una reflexión sobre la autonomía personal, que implica ser sujeta, tomar decisiones, pensar y actuar, ser protagonistas con recursos, ideas y juicios propios

**Actividad 3:** Elementos de la autonomía.

Trabajo grupal, charla dialogada/construcción colectiva.

Materiales: Tarjetas de colores, plumones, tirro.

Tiempo: 50 min.

Desarrollo

Paso 1: Indicas a las participantes que regresen a los grupos de trabajo del ejercicio anterior.

Paso 2: Nombrarás a los grupos, el grupo 1 será “autonomía personal”, grupo 2 “autonomía económica” y el grupo 3 “autonomía política”. Cada grupo discutirá y colocará en tarjetas conceptos (de lo que ellas entienden) y ejemplos. Tendrán 20 minutos para realizar esta parte.

Paso 3: Luego, en plenaria, socializan el trabajo, colocando las tarjetas en un lugar visible para todas y se van sumando elementos, buscando la interrelación entre los tres tipos de autonomía.

Actividad 4: Evaluación y cierre.

Materiales: Copias de Guía de Evaluación, lapiceros.

Tiempo: 10 min.

Desarrollo

Paso 1: Entregarás a cada participante la Guía de Evaluación (Anexo 2) para que la complete de forma individual.





Anexo 1

¿Qué decisiones toman cada día?

¿Esas decisiones son del ámbito íntimo, privado o público?

¿Implican manejo de recursos?

¿Sobre quién impactan esas decisiones?





Anexo 2

Evaluación Anónima Taller ____¹:

A continuación le pedimos llenar esta guía de evaluación que permitirá valorar este taller y retomar sugerencias

Favor dele un valor a la metodología del taller (1 es pobre y 10 es excelente).

Pobre.....Excelente

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Comentarios: _____

Favor dele un valor a la calidad del equipo de facilitación (1 es pobre y 10 es excelente).

Pobre.....Excelente

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Comentarios: _____

¿Este taller le dio información útil en cuanto a su vida y el desempeño de sus funciones en la organización que participa?

Comentarios: _____

Otros comentarios, sugerencias y/o recomendaciones

Comentarios: _____

¹ Colocar número de taller





Autonomía de las mujeres

Introducción

Modulo de formación N° 6

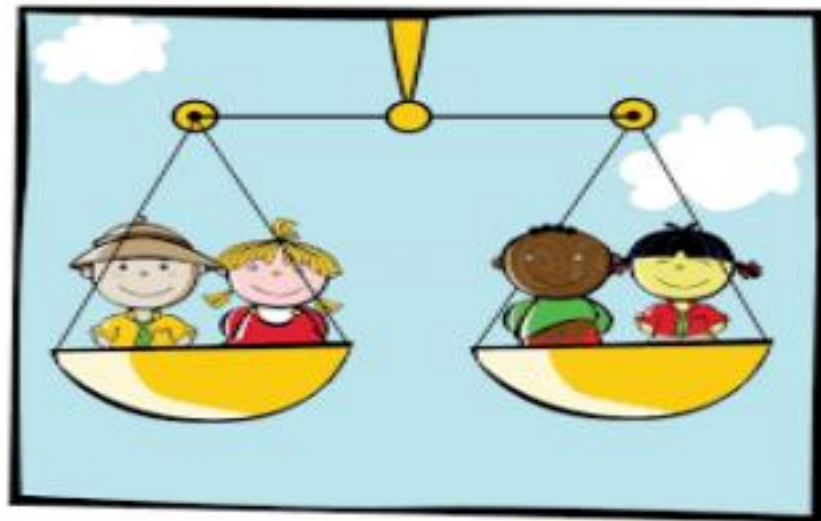
Pequeños Productores (as) y trabajadores (as)
por un **COMERCIO JUSTO**

OBJETIVO GENERAL

1. Qué las participantes reconozcan la importancia de caminar **hacia la autonomía** y comprendan sus elementos.



A photograph showing two hands holding Euro banknotes. The left hand holds a 50 Euro note, and the right hand holds a 20 Euro note. The right hand has red nail polish and a gold ring on the ring finger.



Este **empoderamiento económico** comienza, por conseguir un entorno de trabajo saludable, seguro y carente de violencia sexista, por alcanzar y fomentar la igualdad en el acceso a la educación, a los programas estatales para el emprendedurismo, a la formación y al empleo y otros.



CRITERIOS DE LA AUTONOMÍA



C u a t r o
dimensiones...

Autonomía Física: Control sobre su cuerpo, sexualidad y fecundidad.

Autonomía Económica:

Oportunidades para velar su bienestar y satisfacer correctamente sus necesidades.

Autonomía política: Ejercicio libre e informado de sus derechos individuales y colectivos.

Autonomía socio- cultural: Implica la propia identidad, la autoestima y valoración propia.



Autonomía de las mujeres

Actividades

Modulo de formación N° 6

Pequeños Productores (as) y trabajadores (as)
por un **COMERCIO JUSTO**

Elementos de la autonomía

-

- Colocan las tarjetas en un lugar visible para todas y se van sumando elementos, buscando la interrelación entre los tres tipos de autonomías.
- Cada grupo escogerá una portavoz que socializará los resultados plasmados en los pliegos de papel.







Escuela de
Liderazgo
FEMENINO

MÓDULO N°7



Economía para la Vida



CLAC



FAIRTRADE



Introducción

Hemos visto como diversas situaciones condicionan la vida de las mujeres y marcan las ventajas o desventajas que se pueden tener, muchas de estas situaciones están constituidas en sistemas, es decir una mezcla de cosas que se interrelacionan, el patriarcado es uno de ellos, un sistema de dominación, que subordina a las mujeres al poder masculino y las somete por medio de la violencia, desde una cachetada hasta la manipulación y chantaje, como forma sutil, amenaza.

Este dominio se basa en la IDEA de la SUPERIORIDAD de los hombres y de la INFERIORIDAD de las mujeres. El patriarcado establece que ser hombre es más importante que ser mujer, y que las mujeres están obligadas a servir y a agradar a los hombres. Lo femenino se ve con desprecio y con burla, mientras que lo masculino se ve con admiración y con respeto.

Con el surgimiento del patriarcado cambian las ideas sobre la economía. Este produjo una separación entre la economía productiva (hacer dinero) y economía reproductiva(o del cuidado). La economía patriarcal estableció que el trabajo es únicamente aquel que se realiza en la economía productiva, en el mundo público.

Al momento en que desarrolles este tema, las participantes ya han podido visualizar las brechas de exclusión a las que han estado sometidas. Habrán notado que trabajan mucho en casa; algunas además tienen trabajo remunerado; brindan muchos cuidados a personas, animales y cosas; se cuidan poco y reciben pocos cuidados de sus parejas, familias, el Estado, la empresa privada, las organizaciones y las iglesias.

La economía tradicional o clásica, ha estado siempre ciega en cuanto al análisis de género. Esto quiere decir, que no ve a las mujeres en ninguna parte de la actividad económica. Ni en el mercado de trabajo y mucho menos, en el trabajo doméstico y de cuidado.

Existe desde el feminismo una crítica a la economía tradicional, ya que no se comprenda el trabajo doméstico y de cuidado como trabajo; que no se valore y que no se le dé ningún peso en las cuentas nacionales de los países ni a nivel mundial.

La propuesta de una Economía para la vida, una economía del cuidado, pretende que se visualice y valore el trabajo de las mujeres y los cuidados que ellas dan, en el plano familiar, comunitario y estatal.

La economía no es sólo la producción de bienes y servicios para el mercado. La economía tiene que ver con todas las condiciones sociales que permiten la reproducción de la vida y ES EL TRABAJO DOMESTICO Y DE CUIDADO el que sostiene el planeta, la red de la vida, las familias y la economía. Es un trabajo hecho por las mujeres y por la naturaleza.

El CUIDADO se entiende como una necesidad de todos los seres vivos y de los seres humanos en todas las etapas de la vida, es una necesidad propia de seres, que como los humanos, son





vulnerables, precarios y que tarde o temprano enfrentan la muerte, es producido y entregado fundamentalmente por las mujeres y la naturaleza. Las mujeres cuidan a niñas y niños, adolescentes, hombres adultos, personas adultas mayores y con discapacidad en todos los momentos y etapas de su vida. No sólo cuando están enfermos o vulnerables. Sino también cuando se encuentran en buen estado y con salud.

El trabajo del cuidado es de tres tipos:

- Trabajo del autocuidado: Está formado por las actividades que tienen como objetivo el mantenimiento de las condiciones materiales y no materiales que nos permiten mantener nuestra propia vida en condiciones físicas y mentales adecuadas.
- Trabajo del cuidado de otras personas: Todas las actividades que una persona debe realizar para asegurar las condiciones cotidianas de la vida de otras personas que no pueden realizar por sí mismas ese cuidado, como por ejemplo niños y niñas; personas de edad avanzada; personas enfermas.
- Trabajo del cuidado de la naturaleza: Comprende las actividades de mantenimiento del entorno natural que hace posible la vida humana, tales como el mantenimiento de fuentes seguras y accesibles de agua, oxígeno para respirar, conservación de plantas y variedades de semillas, obras de mitigación de riesgos ambientales en comunidades. La desigualdad en la distribución del trabajo del cuidado es una forma de súper explotación de las mujeres.

El trabajo del cuidado es mayoritariamente realizado por mujeres, en los hogares de las familias capitalistas y de los trabajadores/as que tienen mayores salarios, el trabajo del cuidado se resuelve en parte contratando a mujeres para que realicen ese trabajo en condiciones precarias, en violaciones de los derechos humanos y muchas veces las mujeres asumen este trabajo doblemente, en el área productiva que tiene un salario y en reproductivo que no recibe un salario. En muchos casos, las mujeres además tienen que atender actividades del cuidado no remunerado en las organizaciones a las que pertenecen (sindicatos, cooperativas, asociaciones de desarrollo comunitario, iglesias, partidos políticos) o deben donar su trabajo “voluntario” a proyectos gubernamentales (alcaldías, ministerios, etc.) Este trabajo no remunerado abarca actividades como limpieza de los locales, preparación de bocadillos y café, atención a participantes en reuniones y la organización de convivios. El trabajo del cuidado y la economía del cuidado debe ser un espacio de responsabilidades compartidas.



Objetivos

Objetivo General:

Analizar la importancia que tiene el trabajo del cuidado para el funcionamiento del sistema económico, social y político de un territorio y de un país.

Específicos:

- Comprender qué es economía del cuidado.
- Conocer herramientas concretas y prácticas para el auto cuidado.

Metodología



La metodología utilizada parte de un enfoque vivencial y de educación popular, tomando en cuenta dos dimensiones: la teórica y práctica para la transformación. En éste proceso las experiencias de las/los participantes son las que constituyen la riqueza el mismo; valorando y descubriendo nuevos conocimientos es que las y los participantes podrán interiorizar elementos para un cambio personal que repercutirá en el contexto en que se desenvuelven.

Se adoptan las propuestas de la educación popular, como una educación para el poder (para poder más) y para la transformación de la vida. Es más bien para des-aprender y para transformar, debes entenderlo como producción colectiva de conocimientos, no como la transmisión de conocimientos y contenidos. Se trata de procesos esencialmente participativos que propician un espacio de encuentro entre mujeres diversas (urbanas y rurales; adultas y jóvenes, campesinas, comerciantes, productoras, emprendedoras), así construirás con las otras mujeres conocimiento a partir de la reflexión crítica en torno a las dificultades que enfrentan.

Hay que partir de una metodología activa-participativa en la que podrás alternar la exposición de conceptos teóricos (reforzados con la lectura que te sugerimos) con dinámicas y ejercicios que contribuyen a la reflexión personal y a la interiorización de dichos conceptos. Para el desarrollo del tema puedes llevarte 4 horas, aunque para esto debes tener en cuenta las circunstancias de las participantes (tales como horarios de

trabajo, horarios de transporte cuidados a terceras personas, seguridad etc.) De esto depende como lo adaptes a tu grupo, tomando sólo algunos ejercicios de acuerdo al tiempo con el que cuentes.

Tips que pueden ayudarte a mejorar la comunicación:

a. Comunicación no verbal

- Mantén contacto visual con todas las integrantes del grupo cuando hables.
- Muévete por el salón sin distraer al grupo.
- Reacciona a lo que te dicen usando el lenguaje corporal: Asentir, sonreír u otras acciones que demuestren que estás escuchando.
- Párate, no te sientes, delante del grupo, especialmente al comienzo de la sesión.
- Es importante tener un aspecto relajado, pero al mismo tiempo ser directa y segura.

b. Comunicación verbal

- Haz preguntas abiertas que fomenten las respuestas. Si una participante responde con una simple respuesta de sí o no investiga un poco con preguntas tales como: *Me cuenta más sobre eso, o ¿Qué experiencias ha tenido al respecto?*
- Para incluir al grupo, pregúntales a otras participantes si están de acuerdo con algo que diga alguna de ellas.
- Deja que las participantes respondan las preguntas de la otra. No tienes la obligación de responder todas las preguntas. Pregunta: *¿Alguien desea responder eso? ¿Qué piensan las demás?*
- El tono de voz es tan importante como el contexto de lo que se transmite. Nunca suenes dura, enojada o crítica.
- Habla de manera pausada y clara.





Tema 7: Economía para la vida

Observaciones: Es recomendable un salón amplio.

Actividad 1: Dinámica “Expectativas del día”.
Saludo y bienvenida.

Materiales: Salón amplio.

Tiempo: 15 min.

Desarrollo

Paso 1: Darás inicio al taller con el saludo de bienvenida.

Paso 2: Luego del saludo les preguntarás a las participantes cómo se sienten y cuáles son sus expectativas para el día.

Actividad 2: Introducción a la Economía del Cuidado.
Trabajo grupal.

Materiales: Papelógrafos, plumones, guía de preguntas.

Tiempo: 30 min.

Desarrollo

Paso 1: Pedirás a las participantes que formen 4 grupos, por afinidad o cercanía y numerarás a los grupos de 1 al 4.

Paso 2: Luego darás a todos los grupos las siguientes preguntas para que las respondan y posteriormente expongan sus respuestas en plenaria:

- ¿Qué entendemos por economía del cuidado?
- ¿Cómo se está promoviendo la economía del cuidado de las mujeres?
- ¿Qué falta hacer para impulsar y/o mejorar iniciativas que promuevan la economía del cuidado? Ej. Si existen guarderías, comedores u hogares de ancianos públicos, municipales con calidez y calidad, para rebajar la carga de las mujeres en estas tareas y que sean asumidas por los gobiernos nacionales y/o locales.





Actividad 3: Economía del Cuidado.

Plenario.

Materiales: Salón con paredes, tirro.

Tiempo: 30 min.

Desarrollo

Paso 1: Pasarás a los grupos a exponer las respuestas y harás un debate sobre estas, para saber si todas están de acuerdo con las respuestas de los otros grupos y si pueden aportar más a lo que sus compañeras han trabajado.

Paso 2: Finalmente cierras el ejercicio dando una pequeña reseña histórica, te sirve para esto la parte teórica que está en la introducción al tema en este documento, acerca del tema y aclarando las dudas que las participantes puedan tener acerca de las diferentes preguntas generadas.

Actividad 4: Dinámica “Representando el trabajo del cuidado”.

Trabajo el cuidado.

Materiales: Salón amplio.

Tiempo: 90 min.

Desarrollo

Paso 1: Harás tres grupos de mujeres y a cada uno le asignarás un tipo de “trabajo del cuidado”:

1. Trabajo del autocuidado
2. Trabajo del cuidado de otras personas
3. Trabajo del cuidado de la naturaleza

Paso 2: Les darás tiempo a los grupos para que preparen su representación (dramatización), cada uno elegirá qué hacer de acuerdo a su tema.

Paso 3: Al final de cada exposición se responderán las siguientes preguntas:

¿De qué forma contribuye a la economía el “trabajo del cuidado” que se ha representado?





¿Este tipo de trabajo es visible socialmente o está invisibilizado? ¿Por qué?

¿Qué propones para que estos trabajos sean visibilizados y remunerados?

Actividad 5: Dinámica “Ejercicios de relajación”.

Autocuido.

Materiales: Salón amplio, sillas, copias de recomendaciones para el autocuido.

Tiempo: 45 min.

Desarrollo

Paso 1: Las reúnes en un espacio amplio para que puedan estirarse y realizar los ejercicios sin chocar una con otra.

Paso 2: Las diriges para que realicen los ejercicios (Anexo 1).

Paso 3: Finalmente les pides que digan cómo se han sentido al realizar estos ejercicios. Se escoge a cuatro o cinco para que participen.

Al terminar les das algunas recomendaciones (Anexo 2) para el autocuido.

Actividad 6: Evaluación y cierre.

Materiales: Copias de Guía de Evaluación, lapiceros.

Tiempo: 10 min.

Desarrollo

Paso 1: Entregarás a cada participante la Guía de Evaluación (Anexo 3) para que la complete de forma individual.





Anexo 1

Ejercicios

Indicaciones para los ejercicios de relajación

1. Primer ejercicio (Relajación)

Me pongo de pie, estiro todo mi cuerpo, me quito los zapatos.

Ahora muevo mi pie derecho haciendo círculos en el aire, luego hago lo mismo con mi pie izquierdo. Inhalo y exhalo.

Muevo las rodillas, la pelvis, las muñecas, levanto los hombros e inhalaran y suelto el aire.

Les pides que se sienten a la orilla de la silla, la espalda recta y los pies en el piso.

Ahora muevo el cuello y continúo con mis ojos.

Luego muevo cada una de las partes de mi cuerpo haciéndome consciente de ellas y finalmente me estiro de la forma en que me siento más cómoda.

2. Segundo ejercicio (Oxygenación)

Les dirás que formen pareja y que piensen en una frase de disculpa para decirle a su compañera, por haber utilizado pensamientos tóxicos, con las 4 palabras claves: lo siento, por favor, perdóname, gracias, te amo. Indícales que no deben dejar de inhalar y exhalar, la respiración es importante para oxigenar el cerebro y tener mejor circulación.

Cuando ya tengan la frase les pedirás que se la digan a sus parejas, las que se convertirán en un espejo, por todas las veces que se tratan mal cuando no han hecho algo bien (esto ayuda a que la mente fabrique pensamientos saludables).





Anexo 2

Recomendaciones para el Autocuidado

A manera colectiva

- Promovemos y practicamos un plan de autocuidado y seguridad de manera colectiva e individual.
- Conocemos nuestros derechos como ciudadanas, trabajadoras y defensoras.
- Negociamos en nuestras organizaciones o grupos tiempo libre y tiempo para compartir con nuestras colegas otros aspectos de nuestras vidas que no se relacionen directamente con el trabajo cotidiano.
- Negociamos en nuestras organizaciones que las reglas que establezcamos sean de acuerdo a nuestras necesidades, edad, clase, etnia, capacidades, entre otras.
- Apartamos un rato cada día para pensar y hacer cosas que nos resultan agradables.
- Respetamos, hablamos, escuchamos a nuestro cuerpo para ser conscientes de sus necesidades, límites y fortalezas.
- No caemos en la adicción a la tragedia y el sufrimiento o al todo lo podemos, somos súper mujeres.
- Pedimos apoyo y delegamos responsabilidades.
- Formamos redes con otras mujeres para compartir en libertad.
- Dedicamos un tiempo a no hacer nada.
- Escuchamos, leemos, investigamos y escribimos la historia reciente de las mujeres para conocer su fuerza y para llenarnos de energía con sus logros, resistencia o transgresiones.
- Damos importancia a lo lúdico y a lo artístico creado por nosotras mismas para tener una cultura no machista.





- Llevamos a cabo prácticas sanas de alimentación y ejercicio, practicamos la meditación, bailamos, tenemos curaciones alternativas y naturales, practicamos la buena convivencia con el medio ambiente, nos reímos, tenemos el placer de acompañarnos con otras mujeres y hombres y disfrutamos del cuidado amoroso de nuestros seres queridos/as.

A manera personal:

- ✓ Percibe tu experiencia en función de cómo te relacionas con tu cuerpo y por tanto cómo gestionas tu propia vida, es decir, qué técnicas de autocuidado utilizas y el significado que adquiere en tu cotidianidad.
- ✓ Valora el poder de lo físico, siéntete parte de tu cuerpo, y rompe las reglas del género y el patriarcado. Nuestro físico importa pero a nuestra manera.
- ✓ Lucha para convertirte en un “cuerpo neutral” sin imposiciones y presiones sociales. Quítate las barreras del oportunismo y del enriquecimiento de algunos a costa de tu salud.
- ✓ Aprende a decir no, si no quieres hacer algo, dí sí si estarás contenta y tranquila con esa decisión.
- ✓ Sigue adelante con tus sueños y que nadie te diga lo que debes o no hacer. Recuerda que sabes perfectamente lo que quieres, que no te manipulen.
- ✓ No dejes que los miedos te paralicen. Tienes capacidad y puedes lograrlo, es cuestión de confiar. Actúa y cree en ti.
- ✓ Deja las monotonías y aprende cosas nuevas por muy pequeñas que sean, descubre aquello que te hace feliz y hazlo. Permítete el regalo de regalarte.





Anexo 3

Evaluación Anónima Taller ____¹:

A continuación le pedimos llenar esta guía de evaluación que permitirá valorar este taller y retomar sugerencias

Favor dele un valor a la metodología del taller (1 es pobre y 10 es excelente).

Pobre.....Excelente

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Comentarios: _____

Favor dele un valor a la calidad del equipo de facilitación (1 es pobre y 10 es excelente).

Pobre.....Excelente

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Comentarios: _____

¿Este taller le dio información útil en cuanto a su vida y el desempeño de sus funciones en la organización que participa?

Comentarios: _____

Otros comentarios, sugerencias y/o recomendaciones

Comentarios: _____

¹ Colocar número de taller





Modulo de formación N° 7

1. Analizar la importancia que tiene el trabajo del cuidado, para el funcionamiento del sistema económico, social y político de un territorio y de un país.







Economía del cuidado

El **trabajo del cuidado** es mayoritariamente realizado por mujeres, en hogares para sus familias, o como empleadas domesticas para otras familias.

Las mujeres realizan ese trabajo en condiciones precarias, en violaciones de DDHH y muchas veces las mujeres asumen este trabajo doblemente, en el área **productiva** que tiene un salario y en **reproductivo** que no recibe un salario.



Economía del cuidado

En muchos casos, las mujeres además tienen que atender actividades del cuidado no remunerado en **las organizaciones** a las que pertenecen (sindicatos, cooperativas, asociaciones de desarrollo comunitario, iglesias, partidos políticos) o deben donar su trabajo “voluntario” a proyectos gubernamentales (alcaldías, ministerios, etc.)





Economía para la vida

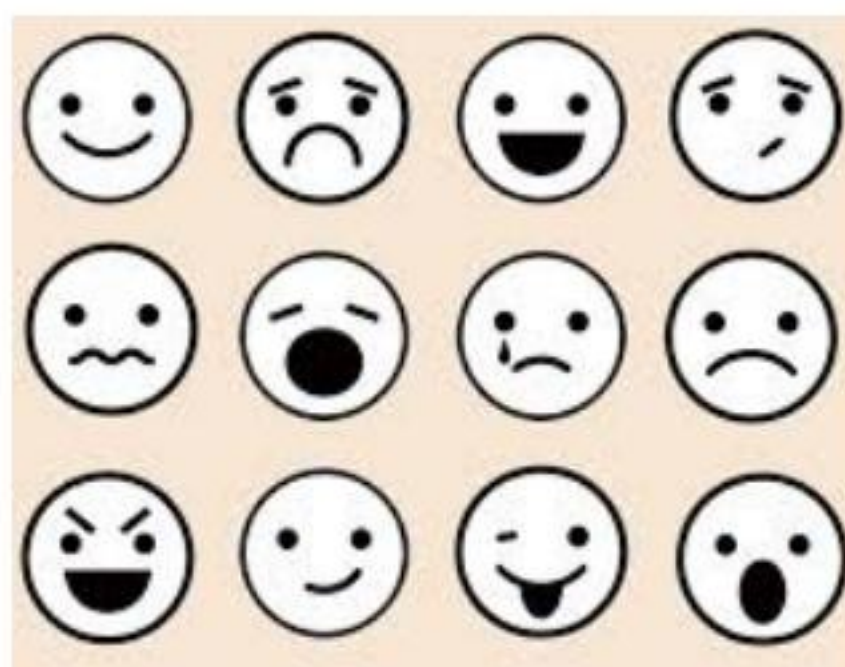
Actividades

Modulo de formación N° 7

Pequeños Productores (as) y trabajadores (as)
por un **COMERCIO JUSTO**

EXPECTATIVAS DEL DÍA

Compartir ¿cómo se sienten?



¿Cuáles son sus expectativas para el día?



A cartoon illustration of a woman with short dark hair, wearing a pink and white striped shirt and blue pants, sitting on a yellow and green checkered cushion. She is holding a young child with brown hair, wearing a yellow shirt and blue pants, who is sitting on a blue and white checkered cushion. They are both looking at a green book with a pink cover that the child is holding. The background is white.

- Formen 4 grupos, por afinidad o cercanía, serán numerados del 1 al 4.
- Cuentan con 15 minutos, para responder las preguntas que se les entregará.
- Finalmente expondrán en plenaria.



- Pasaran los grupos a exponer las respuestas.
- Se hará un debate sobre estas (lo que se busca es, saber si todas están de acuerdo con las respuestas de los otros grupos y si pueden aportar más a lo que sus compañeras han trabajado).
- Se abre un espacio para aclarar las dudas que las participantes puedan tener acerca de las diferentes preguntas generadas.



- Formen tres grupos, a cada uno se le asignará un tipo de “trabajo del cuidado”.
- Cada uno elegirá qué hacer de acuerdo a su tema.
- Tendrán 30 min. para preparar su drama o teatrillo.
- Cuando los grupos hayan pasado se responderán unas preguntas.



- Se leerán unas indicaciones, al escuchar, ustedes irán siguiendo lo que se les indica.
- Deben pasar 5 voluntarias para responder ¿cómo se han sentido al realizar estos ejercicios?
- Recomendaciones.

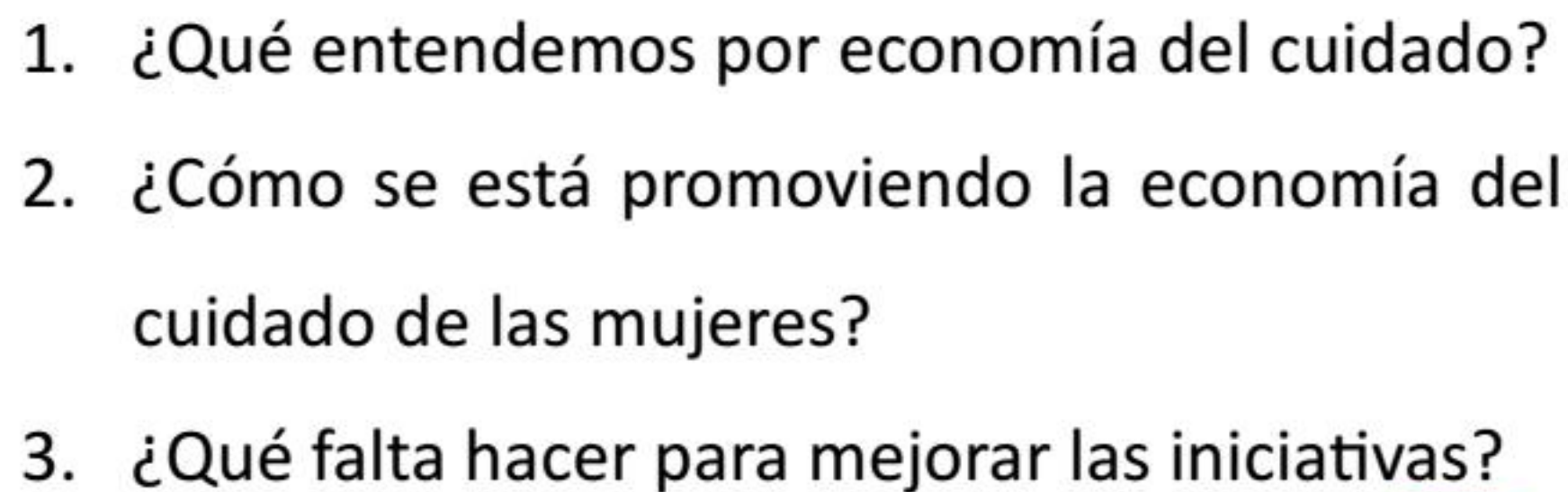




Preguntas

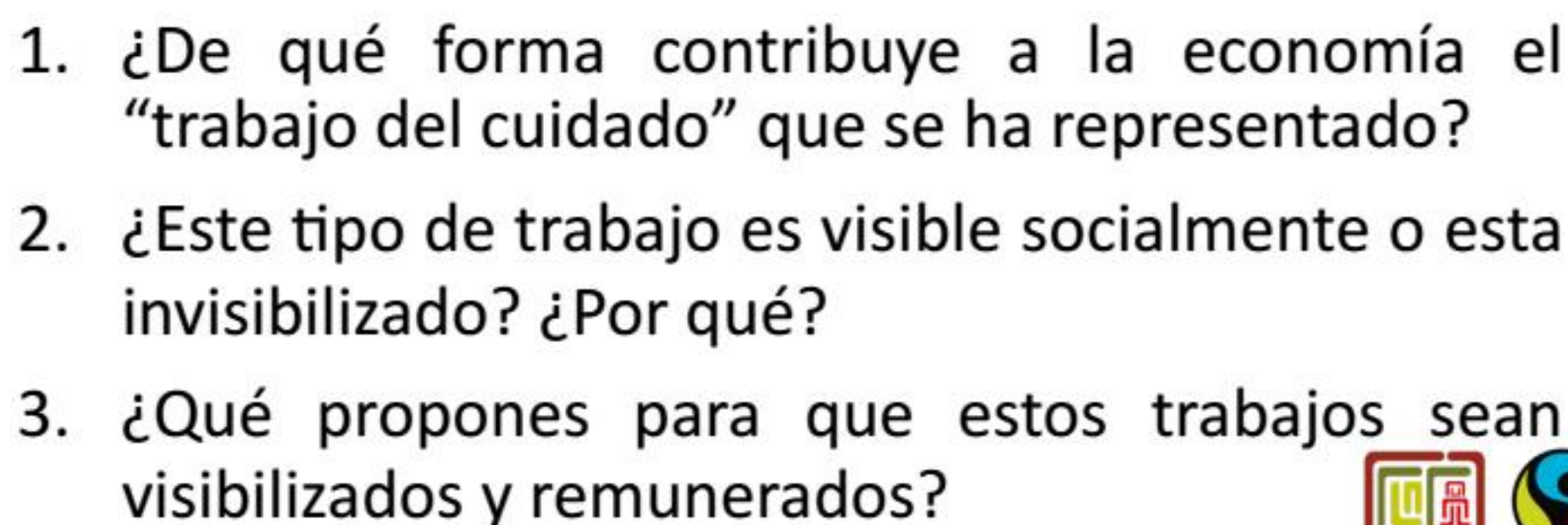
Modulo de formación N° 7

por un **COMERCIO JUSTO**



representando el trabajo del cuidado

Preguntas generadoras Act. 4





Escuela de
Liderazgo
FEMENINO

MÓDULO N°8



División Sexual del Trabajo



CLAC



FAIRTRADE



Introducción

La división sexual del trabajo es un asunto fácilmente observable, que se expresa en la concentración de las mujeres en las tareas de la reproducción en el ámbito doméstico y también en determinadas actividades y puestos dentro del trabajo remunerado, produciendo a menudo diferencias salariales en detrimento de las mujeres.

Por lo tanto, el concepto refiere a la presencia en todas las sociedades de una inserción diferenciada de varones y mujeres en la división del trabajo existente en los espacios de la reproducción y en los de la producción social.

La división sexual del trabajo establece que en virtud de la diferencia sexual entre hombres y mujeres, construida como desigualdad por el patriarcado, las mujeres tienen que hacerse cargo de los trabajos de reproducción de la vida en el campo familiar y doméstico y los hombres, de los trabajos del campo denominado productivo y público. Pero más allá de esta diferencia, se establece que los trabajos realizados por los hombres tienen un mayor valor que los realizados por las mujeres.

Por otra parte, la división sexual del trabajo implica la depreciación, devaluación y subordinación de todos los trabajos de cuidado y reproducción de la vida y de los cuerpos. Particularmente de los cuerpos de las mujeres, ésta división del trabajo garantiza que los sistemas económicos sigan funcionando, ya que aprovechan la explotación de los hombres en el mundo público y el de las mujeres en el mundo privado, generando así ahorros y ganancias a empresas y estados.

La división sexual del trabajo es una manifestación de las relaciones desiguales entre hombre y mujeres, se ejerce sobre la base de violencia y coerción, aunque por la dominación ideológica las mujeres asumamos esos trabajos desde el amor, la abnegación y el sacrificio.

La división sexual del trabajo rige las relaciones sociales, políticas, económicas y culturales en todos los ámbitos de la vida social y no sólo en las familias.

Por eso se afirma, que la división sexual del trabajo no se transforma solamente con cambios culturales al interior de las familias, que impliquen que los hombres asuman el trabajo doméstico. Cambiar la división sexual del trabajo requiere de cambios a nivel de toda la sociedad.

Es una división del trabajo que se impone en el sector de la economía productiva y en el sector de la economía del cuidado, esta división sexual genera una desigualdad en el nivel de economía de hombre y mujeres. El patriarcado estableció una separación entre la economía productiva y la economía reproductiva (o del cuidado)

Los hombres entran en trabajos que se consideran que son masculinos y las mujeres solo pueden servir a los hombres, y hacer las tareas del hogar.

División sexual del trabajo en la economía productiva: trabajos femeninos





Esta división sexual del trabajo genera una desigualdad en los niveles de autonomía económica de hombres y mujeres ya que los trabajos masculinos son más remunerados y los femeninos no, pero recuerden que la economía del cuidado no se paga, significa que el trabajo que las mujeres realizan no se reconoce económicamente, y muchas personas dicen que los trabajos que hacen las mujeres son degradantes. Las mujeres trabajan más horas sin remuneración, mientras que los hombres ganan más.

Los salarios más altos son para las personas que tengan estudios superiores, pero aunque desempeñan el mismo trabajo el sueldo del hombre es más alto que el de una mujer. Y los cargos mayores casi nunca lo desempeña una mujer porque son hombres a los que se les da la oportunidad.



Objetivos

Objetivo General:

Reflexionar sobre los roles asignados a las mujeres y los hombres en los ámbitos productivos y reproductivos de la sociedades a fin de identificar las implicaciones de las desigualdades y discriminaciones existentes.

Específicos:

- Identificar cómo, dónde y por qué se da la División sexual del trabajo y sus consecuencias.
- Defender nuestra identidad de género rompiendo los estereotipos.

Metodología



La metodología utilizada parte de un enfoque vivencial y de educación popular, tomando en cuenta dos dimensiones: la teórica y práctica para la transformación. En éste proceso las experiencias de las/los participantes son las que constituyen la riqueza el mismo; valorando y descubriendo nuevos

conocimientos es que las y los participantes podrán interiorizar elementos para un cambio personal que repercutirá en el contexto en que se desenvuelven.

Se adoptan las propuestas de la educación popular, como una educación para el poder (para poder más) y para la transformación de la vida. Es más bien para des-aprender y para transformar, debes entenderlo como producción colectiva de conocimientos, no como la transmisión de conocimientos y contenidos. Se trata de procesos esencialmente participativos que propician un espacio de encuentro entre mujeres diversas (urbanas y rurales; adultas y jóvenes, campesinas, comerciantes, productoras, emprendedoras), así construirás con las otras mujeres conocimiento a partir de la reflexión crítica en torno a las dificultades que enfrentan.

Hay que partir de una metodología activa-participativa en la que podrás alternar la exposición de conceptos teóricos (reforzados con la lectura que te sugerimos) con dinámicas y ejercicios que contribuyen a la reflexión personal y a la interiorización de

Tips que pueden ayudarte a mejorar la comunicación:

- Mantén contacto visual con todas las integrantes del grupo cuando hables.
- Muévete por el salón sin distraer al grupo.
- Reacciona a lo que te dicen usando el lenguaje corporal: Asentir, sonreír u otras acciones que demuestren que estás escuchando.
- Párate, no te sientes, delante del grupo, especialmente al comienzo de la sesión.
- Es importante tener un aspecto relajado, pero al mismo tiempo ser directa y segura.

- Haz preguntas abiertas que fomenten las respuestas. Si una participante responde con una simple respuesta de sí o no investiga un poco con preguntas tales como: *Me cuenta más sobre eso, o ¿Qué experiencias ha tenido al respecto?*
- Para incluir al grupo, pregúntales a otras participantes si están de acuerdo con algo que diga alguna de ellas.
- Deja que las participantes respondan las preguntas de la otra. No tienes la obligación de responder todas las preguntas. Pregunta: *¿Alguien desea responder eso? ¿Qué piensan las demás?*
- El tono de voz es tan importante como el contexto de lo que se transmite. Nunca suenes dura, enojada o crítica.
- Habla de manera pausada y clara.





Tema 8: División Sexual del trabajo

Observaciones: Es recomendable un salón amplio.

Actividad 1: Dinámica “Lluvia de ideas”.
Presentación y bienvenida.

Materiales: Salón amplio.

Tiempo: 20 min.

Desarrollo

Paso 1: Darás inicio al taller con el saludo de bienvenida.

Paso 2: Das inicio a la dinámica pidiéndoles que digan qué entienden por División Sexual del Trabajo en las sociedades patriarcales. Vas tomando en cuenta cada participación. Deben participar todas, anotas las ideas en papelógrafos.

Paso 3: Finalmente realizas un resumen o síntesis de lo que el grupo aporte.

Actividad 2: División sexual del trabajo.

Trabajo en grupo.

Materiales: Papelógrafos, plumones, guía de preguntas.

Tiempo: 45 min.

Desarrollo

Paso 1: Pedirás a las participantes que formen 4 grupos, por afinidad o cercanía y numerarás a los grupos de 1 al 4.

Paso 2: Les indicarás a los grupos 1 y 2 que deben numerar diferentes profesiones y oficios que son considerados para mujeres, la remuneración para ellas y sus oportunidades laborales. Y a los grupos 3 y 4 les indicarás lo mismo pero respecto a los hombres.

Paso 3: Después que discutan y respondan con base a las preguntas generadoras (Anexo 1) indicarás que cuentan con 15 minutos para realizar el trabajo en grupo y que deberán nombrar una persona que comparta con el resto el trabajo.





Paso 4: Cuando todos los grupos hayan terminado pasarás a las representantes para que socialicen en plenaria lo trabajado. Pegarán en una pared el trabajo realizado.

Actividad 3: División sexual del trabajo.

Plenario.

Materiales: Salón con paredes, tirro.

Tiempo: 30 min.

Desarrollo

Paso 1: Al finalizar la socialización (del trabajo anterior) realizarás las siguientes preguntas a todo el grupo:

¿Están de acuerdo con que se elimine la División sexual del trabajo y sea todo el trabajo igual para hombres y mujeres? ¿Por qué?

¿Cómo creen que se debe exigir que las mujeres tengan los mismos salarios que los hombres?

Puedes dar oportunidad para que 3 o 4 participantes opinen.

Paso 2: Finalmente, cierras el ejercicio reflexionando sobre las limitantes que impone a las mujeres la División sexual del trabajo y cómo esta se va reproduciendo y la sociedad no parece tener soluciones reales a esta injusticia.

Actividad 4: División sexual del trabajo.

Rompiendo estereotipos.

Materiales: Salón amplio, cartulinas, plumones, sillas.

Tiempo: 50 min.

Desarrollo

Paso 1: Repartirás una cartulina pequeña por participante, para que cada una escriba en ella un rol de género que es impuesto socialmente a su sexo (por ejemplo: si es mujer





debe ser madre) y con el que ella quiere romper. Les darás 10 minutos para que piensen lo que más las ha marcado respecto a este tema y escojan el estereotipo a romper.

Paso 2: Cuando tengan lista su cartulina les pedirás que una a una nombre el estereotipo con el que quieren romper y después de nombrarlo la rompan.

Paso 3: Finalmente les preguntarás ¿cómo se sintieron al momento de romper con su estereotipo de rol de género? y si ¿creen que así de fácil como rompieron la cartulina pueden romper con él en la vida diaria?

Les pedirás que aporten ideas, que nos ayuden en la vida cotidiana, para romper con estos estereotipos de rol de género.

Actividad 5: Evaluación y cierre.

Materiales: Copias de Guía de Evaluación, lapiceros.

Tiempo: 10 min.

Desarrollo

Paso 1: Entregarás a cada participante la Guía de Evaluación (Anexo 2) para que la complete de forma individual.





Anexo 1

Preguntas generadoras

Grupo 1 y 2

- ¿Por qué existe esta división sexual del trabajo? Será que por naturaleza o las adquirimos a lo largo de nuestras vidas.
- ¿Las diferencias naturales entre hombres y mujeres determinan la división sexual del trabajo?
- ¿A dónde está el origen de esta división sexual del trabajo?
- ¿Consideras que las mujeres tienen las mismas capacidades que los hombres y si deben recibir el mismo salario por un mismo cargo desempeñado? ¿Por qué?

Grupo 3 y 4

- ¿Por qué existe esta división sexual del trabajo? Será que por naturaleza o las adquirimos a lo largo de nuestras vidas.
- ¿Las diferencias naturales entre hombres y mujeres determinan la división sexual del trabajo?
- ¿A dónde está el origen de esta división sexual del trabajo?
- ¿Consideras que los hombres son más capaces que las mujeres y si deben tener el mismo salario que las mujeres por un mismo cargo desempeñado? ¿Por qué?





Anexo 2

Evaluación Anónima Taller ____¹:

A continuación le pedimos llenar esta guía de evaluación que permitirá valorar este taller y retomar sugerencias

Favor dele un valor a la metodología del taller (1 es pobre y 10 es excelente).

Pobre.....Excelente

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Comentarios: _____

Favor dele un valor a la calidad del equipo de facilitación (1 es pobre y 10 es excelente).

Pobre.....Excelente

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Comentarios: _____

¿Este taller le dio información útil en cuanto a su vida y el desempeño de sus funciones en la organización que participa?

Comentarios: _____

Otros comentarios, sugerencias y/o recomendaciones

Comentarios: _____

¹ Colocar número de taller





División Sexual del trabajo

Modulo de formación N° 8

Pequeños Productores (as) y trabajadores (as)
por un **COMERCIO JUSTO**

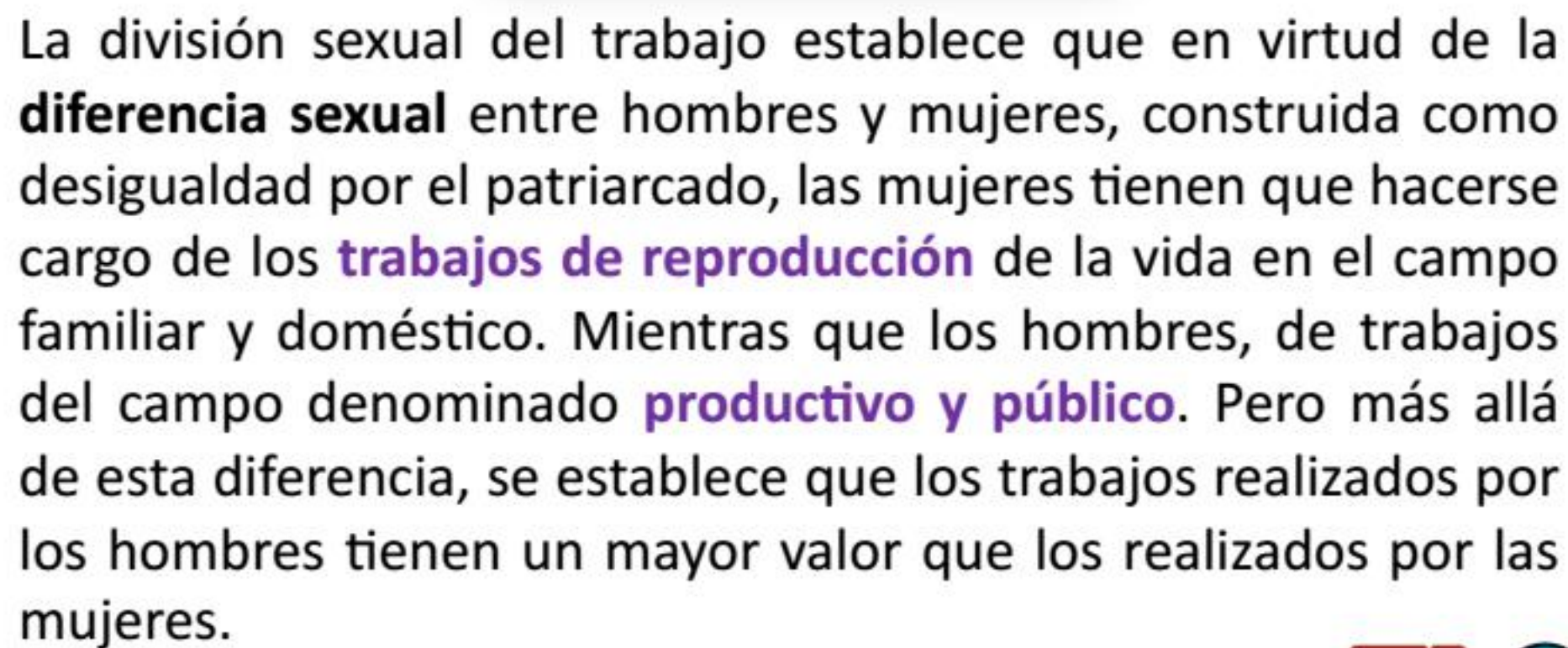
Objetivo General



Reflexionar sobre los roles asignados a las mujeres y los hombres en los ámbitos productivos y reproductivos de la sociedad; a fin de identificar las implicaciones de las desigualdades y discriminaciones existentes.







Por otra parte, la división sexual del trabajo implica la depreciación, devaluación y subordinación de todos los trabajos de cuidado y reproducción de la vida y de los cuerpos. Particularmente de los cuerpos de las mujeres.



Impactos de la división sexual del trabajo



La división sexual del trabajo rige las relaciones sociales, políticas, económicas y culturales en todos los ámbitos de la vida social y no sólo en las familias.

Por eso se afirma, que la división sexual del trabajo no se transforma solamente con cambios culturales al interior de las familias, que impliquen que los hombres asuman el trabajo doméstico. Cambiar la división sexual del trabajo requiere de cambios a nivel de toda la sociedad.



División Sexual del trabajo

Actividades

Modulo de formación N° 8

Pequeños Productores (as) y trabajadores (as)
por un **COMERCIO JUSTO**

- Formen 4 grupos por afinidad o cercanía.
- Los grupos 1 y 2 deben numerar diferentes profesiones y oficios que son considerados para mujeres, la remuneración para ellas y sus oportunidades laborales.
- Los grupos 3 y 4 deben hacer lo mismo pero respecto a los hombres.
- Trabajaran en base a las preguntas generadoras.
- Tendrán 15 min. para realizar el trabajo.
- Nombraran una portavoz que compartirá el trabajo.



- Cada grupo socializará sus respuestas, una vez finalizado esto responderán unas preguntas.
- Tres o cuatro voluntarias pasaran a dar sus respuestas.



-

An illustration featuring two stylized human figures. On the left, a woman is depicted in a professional business suit, complete with a white shirt, a dark tie, and a dark skirt. She is holding a black briefcase in her right hand. On the right, a man is shown wearing a white apron over a dark long-sleeved shirt and dark trousers. He is holding the hand of a small child who is also wearing a dark long-sleeved shirt and dark trousers. The man's apron has a small logo on the front, which is a stylized flower or star shape. The entire illustration is set against a plain white background.

-



Modulo de formación N° 8

186

-

The illustration is divided into two panels. The left panel shows a man with glasses and a blue apron over a red shirt, standing next to a white stove. He is holding a spatula and cooking food in a pan on the stove. The right panel shows a woman with blonde hair wearing a blue cap and overalls, holding a wrench. She is standing next to a red car that is being repaired. A tire is on the ground next to the car. A yellow sign with a black squiggle is on a pole next to the car.



MÓDULO N°9



Ideas asociativas para potenciar la autonomía económica de las mujeres



CLAC



FAIRTRADE



Introducción

Estamos llegando al final de nuestro camino de parentizajes colectivos y podemos ver como todos los módulos se interrelacionan, es como la red de la vida, un conjunto indisoluble que tiene que ver con el conocimiento, la toma decisiones, las oportunidades y lamentablemente también la exclusión, por eso es necesario hablar , conocer y potenciar diferentes formas asociativas para impulsar la autonomía de las mujeres, estos pueden ser cooperativas, asociaciones de varios tipos, todos potenciando la solidaridad entre mujeres.

Cooperativa es: una unión libre de personas, que tienen necesidades en común y que quieren resolver juntas estos problemas; por medio de una organización y aspiraciones económicas, sociales, culturales por medio de una empresa de propiedad conjunta y democráticamente controlada.

Las cooperativas se basan en los valores de:

- Ayuda mutua.
- Responsabilidad.
- Democracia.
- Igualdad.
- Equidad.

La naturaleza del cooperativismo, creó una mística inspirada en:

- Transparencia.
- Honestidad
- Responsabilidad social.
- Preocupación por los demás.

Emprendimiento: un emprendimiento es una iniciativa de una persona que asume un riesgo económico o que invierte recursos con el objetivo de aprovechar una oportunidad que brinda el mercado. En épocas de crisis, los emprendimientos suelen representar una salida (o, al menos, una posibilidad de crecimiento) para las personas que se encuentran en situación de desempleo. Cabe mencionar que el trabajo en equipo suele ser el mejor camino a la hora de impulsar un proyecto, ya que potencia las virtudes de cada integrante.





Los emprendimientos más destacados suelen tener en común un alto grado de creatividad, de innovación, muestran ideas que no habían sido explotadas antes o las usan en un campo diferente al que se acostumbra. Por lo general, vale más la originalidad que el dinero.

Un emprendimiento es una aventura, es un proceso en el que generalmente no sabemos lo que pasara, tenemos que ser creativas a la hora de comenzar esa aventura del emprendedurismo.

Asociatividad : La asociatividad empresarial es un mecanismo de cooperación que se presenta como una de las posibles alternativas de la Pyme (Pequeñas y medianas empresas), para afrontar y sacar provecho de la evolución de un entorno cada vez más competitivo y globalizado.

Podemos clasificar los emprendimientos: Por necesidad y por oportunidad.

Por necesidad:

Es poner en marcha una idea de negocio de forma apresurada sin conocer si tiene o no el potencial de mercado para generar ingresos. Quienes emprenden bajo esta modalidad se lanzan a la aventura empresarial por solucionar situaciones financieras personales, porque han perdido su trabajo o se encuentran frustrados en su ámbito laboral. Generalmente, este tipo de emprendimientos depende solo de la emprendedora, quien se convierte en una empleada de tiempo completo. Están buscando auto emplearse mientras consiguen un trabajo estable.

Por oportunidad:

Es materializar una idea de negocio en una empresa con potencial de crecimiento, que surge al observar algunos desatinos en el mercado y proponen una solución innovadora. Las emprendedoras que se aventuran bajo esta modalidad se caracterizan por estar apasionadas por desarrollar proyectos en los que la creatividad y la innovación estén ligados, además de que tienen vocación para emprender, sueñan con crear empresas y son movidas por una ímpetu interno de materializar negocios.

No hay que olvidar que para ser emprendedora se requiere valentía, preparación y determinación por materializar las ideas en empresas que trasciendan.

Características de las mujeres emprendedoras:

- Oportunas: empiezan por encontrar una necesidad y buscan rápidamente la forma de satisfacerla.
- Independientes: saben cómo obtener ganancias y disfrutar siendo sus propias jefas.
- Trabajadoras: comienzan trabajando duro y durante muchas horas, por muy poco dinero.
- Seguras de sí misma: demuestran seguridad para poder hacer frente a todos los riesgos que implica manejar un negocio propio.
- Disciplinadas: resisten la tentación de hacer lo que no es importante ante lo más fácil, porque tienen la habilidad de pensar en lo esencial.





- Juiciosas: tienen la habilidad de pensar rápido y tomar decisiones inteligentes.
- Adaptables: son capaces de cambiar el ritmo de su negocio, de las necesidades de los clientes y del mercado.
- Equilibradas: mantiene el equilibrio enfocándose en los resultados finales, no en el proceso de llegar a ellos
- Constantes: no aflojan en avanzar hacia su objetivo, a pesar de dificultades momentáneas.
- Enfocadas: no siempre tienen las ganancias como objetivo y saben que el éxito de su negocio es medido por esos rendimientos.



Objetivos

Objetivo General:

Fortalecer los procesos asociativos y formativos de lideresas organizadas para la mejora de su autonomía económica.

Específicos:

- Conceptualizar las formas de organización para la actividad productiva.
- Buscar alternativas para la autonomía económica.

Metodología



La metodología utilizada parte de un enfoque vivencial y de educación popular, tomando en cuenta dos dimensiones: la teórica y práctica para la transformación. En éste proceso las experiencias de las/los participantes son las que constituyen la riqueza el mismo; valorando y descubriendo nuevos conocimientos es que las y los participantes podrán interiorizar elementos para un cambio personal que repercutirá en el contexto en que se desenvuelven.

Se adoptan las propuestas de la educación popular, como una educación para el poder (para poder más) y para la transformación de la vida. Es más bien para des-aprender y para transformar, debes entenderlo como producción colectiva de conocimientos, no como la transmisión de conocimientos y contenidos. Se trata de procesos esencialmente participativos que propician un espacio de encuentro entre mujeres diversas (urbanas y rurales; adultas y jóvenes, campesinas, comerciantes, productoras, emprendedoras), así construirás con las otras mujeres conocimiento a partir de la reflexión crítica en torno a las dificultades que enfrentan.

Hay que partir de una metodología activa-participativa en la que podrás alternar la exposición de conceptos teóricos (reforzados con la lectura que te sugerimos) con dinámicas y ejercicios que contribuyen a la reflexión personal y a la interiorización de dichos conceptos. Para el desarrollo del tema puedes llevarte 4 horas, aunque para esto debes tener en cuenta las circunstancias de las participantes (tales como horarios de

Tips que pueden ayudarte a mejorar la comunicación:

- Mantén contacto visual con todas las integrantes del grupo cuando hables.
- Muévete por el salón sin distraer al grupo.
- Reacciona a lo que te dicen usando el lenguaje corporal: Asentir, sonreír u otras acciones que demuestren que estás escuchando.
- Párate, no te sientes, delante del grupo, especialmente al comienzo de la sesión.
- Es importante tener un aspecto relajado, pero al mismo tiempo ser directa y segura.

- Haz preguntas abiertas que fomenten las respuestas. Si una participante responde con una simple respuesta de sí o no investiga un poco con preguntas tales como: *Me cuenta más sobre eso, o ¿Qué experiencias ha tenido al respecto?*
- Para incluir al grupo, pregúntales a otras participantes si están de acuerdo con algo que diga alguna de ellas.
- Deja que las participantes respondan las preguntas de la otra. No tienes la obligación de responder todas las preguntas. Pregunta: *¿Alguien desea responder eso? ¿Qué piensan las demás?*
- El tono de voz es tan importante como el contexto de lo que se transmite. Nunca suenes dura, enojada o crítica.
- Habla de manera pausada y clara.





Tema 9: Ideas asociativas para potenciar la autonomía económica de las mujeres

Observaciones: Es recomendable un salón amplio.

Actividad 1: La telaraña.
Presentación y bienvenida.

Materiales: Salón amplio, bollo de lana.

Tiempo: 30 min.

Desarrollo

Paso 1: Darás inicio al taller con el saludo de bienvenida.

Paso 2: Luego pides a las participantes formar un círculo y entregas a una compañera un rollo de hilo/lana, la cual tiene que mencionar una manera en la que las mujeres pueden organizarse para desarrollar sus ideas productivas. Le indicas que tome la punta del hilo y que lo pase a otra compañera, quien aportará en el mismo sentido, la acción se repite hasta que todas las participantes hayan pasado.

Paso 3: Al final haces una reflexión sobre la importancia de estar entrelazadas, unidas, organizadas para tejer juntas mejores oportunidades para todas. Es lo mismo que pasa en las diferentes formas de organizarse, asociarse que mencionaron la Red es fuerte si todas trabajamos por ella, sino se cae, por tanto hay que sujetar muy bien los hilos. Puedes lanzar la pregunta:

¿Porque creen que es muy importante que las mujeres tenemos que estar unidas?

Actividad 2: Principios del cooperativismo.

Trabajo personal.

Materiales: Páginas de colores, plumones, tirro.

Tiempo: 40 min.

Desarrollo





Paso 1: Les entregas una página de color y les pides que se junten en pareja y que escriban qué entienden de valores cooperativos y qué saben o entienden de principios de cooperativismo.

Paso 2: Luego puedes enunciar los principios cooperativos, comparándolos con los que las participantes mencionaron, en plenaria se socializan las charlas en parejas.

Actividad 3: Dinámica “Máquina”.
Trabajo productivo.

Materiales: Salón.

Tiempo: 40 min.

Desarrollo

Paso 1: Pides que se dividan en 4 grupos e indicas a cada grupo que se coordine para representar con sus cuerpos la máquina que elijan.

Paso 2: Luego pasas a cada equipo a que representen la máquina.

Paso 3: En plenaria socializan cómo se sintieron, qué dificultades enfrentaron y qué les resultó fácil.

Paso 3: Al final reflexionas sobre el trabajo productivo que realizan las participantes y el trabajo que realizan para obtener ingresos. Puedes preguntarles: ¿Cuánto tiempo emplean en su trabajo, cuánto ganan y en qué lo invierten? Y les invitas a que lo inviertan en ellas y no únicamente en las otras/os.

Actividad 4: Definiendo emprendedurismo y asociatividad.

Construcción colectiva y presentación Dialogada.

Materiales: Papelógrafos, plumones.

Tiempo: 30 min.

Desarrollo





Paso 1: En lluvia de ideas, pregúntales a las participantes qué entienden por emprendedurismo económico y asociatividad empresarial.

Paso 2: Luego aportas los conceptos y consultas si ellas participan en algunas iniciativas de esa naturaleza, brindas información sobre algunas instancias gubernamentales o no gubernamentales de apoyo para la asociatividad y empresarialidad.

Actividad 5: Líneas de acción.
Trabajo grupal.

Materiales: Papelógrafos, plumones.

Tiempo: 30 min.

Desarrollo

Paso 1: Pides volver a los grupos de trabajo que formaron para el ejercicio anterior, para trabajar líneas de acción alrededor de la organización cooperativa y de emprendedurismo económico y para superar de manera organizada las limitantes a las que se han enfrentado en su experiencia.

Paso 2: Pides que pasen a exponer sus experiencias dentro de los grupos y ayudas a resolver dudas que puedan surgir.

Actividad 6: Evaluación y cierre.

Materiales: Copias de Guía de Evaluación, lapiceros.

Tiempo: 10 min.

Desarrollo

Paso 1: Entregarás a cada participante la Guía de Evaluación (Anexo 1) para que la complete de forma individual.





Anexo 1

Evaluación Anónima Taller ____¹:

A continuación le pedimos llenar esta guía de evaluación que permitirá valorar este taller y retomar sugerencias

Favor dele un valor a la metodología del taller (1 es pobre y 10 es excelente).

Pobre.....Excelente

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Comentarios: _____

Favor dele un valor a la calidad del equipo de facilitación (1 es pobre y 10 es excelente).

Pobre.....Excelente

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Comentarios: _____

¿Este taller le dio información útil en cuanto a su vida y el desempeño de sus funciones en la organización que participa?

Comentarios: _____

Otros comentarios, sugerencias y/o recomendaciones

Comentarios: _____

¹ Colocar número de taller





Ideas asociativas para potenciar la autonomía económica de las mujeres
Objetivos.

Modulo de formación N° 9

Pequeños Productores (as) y trabajadores (as)
por un **COMERCIO JUSTO**

Objetivo General



Fortalecer los procesos asociativos y formativos de lideresas organizadas para la mejora de su autonomía económica.



Objetivos Específicos



- Conceptualizar las formas de organización para la actividad productiva.
- Buscar alternativas para la autonomía económica.



Ideas asociativas para
potenciar la autonomía
económica de las mujeres
Actividades

Modulo de formación N° 9

Pequeños Productores (as) y trabajadores (as)
por un **COMERCIO JUSTO**



-

- 

A vibrant, stylized illustration of a diverse group of 18 women. They are arranged in a pyramid shape, with three women in the front row and the number increasing to five in the back row. The women have various hair colors (black, brown, blonde, red) and styles, and are wearing a variety of colorful dresses and tops. They all have pleasant expressions, some smiling. The background is a solid, bright red. The style is reminiscent of mid-20th-century graphic design or children's book illustrations.





Modulo de formación N° 9

COOPERATIVA



Con aspiraciones económicas, sociales, culturales por medio de una empresa de propiedad conjunta y democráticamente controlada.



Las cooperativas se basan en los valores de:



- Ayuda mutua.
- Responsabilidad.
- Democracia.
- Igualdad.
- Equidad.



La naturaleza del cooperativismo, creó una mística inspirada en:



- Transparencia.
- Honestidad
- Responsabilidad social.
- Preocupación por los demás.



LA ASOCIATIVIDAD EMPRESARIAL



Es un mecanismo de cooperación que se presenta como una de las posibles alternativas de la Pyme (Pequeñas y medianas empresas), para afrontar y sacar provecho de la evolución de un entorno cada vez más competitivo y globalizado.



LA TELARAÑA

Es de suma importancia estar entrelazadas, unidas, organizadas para tejer juntas mejores oportunidades para todas. Es lo mismo que pasa en las diferentes formas de organizarse, asociarse que mencionaron; **la Red** es fuerte si todas trabajamos por ella, sino se cae, por tanto hay que sujetar muy bien los hilos.



¿Porque creen que es muy importante que las mujeres estemos unidas?





- Tomémonos un momento para reflexionar sobre el trabajo productivo que realiza cada una de las que estamos aquí y el trabajo que realiza para obtener ingresos.

¿Cuánto tiempo emplean en su trabajo, cuánto ganan y en qué lo invierten?





Escuela de
Liderazgo
FEMENINO

MÓDULO N°10



Sobre Metodología y Manejo grupal



CLAC



FAIRTRADE



Introducción

Las Metodologías Participativas nos sirven para fortalecer los grupos, organizaciones, equipos de trabajo con herramientas teóricas y prácticas, con el objeto de potenciar el empoderamiento de las mujeres, como un factor clave para demandar y aportar al diseño y desarrollo de políticas locales y/o nacionales para la igualdad de género y el ejercicio pleno de los derechos de las mujeres.

El principio metodológico parte de que la práctica personal y social cotidiana de las personas se enriquece en el día a día y que dicha práctica parte de elementos básicos como que:

- La vida es fuente de conocimiento
- Todas las personas cuentan con saberes y conocimientos valiosos
- La reflexión sobre el quehacer de cada día enriquece a las personas
- El intercambio de saberes y conocimientos enriquece al colectivo

Los conocimientos y saberes de las personas tienen significados personales y colectivos que se aprehenden a través de procesos de interacción y participación social. Cada cual hace su propia interpretación y síntesis y sus experiencias cobran sentido cuando se reconocen en otras personas y grupos. Por esto, el interaprendizaje es permanente y se constituye en la fuente del crecimiento personal y colectivo de las personas.

Es necesario e importante que a partir de los conocimientos aportados por medio de metodologías participativas, se creen técnicas nuevas o se retroalimenten las existentes, tomando en cuenta las condiciones, el país, las edades, los procesos etc. El abordaje de los contenidos se desarrolla a través de ejercicios que permitan construir el conocimiento desde la vivencia y la realimentación teórica.

Construir una forma de trabajo con las mujeres es un proceso continuo que debe estar sometido a mejoras y avances constantes, es una creación colectiva que van construyendo las actoras involucradas en los procesos y que debe mejorar constantemente.

Objetivos

Objetivo General:

Facilitar a las participantes herramientas puntuales para la reproducción de los talleres.

Específicos:

- Practicar la metodología que aplicarán al hacer las réplicas en su comunidad u organización.
- Practicar la realización de cartas metodológicas, listados y memoria, etc.
- Dar ideas que sirvan para facilitar la metodología a la hora de replicar.

Metodología



La metodología utilizada parte de un enfoque vivencial y de educación popular, tomando en cuenta dos dimensiones: la teórica y práctica para la transformación. En éste proceso las experiencias de las/los participantes son las que constituyen la riqueza el mismo; valorando y descubriendo nuevos conocimientos es que las y los participantes podrán interiorizar elementos para un cambio personal que repercutirá en el contexto en que se desenvuelven.

Se adoptan las propuestas de la educación popular, como una educación para el poder (para poder más) y para la transformación de la vida. Es más bien para des-aprender y para transformar, debes entenderlo como producción colectiva de conocimientos, no como la transmisión de conocimientos y contenidos. Se trata de procesos esencialmente participativos que propician un espacio de encuentro entre mujeres diversas (urbanas y rurales; adultas y jóvenes, campesinas, comerciantes, productoras, emprendedoras), así construirás con las otras mujeres conocimiento a partir de la reflexión crítica en torno a las dificultades que enfrentan.

Hay que partir de una metodología activa-participativa en la que podrás alternar la exposición de conceptos teóricos (reforzados con la lectura que te sugerimos) con dinámicas y ejercicios que contribuyen a la reflexión personal y a la interiorización de

Por eso es necesario que para la asistencia, solicite una ficha de inscripción que recoja aquellos datos que puedan ser significativos para el desarrollo (tales como edad, nivel de formación, ocupación, si es madre o no etc.). Para el buen funcionamiento del mismo y con el fin de lograr los objetivos citados anteriormente se considera oportuno limitar la asistencia a 20 personas.

a. Comunicación no verbal

- b. Comunicación verbal

-



Tema 10: Sobre Metodología y Manejo grupal

Observaciones: Es recomendable un salón amplio.

Actividad 1: Dinámica “La pelota rebotona”.
Presentación y bienvenida.

Materiales: Salón amplio, pelota.

Tiempo: 20 min.

Desarrollo

Paso 1: Darás el saludo de bienvenida.

Paso 2: Realizaras la dinámica, pasando la pelota a cada una de las participantes para que respondan la siguiente pregunta:

¿Cómo creen que estas 9 jornadas les ha ayudado o que les podía servir para desarrollar su replicas en la comunidad u organización?

Actividad 2: Dinámica “Buscando la mitad que me falta”.

Metodologías.

Materiales: Cartulinas con mitades de frutas dibujadas.

Tiempo: 30 min.

Desarrollo

Paso 1: Repartirás entre las participantes diferentes frutas partidas por la mitad.

Paso 2: Después de repartidas todas las mitades de las frutas, les pedirás a las mujeres que busquen su otra mitad.

Paso 3: Al encontrarla hablan del tema que más les lleno, de todos en los que participaron y el que van a poner en práctica en su vida.





Actividad 3: Plenario.

Materiales: Salón.

Tiempo: 45 min.

Desarrollo

Paso 1: Le pedirás a las parejas que socialicen lo que le conto su otra mitad de fruta.

Actividad 4: Dinámica “Replicando”.

Materiales: Papelografos, plumones.

Tiempo: 60 min.

Desarrollo

Paso 1: Les pedirás que formen grupos de trabajo por organización, luego les asignaras un tema y les pedirás que desarrollen el tema asignado, haciendo un ejemplo de cómo van a realizar las réplicas en sus comunidades, organizaciones, cooperativas, etc.

Paso 2: Al finalizar esta actividad les indicaras que socialicen lo trabajado.

Actividad 5: Dinámica “Aportando a mis conocimientos”.
Técnicas de manejo de grupo.

Materiales: Palelógrafos, plumones, papel, lapiceros.

Tiempo: 30 min.

Desarrollo

Paso 1: Darás la palabra a las participantes para que cada una aporte diferentes ideas o “tips” para la facilitación de los talleres.

Paso 2: Irás anotando en un papelografo las diferentes ideas para que cada una las copie al recopilarlas todas.



**Actividad 6:** Dinámica “Poniendo en práctica mis saberes”.

Construcción de guías.

Materiales: Cartas metodológicas, listados, guía de evaluación, lapiceros, papel.

Tiempo: 60 min.

Desarrollo

Paso 1: Darás a las participantes ejemplos prácticos de: (ver ejemplos en diapositivas)

- Carta metodológica
- Listados
- Memorias

Paso 2: Después de indicar los principales apartados de cada guía, las dejarás haciendo ejercicios prácticos con las guías antes presentadas, ellas elegirán el tema que consideren desarrollar.

Paso 3: Cuando todas las participantes hayan terminado escogerás a tres de ellas para que presenten sus guías (una diferente por participante) y las demás opinaran si están bien o les hace falta algo.

Actividad 7: Evaluación y cierre.

Materiales: Copias de Guía de Evaluación, lapiceros.

Tiempo: 10 min.

Desarrollo

Paso 1: Entregarás a cada participante la Guía de Evaluación que se ha entregado en otros módulos, con ese mismo formato se les pedirá de favor que completen de forma individual la experiencia.





Sobre Metodología y Manejo grupal

Introducción

Modulo de formación N° 10

Pequeños Productores (as) y trabajadores (as)
por un **COMERCIO JUSTO**



Objetivo General

Facilitar a las participantes herramientas puntuales para la reproducción de talleres.





Objetivos Específicos

- Practicar la metodología que aplicarán en la facilitación de los módulos.
- Practicar la realización de cartas metodológicas, listados y memoria, etc.
- Dar ideas que sirvan para facilitar la metodología a la hora de facilitar.



Sobre Metodología y Manejo grupal

Actividades

Modulo de formación N° 10

Pequeños Productores (as) y trabajadores (as)
por un **COMERCIO JUSTO**

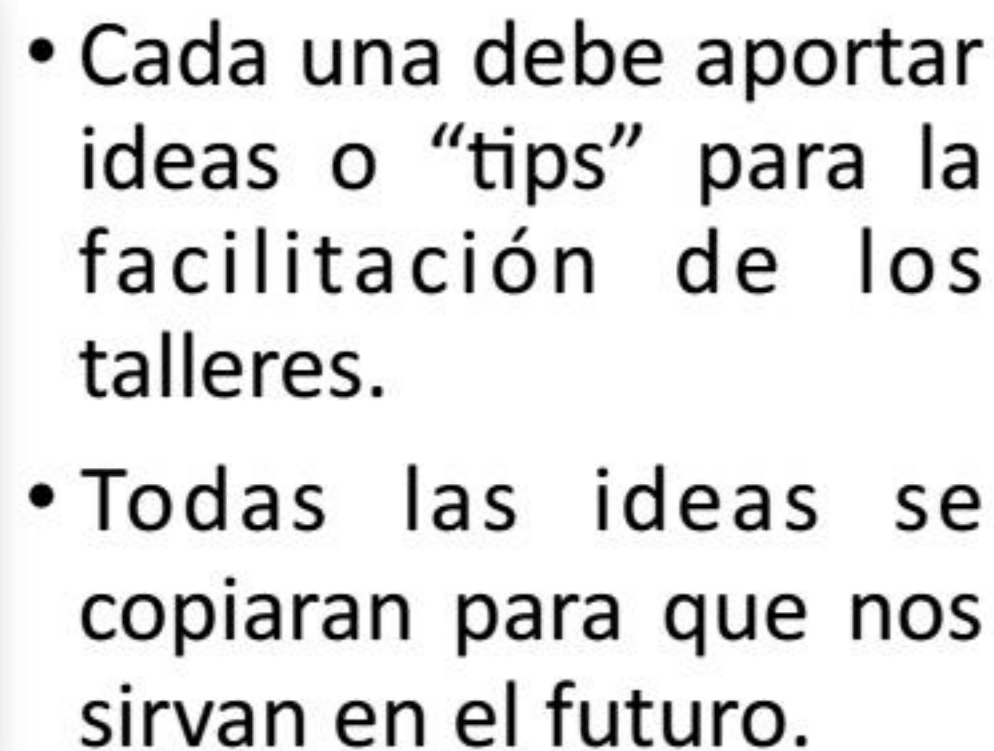
¿Cómo creen que estas 9 jornadas les ha ayudado o que les podía servir para desarrollar sus replicas en la comunidad u organización?

- Se repartirá, a todas, diferentes frutas partidas por la mitad.
- Después de repartidas, las mitades de frutas, deben buscar su otra mitad.
- Al encontrarla hablaran del tema que más les gusto, en los que participaron y el que van a poner en práctica en su vida.
- Al finalizar, las parejas deben socializar lo que le conto su otra mitad de fruta.



A group of ants is shown carrying a large, dark, cylindrical object (possibly a piece of wood or a large seed) across a grassy field. The background features a large, bright sun or moon, creating a dramatic, low-angle lighting effect.

- Formen grupos de trabajo por organización, se les asignara un tema y que deben desarrollar, haciendo un ejemplo de cómo van a realizar las réplicas en sus comunidades, organizaciones, cooperativas, etc.
- Finalmente socializan lo trabajado.



A colorful illustration of six young women standing in a circle, their arms raised in a gesture of celebration or triumph. They are dressed in casual, mid-20th-century style clothing. The background features a bright blue sky with soft, white clouds and a vibrant rainbow arching over the group. The entire scene is framed within an oval border.





Sobre Metodología y Manejo grupal

Definiciones

Modulo de formación N° 10

Pequeños Productores (as) y trabajadores (as)
por un **COMERCIO JUSTO**

CARTA METODOLÓGICA

Elementos:

- Tema
- Lugar
- Fecha
- Duración del taller
- Facilitadora/
Responsable
- Objetivo general

Luego se hace un cuadro
donde se completa con
esta información:

- Actividad
- Objetivo de la
actividad
- Procedimiento
- Recursos/Materiales
- Tiempo





Ejemplo

Evento: Curso de educación sexual para maestros/as de escuelas normales

Unidad 1: Educación sexual en la escuela.

TEMA	OBJETIVO	TÉCNICA Y PROCEDIMIENTO	MATERIAL	TIEMPO
Educación como reguladora de la sexualidad.	Identificar la escuela como instancias en las que se regulan las conductas y prácticas sexuales.	Lluvia de ideas , acercamiento de las precepciones. Lectura comentada del texto de “maestro como educador sexual”. Trabajo en equipos : para identificar temores, casos, retos etc. Plenarias	Pizarrón Hojas de rotafolio Lectura: “maestro como educador sexual”	90 minutos
	Identificar los momentos de la institucionalización de la educación sexual.	Introducir pidiendo al grupo que responda a la pregunta : ¿por qué la educación sexual es un derecho?. Presentación en power point , (dispositivos). Realizar una lectura.	Lecturas: texto ¿por qué estamos a favor de una educación sexual?.	60 minutos



Elementos:

- Tema del taller
- Lugar
- Fecha
- Facilitadora/Responsable

Luego se hace un cuadro donde se completa con esta información:

- Nombre
- Grupo/Comunidad
- Teléfono
- Firma

Listados de asistencia



FAIRTRADE

MANUAL METODOLÓGICO

Escuela de
Liderazgo
FEMENINO

